

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

NEWS

CIĄGNIK Z WAGONIKAMI TRANSPORTOWYMI LINDE

Kolejny krok w stronę większej wydajności

LIFESTYLE

SKARBY MATYÓFÖLD

Kraina Basenu Karpackiego Węgier

Linde PARTNER

PERI

Co łączy największe inwestycje
w Polsce i na świecie?

Linde PARTNER

CAPAROL

Symbolika barw

Usługi a zarządzanie jakością

„ Zakup usługi można
porównać do zakupu góry
lodowej, której wierzchołek widać
przed aktem zakupu. Całą resztę
poznajemy dopiero w momencie,
kiedy usługa jest realizowana ”



SYMBOLIKA BARW

Barwa to nic innego jak wrażenie wywołane przez światło padające na oko ludzkie. Łącząc ze sobą trzy kolory podstawowe (czerwony, żółty i niebieski), możemy uzyskać dowolne barwy różniące się nasyceniem czy jasnością.

– Katarzyna Jaworska –

Na przestrzeni wieków każda kultura nadawała kolorom symboliczne znaczenie. Dzięki inskrypcjom hieroglificznym wiemy, że starożytni Egipcjanie szczególną uwagę przywiązywali do kolorów słońca. Konkretnie kolory prezentowały konkretne wydarzenia, takie jak dzień, noc, narodziny, życie czy śmierć. Operując odpowiednimi barwami, antyczne cywilizacje wyrażały emocje oraz stosunek człowieka do bogów, duszy, ciała oraz ziemi.

Różne barwy miały w różnych kulturach odmienne, niekiedy przeciwne znaczenia symboliczne, poczynając od barw fresków na ścianach jaskiń paleolitycznych czy kolorowych pigmentów wcieranych w skórę ciała przez prymitywne plemiona. Jednak tylko niektórym kolorom przypisywano moc szczególną. Z tego powodu, w starożytnych Chinach kolor złoty pozostawał wyłącznie do dyspozycji cesarza, Rzymianie wyjątkowym uczuciem żywili czerwień pompejańską, a Grecy swoje szaty i dzieła zdobili w zasadzie tylko ciemną zielenią lub błękitem przypominającym odcienie pawich piór. Źródło

magicznego znaczenia barw należy upatrywać w konkretnych skojarzeniach, jakie dany kolor wywołuje. I tak, błękit przywołuje na myśl lazurowe morze i wodne głębiny, czerwień to symbol miłości i erotyki, a złoty to synonim przepychu i bogactwa.

Pierwsze farby powstawały z minerałów oraz substancji organicznych. Do uzyskania błękitu wykorzystywano lapis lazuli; intensywną czerwień otrzymywano z odmiany owadów koszenilin; żółć z nasiarczanych glin; fiolet z małż morskich; biel z kredy, a czern z spalonej kości słoniowej.

Dziś produkcja farb to skomplikowany proces chemiczny, który wymaga nie tylko szerokiej wiedzy, ale również wykorzystania najnowocześniejszych technologii. Tę świadomość ma firma CAPAROL Polska – czołowy producent profesjonalnych farb na polskim rynku. W nowoczesnej fabryce w Kleszczowie, proces produkcyjny przebiega według restrykcyjnych standardów europejskich, co pozwala osiągnąć rezultat w postaci produktów najwyższej jakości, zarówno pod względem technologicznym, jak i estetycznym.

*Autorka tekstu jest:
Specjalistką ds. PR, CAPAROL Polska*



E.L.F.
30
RAZY
BARDZIEJ



...dbamy o zdrowie Twoje i Twoich najbliższych. Dlatego opracowaliśmy farby ze znakiem E.L.F., które zawierają 30-krotnie mniej substancji szkodliwych i lotnych niż stanowią normy Unii Europejskiej. A kiedy schną do powietrza dostaje się niemal wyłącznie para wodna.

Linia ELF została uznana przez Komitet Ochrony Praw Dziecka jako farby przyjazne dzieciom.

Więcej informacji na stronie internetowej: www.zdrowemieszkanie.pl



KOPD
KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA



HISTORIA GRUPY CAPAROL

Historia grupy CAPAROL rozpoczęła się w 1895 r. w Ober-Ramstadt koło Frankfurtu nad Menem, gdzie otwarto pierwszą fabrykę farb budowlanych. Dzięki stałemu poszerzaniu oferty produktowej oraz licznym inwestycjom, firma osiągnęła status lidera wśród producentów profesjonalnych farb materiałów wykończeniowych. Dziś CAPAROL jest trzecim pod względem wielkości przedsiębiorstwem tej branży w Europie, a na całym świecie firma zatrudnia blisko 4,5 tysiąca wykwalifikowanych specjalistów.

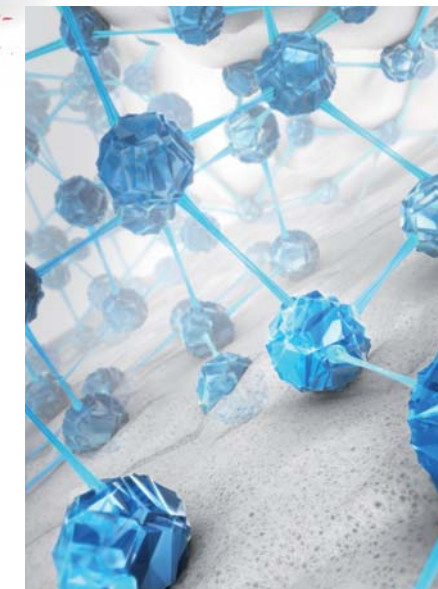
Sukces CAPAROL jest wynikiem przede wszystkim intensywnych prac badawczych, zaawansowa-

nych technologii oraz nieustającej innowacyjności. Firma jako pierwsza na świecie opracowała recepturę farb dyspersyjnych, a również jako pierwsza, rozpoczęła produkcję dyspersyjnych farb elewacyjnych. Dziś produkty sygnowane marką CAPAROL są cenione przez profesjonalnych wykonawców nie tylko w Europie, ale i na całym świecie.

W Polsce firma obecna jest od 1994 roku. W tym czasie spółka uruchomiła zakład produkcyjny w Kleszczowskiej Strefie Przemysłowej, gdzie materiały CAPAROL powstają na najnowocześniejszych liniach produkcyjnych, pod stałym nadzorem technologów z firmowego laboratorium. CAPAROL Polska oferuje swoim klientom doradztwo techniczne oraz kompleksowe wsparcie na każdym etapie realizacji.

Kalendarium:

- 1994 Firma CAPAROL ustanawia swoje przedstawicielstwo w Polsce.
- 2004 Przeprowadzka Spółki do własnego budynku przy ulicy Baletowej 5c.
- 2006 Otwarcie polskiego zakładu produkcyjnego w Kleszczowskiej Strefie Przemysłowej. Fabryka produkuje głównie suche mieszanki tynków mineralnych, klejów i szpachli do systemów ociepleń.
- 2008 Wprowadzenie do oferty CAPAROL nowej generacji farb elewacyjnych na bazie nanotechnologii. Dzięki nowej recepturze elewacje zachowują czysty i estetyczny wygląd na długo.
- 2009 Uroczyste otwarcie pierwszej w Polsce Akademii Umiejętności Praktycznych w Radomiu. Akademia Umiejętności CAPAROL to wspólna inicjatywa firmy CAPAROL Polska oraz Centrum Kształcenia Praktycznego w Radomiu, mająca na celu wykształcenie profesjonalnych malarzy i wykonawców.
- 2010 Uruchomienie drugiej linii produkcyjnej. Od teraz fabryka produkuje również tynki dyspersyjne.
- 2010 Premiera innowacyjnego wzornika farb elewacyjnych FASSADE A1 na targach „Farbe - Ausbau & Fassade” w Monachium.
- 2011 Wkopianie kamienia węgielnego pod budowę Magazynu Centralnego w Kleszczowie.
- 2012 Otwarcie Magazynu Centralnego w Kleszczowie. Nowoczesny magazyn zajmuje powierzchnię 3000 m². Posiada siedem poziomów składowania, co daje łącznie 4250 miejsc paletowych. Obiekt pełni funkcję magazynu dystrybucyjnego, realizującego zamówienia Klientów z terenu całego kraju.



Firma CAPAROL jako pierwsza wprowadziła farby elewacyjne nowej generacji. Dzięki wykorzystaniu nanotechnologii i opracowaniu przełomowej receptury, uzyskano nowoczesne produkty gwarantujące czysty i estetyczny wygląd fasady przez długi czas.

Nowoczesne centrum dystrybucji CAPAROL Polska to:

- 3122 m² obiektu magazynowego klasy A
- 7 poziomów składowania
- 4250 miejsc paletowych
- 97% dostępności do pełnego asortymentu

W przyszłym roku, po korektach optymalizacyjnych planujemy osiągnięcie pełnej wydajności magazynu centralnego, który przejmie wkrótce ciężar dystrybucji naszej drugiej marki – Alpina. Następne projekty logistyczne będą ukierunkowane na doskonalenie całego łańcucha dostaw, a więc transportu, zakupów, obsługi klienta, elektronicznej platformy wymiany danych.



Centrum dystrybucji CAPAROL Polska – efekt pracy i zaangażowania całego zespołu

OTWARTOŚĆ NA LOGISTYCZNE INNOWACJE

– **Mariusz Bakun** – CAPAROL Polska niezmiennie utrzymuje pozycję lidera technologicznego na rynku producentów i dostawców profesjonalnej chemii budowlanej. Spółka od kilku lat może pochwalić się dynamicznym rozwojem i konsekwentnym poszerzaniem sieci dystrybucji na terenie całego kraju. Intensywny rozwój firmy wymaga jednak od nas stałej i przemysłowej optymalizacji procesów logistycznych. A wszystko po to, by zapewnić naszym klientom najwyższy poziom obsługi biznesowej i maksymalnie usprawnić procesy logistyczne.

Decyzja o budowie nowego centrum dystrybucji nie była łatwa. Wdrożenie modelu logistycznego łączyło się bowiem nie tylko z rozpoczęciem nowej inwestycji, jaką była budowa magazynu centralnego, ale również z kompleksową zmianą systemu dostaw. Niezwykle istotny był również wybór dogodnej lokalizacji. Właśnie dlatego, przed podjęciem ostatecznych kroków przeprowadziliśmy liczne badania rynkowe. Kluczowe okazały się także opinie naszych Partnerów Handlowych. Dziś z dumą prezentujemy pierwsze w Polsce profesjonalne centrum dystrybucji CAPAROL Polska – efekt pracy i zaangażowania całego zespołu. Obecnie CAPAROL Polska posiada nowoczesne

centrum dystrybucji, wcześniej jednak Spółka wykorzystywała serwis logistyczny oparty na wielu wariantach. Były to między innymi: magazyny własne z obsługą, magazyny wynajęte, ale z własnymi pracownikami, czy wreszcie obiekty w różnych lokalizacjach operatora logistycznego. Każde wypróbowane przez CAPAROL Polska rozwiązanie serwisowe miało swoje wady i zalety – jednak zawsze było adekwatne do zmieniających się uwarunkowań, zarówno tych w skali mikro, jak i makroekonomicznych.

Z czasem decyzja o kompleksowej zmianie modelu logistycznego była jednak nieuchronna. Ostatecznie zaważyły o tym takie aspekty jak: stały rozwój Spółki oraz długoletnia i pozytywna ►

► współpraca z naszym globalnym partnerem logistycznym – Grupą DSV. W skład grupy projektowej weszli eksperci CAPAROL Polska oraz przedstawiciele centrali z Niemiec. Wielomiesięczne analizy i przygotowania wyłoniły dwa warianty najlepszych rozwiązań: inicjatywę własną oraz kompleksowy zewnętrzny serwis logistyczny. Ostatecznie wybór padł na insourcing. Opracowując szczegóły nowego modelu logistycznego, postanowiliśmy skorzystać z własnego, sprawdzonego know-how. Doskonale wiedzieliśmy, jak powinno wyglądać nowoczesne centrum dystrybucji w sektorze chemii budowlanej. Wybrane przez nas rozwiązanie gwarantowało pełną kontrolę nad strategicznymi i biznesowymi procesami.

Budowę magazynu centralnego rozpoczęliśmy tuż obok zakładu produkcyjnego CAPAROL Polska, co było kolejnym ułatwieniem logistycznym. Naszym założeniem było ukończenie inwestycji w krótkim horyzoncie czasowym: 3 do 5 lat. Nowoczesne centrum dystrybucji CAPAROL Polska powstało dzięki ciężkiej pracy zgranego zespołu, zastosowaniu nowoczesnych technologii i współpracy z profesjonalnymi partnerami biznesowymi. Poza firmą Linde Material Handling, która dostarcza nam profesjonalne wózki, w naszym obiekcie znajdują się między innymi nowoczesne regały magazynowe od Dexion czy WMS od SAP. Indywidualnie przygotowany moduł transportowy dostarcza firma Logifact.

Poszukując kadry do nowego centrum postanowiliśmy wykorzystać ogromny potencjał naszej firmy. Dzięki rekrutacji wewnętrznej wielu dotychczasowych pracowników otrzymało szansę na dalszy rozwój zawodowy. Ich zaangażowanie, energia i doświadczenie z całą pewnością przyczyniły się do niewątpliwego sukcesu naszej firmy. Dziś wszystkie procesy logistyczne w magazynie centralnym funkcjonują perfekcyjnie niczym w szwajcarskim zegarku, a nasze zaangażowanie jest doceniane również przez klientów i partnerów biznesowych.

*Autor tekstu jest:
Kierownikiem logistyki CAPAROL Polska*

Historia współpracy

pomiędzy CAPAROL
i Linde Material Handling Polska

Początki współpracy

Historia współpracy CAPAROL Polska z Linde Material Handling Polska zaczęła się w 2006r., jednakże początki współpracy z CAPAROL Niemcy sięgają 1988 roku.

W tym okresie została uruchomiona w Kleszczowie pierwsza polska fabryka wytwarzająca suche mieszanki, kleje i masy szpachlowe. Do fabryki trafiły flagowe produkty marki Linde w postaci wózków czołowych spalinowych z niezawodnym i wydajnym napędem hydrostatycznym (H20T i H25T) oraz wózki czołowe elektryczne E12.

Kalendarium

- 1988 - zakup pierwszych maszyn E16 i H30
- 1997 - zakup H30 i E16 (Niemcy)
- 2006 - zakup wózków H20 i H25, E12
- 2007 - zakup R14
- 2010 - zakup K011
- 2012 - zakup V08, R14, T20, H20, H25

Komfort użytkownika

Warunki pracy dla wózków są zawsze ekstremalne – zapylenie, praca non-stop – jednak profesjonalne maszyny Linde radzą sobie znakomicie. Z wyboru dostawcy zadowoleni są operatorzy sprzętu, którzy podkreślają komfort użytkowania, łatwość obsługi oraz niskie koszty eksploatacji i bezawaryjność.

Kolejne kontrakty

Dotychczasowe pozytywne doświadczenia wynikające z partnerskiej współpracy skutkowały rozszerzeniem współpracy pomiędzy firmami w postaci kolejnych zakupów wózków, tym razem magazynowych wysokiego składowania R14 w 2007r., a także specjalistycznych wózków systemowych typu K w 2010r.

Centrum w Kleszczowie

Intensywny rozwój naszego partnera firmy CAPAROL Polska oraz pozytywne długoletnie doświadczenia z Linde zadecydowały o zakupie maszyn właśnie tej firmy podczas kolejnej dużej inwestycji CAPAROL Polska, którą była budowa centrum dystrybucji w Kleszczowie. Inwestycja została ukończona w 2012r. i do jej obsługi firma Linde dostarczyła szeroki pakiet wózków magazynowych w postaci wózków wysokiego



Na zdjęciu Mariusz Bakun Kierownik logistyki CAPAROL Polska (po prawej), rozmawia z Jackiem Majchrowskim Linde Material Handling Polska

składowania R14, najnowszych specjalistycznych wózków systemowych typu V-08. Dodatkowo do centrum dystrybucji trafił jeden z najlepszych produktów Linde – wózek T20SP – ciężko pracujący na wymagającej strefie załadunku i rozładunków. Poza tym, Linde dostarczyło kolejne wydajne i bezawaryjne wózki czołowe nowej serii H20T oraz znany i sprawdzony wcześniej model H25T.

Podsumowanie

Do dzisiaj, do fabryk i magazynów CAPAROL, firma Linde dostarczyła w całej historii współpracy już ponad 60 wózków i mamy nadzieję, że ich liczba będzie wciąż sukcesywnie rosta. Jesteśmy przekonani, że wraz ze wzrostem potencjału naszego partnera, dotychczasowa współpraca w połączeniu z szeroką gamą produktów naszej firmy, pozwolą nam na prowadzenie dalszej owocnej i partnerskiej kooperacji, przyczyniając się do dalszego dynamicznego rozwoju obu firm.

Korzystając z okazji chcę podziękować klientowi za powierzone nam zaufanie. Będziemy się starać, aby nasza współpraca dalej się prężnie rozwijała z obopólną korzyścią.

Zespół Linde jak zawsze pozostaje do usług!

Opracował: Jacek Majchrowski

Doradca Techniczno Handlowy

Linde Material Handling Polska, o. Warszawa

Linde Material Handling

Linde



CARBON FASADY nie do pobicia



ODPORNOŚĆ NA UDERZENIA - PONAD 60 J/CM²



ROZPIĘTOŚĆ TEMPERATURYWYNOŚĄCA -40°C DO +80°C



BLAKNIĘCIE CIEMNE I INTENSYWNE PIGMENTY ODPORNOŚĆ

Jedyny na rynku zbrojony włóknem węglowym system ociepleń CARBON zapewnia ekstremalną odporność fasad na uszkodzenia mechaniczne i termiczne. Włókno węglowe jest jednym z najtrwalszych materiałów na Ziemi. Dlatego system ociepleń CARBON firmy Caparol wytrzymuje nawet 10-krotnie większe obciążenia niż dotychczasowe rozwiązania.

NOWA JAKOŚĆ BARWY

GWARANTOWANA ODPORNOŚĆ

EXTREMALNE BEZPIECZEŃSTWO

powered by



www.extremalnefasady.pl