



Linde Material Handling jest jednym z liderów w obszarze Intralogistyki, jednym z największych na świecie producentów wózków widłowych o napędzie spalinowym i elektrycznym, inteligentnych rozwiązań systemowych i wyposażenia magazynu. Nowoczesne technologie, kompleksowa oferta usług oraz wysokiej jakości Serwis są podstawą sukcesów i rozwoju naszej firmy, wywodzącej się z Niemiec. Linde Material Handling kładzie szczególny nacisk na zadowolenie pracowników, którzy są największą wartością dla całej organizacji globalnie, dlatego dołączając do naszego zespołu będziesz miał realny wpływ na kształtowanie wielu obszarów decydujących o pozycji firmy w Polsce.

Szukamy kreatywnego, analitycznego i doświadczonego **Specjalisty ds. Digital Marketingu!**

Będziesz odpowiedzialny za wszystkie kampanie on-line, w tym generowanie leadów, prowadzenie badań rynkowych i aktywne angażowanie się w biznes w celu optymalizacji wydajności naszych strategii digitalowych.

Specjalista/ka ds. Digital Marketingu

Nr Ref.: **DMS/WAW**, Miejsce pracy: **Warszawa, ul. Płochocińska 59**

Twój zakres obowiązków:

- opracowywanie i wdrażanie planu działań dla projektów digital,
- tworzenie koncepcji wizualnych i treści dla działań promocyjnych, kampanii, e-mailingów
- zarządzanie procesem produkcji i wdrożenia materiałów dla nowych produktów,
- inicjowanie, realizacja i monitoring wartościowych treści we wszystkich kanałach digital,
- proofreading i stały nadzór nad jakością publikowanych materiałów (SEO),
- generowanie raportów z wynikami dla realizowanych projektów,
- monitorowanie trendów rynkowych i działań konkurencji.

Nasze oczekiwania:

- wykształcenie wyższe z dziedziny Digital Marketingu,
- **min. 3 lata doświadczenia na stanowisku Specjalisty ds. Digital Marketingu lub podobnym w sektorze B2B** - warunek konieczny,
- doświadczenie w tworzeniu planu działań w obszarze digital marketingu oraz w realizacji kampanii on-line,
- **znajomość narzędzi Google Ads i GA4, pakietu Microsoft Office, Adobe CC,**
- doświadczenie w kreowaniu i optymalizacji kontentu w sieci, e-commerce, Social Mediach (LinkedIn, YouTube, etc),
- **znajomość systemu do zarządzania treściami strony Episerver, First Spirit lub innych CMS,**
- znajomość zasad SEO / SEM, UX / UI.

Co oferujemy:

- możliwość zdobywania doświadczenia w stabilnej i prężnie rozwijającej się międzynarodowej firmie,
- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę,
- grupowe ubezpieczenie NNW, dofinansowanie do karty Multisport lub program Kafeteryjny od początku zatrudnienia oraz opiekę medyczną po okresie próbnym,
- pakiet szkoleń z zakresu wykonywanych obowiązków,
- szkolenia zewnętrzne i możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych,
- możliwość uczestniczenia w zajęciach języka angielskiego,
- bardzo dobra atmosfera pracy i wsparcie zespołu,
- pracę od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 - 16.00 w trybie hybrydowym.

Jeżeli jesteś osobą zainteresowaną ofertą prześlij swoją aplikację /cv z oznaczonym numerem ref. w temacie/ na adres e-mail: rekrutacja@linde-mh.pl

*Na aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez **Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.** z siedzibą Płochocińska 59, 03-044 Warszawa, moich danych osobowych zawartych w przesłanych przeze mnie dokumentach aplikacyjnych, w celu: przeprowadzenia rekrutacji, udziału w przyszłych rekrutacjach prowadzonych przez **Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.**”*

Oświadczam, że zostałam/em poinformowany/a o tym, że:

- mam prawo w dowolnym momencie do wycofania wyrażonej przeze mnie zgody poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres rekrutacja@linde-mh.pl wskazany powyżej lub listu na adres administratora danych osobowych, który znajduje się powyżej,
- wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania moich danych osobowych, którego dokonano przed jej wycofaniem”

Linde. Odwiedź naszą stronę!