

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY WÓZKÓW WIDŁOWYCH

PRODUKT

Doskonała zwrotność
komfort i bezpieczeństwo

Nowa Seria 1172

elektryczne wózki podnośnikowe

Artykuł

Cała prawda o "hydrostacie"

NOWOCZESNE ROZWIĄZANIE

Magia dużego ekranu
komputer na wózku
widłowym

Linde WSPIERA BRANŻĘ

Branża budowlana
Euronit Sp. z o.o.
wywiad
z Prezesem
firmy

Zintegrowany łańcuch dostaw

“O łańcuchu dostaw w logistyce napisano tyle, że tak naprawdę prawie wszystko jest już jasne. Jednak jeśli spytać pracowników firm logistycznych o to, czym jest łańcuch dostaw... nie wszyscy potrafią sensownie wytłumaczyć ten termin.”

Linde PARTNER

DHL Supply Chain
Największa
na świecie
sieć transportowa

Łańcuch dostaw

O łańcuchu dostaw w logistyce napisano tyle, że tak naprawdę prawie wszystko jest już jasne.



Jednak jeśli spytać pracowników firm logistycznych o to, czym jest łańcuch dostaw... nie wszyscy potrafią sensownie wytłumaczyć ten termin.

Postaram się pokrótce przybliżyć to pojęcie, mając na uwadze fakt, iż firma, w której pracuję zawiera w nazwie określenie „Supply Chain” (DHL Supply Chain).

Otóż jednokierunkowemu przepływowi dóbr towarzyszy dwukierunkowy przepływ informacji. Odbiorca składa zamówienie na określone dobra w określonej ilości oraz wyznacza termin i sposób ich dostarczenia (dostawy). Dostawca określa ceny oraz termin i sposób zapłaty. Są to podstawowe warunki dostawy.

Rozpatrując rzecz szerzej, można zauważyć, że podmioty gospodarcze (biorące udział w procesie dostaw) występują często w zmiennych rolach. Przykładowo, hurtownik jest odbiorcą producenta i dostawcą detalisty. W ten sposób tworzy się łańcuch dostaw (ang. supply chain).

Zwykle uczestnicy łańcucha negocjują warunki dostaw niezależnie. Jeżeli jednak skoordynują swoje działania, mogą osiągnąć wspólne korzyści w postaci optymalizacji rodzaju i wielkości produkcji wielkości i częstotliwości dostaw, tras przewozów – dzięki czemu staje się możliwa współpraca w systemie just-in-time, a w ślad za tym minimalizacja zapasów i uwolnienie środków pieniężnych, które można przeznaczyć na rozwój. Tworzy się zintegrowany łańcuch dostaw. Zarządzanie takim łańcuchem określane jest z angielska skrótem SCM – Supply Chain Management. Przy wsparciu aplikacji informatycznych możliwe jest prognozowanie popytu, wymiana dokumentów (głównie zamówień i faktur) w postaci elektronicznej, śledzenie ruchu dóbr, koordynacja przepływu pieniędzy. Ułatwione jest także zorganizowanie dostaw bezpośrednich polegających na pominięciu pośredniego składowania (magazynowania).

To wszystko, jeśli chodzi o definicję, a teraz zastanówmy się nad tym, co daje firmie usprawnienie łańcucha dostaw.

Usprawnienia łańcucha dostaw mogą przynieść liczne korzyści. Jakościowe zmiany uzyskuje się w następujących aspektach:

- Aktywne planowanie i reagowanie na popyt
- Usprawnienie procesów w firmie
- Krótszy czas reakcji na zmiany popytu
- Usprawnienie procesu dostaw
- Optymalizacja wykorzystania zasobów
- Redukcja kosztów zapasów i kosztów magazynowych

Dotychczasowe doświadczenia wskazują, że w wyniku wdrożenia Zarządzania Łańcuchem Dostaw, firmy uzyskują następujące, wymierne korzyści:

- **Od 25 do 50%** redukcji kosztów w całym łańcuchu dostaw
- **Od 25 do 80%** wzrostu dokładności prognoz popytu
- **Od 25 do 60%** redukcji poziomu zapasów z równoczesnym wzrostem poziomu obsługi Klienta (pokrycie popytu, procent zrealizowanych zamówień).

- **Do 50%** redukcji zapasów i niedoborów w centrach dystrybucyjnych Klientów
- **Od 20 do 50%** redukcji braków materiałowych i surowców, **od 10 do 20%** efektywnego wzrostu produktywności, **10-16%** wzrostu wydajności oraz **od 3 do 20%** wzrostu poziomu obsługi Klienta.

Mając na uwadze łańcuch dostaw w DHL SC, oferujemy:

Rozwiązania logistyczne skoncentrowane na umożliwieniu Klientom lepszej kontroli międzykontynentalnych łańcuchów dostaw – zwłaszcza zaopatrzeniowych, maksymalizując w ten sposób wartość globalnych lub międzynarodowych działań zaopatrzenia.

DHL pomaga Klientom:

- Uzyskać lepszą przejrzystość początkowej fazy łańcucha dostaw (upstream supply chain), umożliwiając lepsze planowanie w łańcuchu dostaw
- Utworzyć bardziej elastyczny łańcuch dostaw, lepiej reagujący na zmiany popytu ze strony konsumentów
- Zmniejszyć czas realizacji dostaw, poziomy zapasów i związane z tym koszty.

Nasze rozwiązania ukierunkowane na Klientów zostały zbudowane w oparciu o następujące usługi podstawowe:

- Zarządzanie procesami w miejscu pochodzenia towarów, w tym zarządzanie dostawcami, odbiór od dostawców, usługi celne, konsolidacja oraz usługi o wartości dodanej
- Globalna spedycja, przy wykorzystaniu środków transportu lotniczego / morskiego i drogowego / kolejowego
- Zarządzanie procesami w miejscu przybycia towarów, w tym obsługą w porcie przeznaczenia, usługi celne, usługi dekonsolidacji i przygotowania towarów do sprzedaży w sklepie, transport z portu do centrum dystrybucyjnego oraz bezpośrednia dostawa do sklepu
- Łańcuch dostaw - przejrzystość oraz zarządzanie, w tym zarządzanie zamówieniami, śledzenie



produktów poprzez system RFID, zarządzanie wyjątkowymi sytuacjami, planowanie, prognozowanie oraz zarządzanie zapasami.

DHL nie tylko zapewnia fizyczne usługi logistyczne, lecz także zarządza poszczególnymi ogniwami łańcuchów dostaw, aby poprawić wydajność i zmniejszyć koszty.

A mowa tu o:

- Zakupach
- Zarządzaniu zamówieniami
- Zarządzaniu telefonicznymi centrami obsługi
- Globalnym zarządzaniu zapasami
- Skonsolidowanych usługach rozliczeniowych
- Rozwiązaniach transportowych i celnych.

• Zakupy

Zintegrowane rozwiązania w zakresie zakupów i łańcucha dostaw w celu bardziej opłacalnego zakupu towarów i usług, plus efektywne zarządzanie ryzykiem.

• Zarządzanie zamówieniami

Punktualne przyjmowanie, obsługa, realizacja, sekwencjonowanie i ekspedycja zamówień.

• Zarządzanie telefonicznymi centrami obsługi

Obsługa telefonicznych centrów obsługi i zarządzanie nimi w celu kontrolowania zamówień, monitorowania działań sprzedażowych oraz zapewniania obsługi Klienta i usług pomocy.

• Globalne zarządzanie zapasami

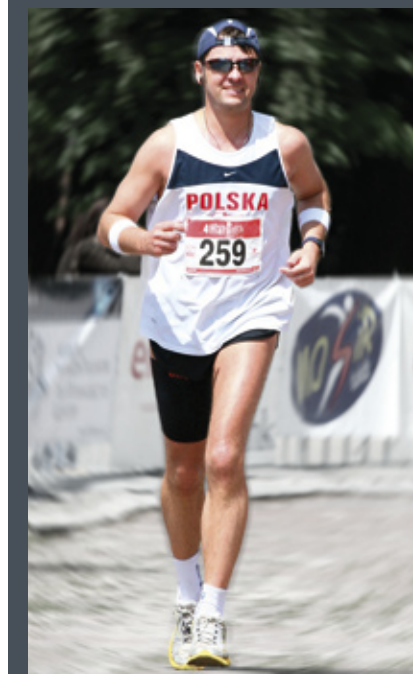
Zapewnienie globalnego wglądu w zapasy, umożliwiającego Klientowi podejmowanie bardziej świadomych decyzji w kwestii rozporządzania zapasami.

• Skonsolidowane usługi rozliczeniowe

Tworzenie skonsolidowanych i podzielonych na kategorie faktur za wszystkie usługi logistyczne świadczone przez ustalone okresy czasu przez więcej niż jednego usługodawcę. Faktury są sporządzane w uzgodnionym formacie.

• Rozwiązania transportowe i celne

Najlepsze wsparcie przy wszelkich transakcjach transgranicznych, w tym w zakresie taryf, kwot, podatków i procesów celnych.



Opracował:

Paweł Gwozdecki
DC Operational Manager
Łódź & Dąbrowa Górnicza
DHL Supply Chain

Absolwent Podyplomowego Studium Zarządzania Logistycznego na SGH w Warszawie.

Absolwent Podyplomowych Studiów MBA w Wyższej Szkole Administracji i Zarządzania w Warszawie.

Prywatnie wielki miłośnik joggingu. Uczestniczył w największych maratonach na świecie (m.in. Rzym, Barcelona, Paryż, Pekin, New York, Rotterdam, Berlin, Londyn).



MIŁOWY KROK W ŚWIATOWYM BIZNESIE

Największa na świecie sieć transportowa

DHL jest światowym liderem na międzynarodowym rynku usług przesyłek ekspresowych, drogowych oraz frachtu lotniczego. Jest także numerem jeden w zakresie frachtu morskiego i obsługi logistycznej. DHL oferuje pełen zakres indywidualnie dostosowanych rozwiązań: od transportu przesyłek ekspresowych do zarządzania łańcuchem dostaw.

Mamy ambicję być najlepszą firmą logistyczną i partnerem pierwszego wyboru naszych Klientów

Historia

Nazwa DHL została utworzona od pierwszych liter nazwisk założycieli firmy, którymi byli Adrian Dalsey, Larry Hillblom oraz Robert Lynn. W 1969 roku, miesiąc po pierwszym lądowaniu na księżycu, trzech partnerów uczyniło kolejny krok, który miał wpływ na przyszłość światowego biznesu.

Założyciele DHL podjęli się lotniczego transportu dokumentów z San Francisco do Honolulu, rozpoczynając odprawę celną towarów transportowanych drogą morską przed ich przybyciem do portu docelowego. Rozwiązanie skróciło czas postoju statku w porcie, a Klienci zaoszczędzili fortunę. Wdrożone rozwiązanie było początkiem międzynarodowych lotniczych przesyłek ekspresowych, błyskawicznej dostawy dokumentów i innych przesyłek.

Sieć DHL zaczęła się rozrastać i w krótkim czasie obsługiwała obszar od Hawajów po Daleki Wschód i Wyspy Pacyfiku, a w okresie późniejszym także Bliski Wschód, Afrykę i Europę. W 1988 roku DHL był obecny w ponad 170 krajach i zatrudniał 16 000 pracowników.

Sieć DHL zaczęła się rozrastać i w krótkim czasie obsługiwała obszar od Hawajów po Daleki Wschód i Wyspy Pacyfiku, a w okresie późniejszym także Bliski Wschód, Afrykę i Europę. W 1988 roku DHL był obecny w ponad 170 krajach i zatrudniał 16 000 pracowników.

Deutsche Post World Net, integracja DHL, transformacja Grupy i... Strategia 2015 Deutsche Post DHL

Na początku 2002 roku Deutsche Post World Net została głównym udziałowcem DHL. Pod koniec

tego roku DHL był już w 100% własnością DPWN. W 2003 roku DPWN zintegrowała wszystkie swoje ekspresowe i logistyczne dywizje, tworząc markę DHL w nowym wymiarze. Firma została dodatkowo wzmocniona po zakupie koncernu Exel w grudniu 2005 roku. Po wcieleniu firmy Exel w Grupę DPWN dywizja logistyki kontraktowej DHL – DHL Exel Supply Chain – stała się największą firmą oferującą kompleksowe usługi w zakresie outsourcingu łańcuchów dostaw i logistyki na świecie.

12 marca 2009 roku ogłoszona została nowa strategia Grupy – Strategia 2015. Zgodnie ze Strategią 2015, Grupa zmienia nazwę z Deutsche Post World Net na Deutsche Post DHL. Strategia

obejmuje zrewidowaną wizję firmy, na którą składają się dwa założenia:

- Pozostaniemy najważniejszą niemiecką firmą oferującą usługi pocztowe
- Staniemy się najważniejszą światową firmą logistyczną.

Wizja znajduje odzwierciedlenie w misji firmy:

- Chcemy przyczynić się do tego, żeby nasi Klienci, pracownicy i inwestorzy odnosili większe sukcesy
- Zawsze demonstrujemy szacunek i jesteśmy bezkompromisowi w zakresie dostarczanych usług i ich rezultatów
- Ułatwiamy życie naszym Klientom
- Chcemy przyczynić się do ochrony środowiska.

Z dniem 12 marca 2009 roku, DHL Exel Supply Chain (jako dywizja logistyki kontraktowej w ramach Deutsche Post DHL) zmieniła nazwę na DHL Supply Chain. Deutsche Post DHL składa się z następujących dywizji:

- **Mail** (Poczta) – Deutsche Post (Niemcy) oraz DHL Global Mail (inne części świata)
- **Express** (Usługi kurierskie) – DHL Express
- **Global Forwarding & Freight** (Fracht morski, lotniczy, drogowy) – DHL Global Forwarding, DHL Freight
- **Supply Chain** (Logistyka kontraktowa) – DHL Supply Chain.

W Polsce obecne są DHL Express, DHL Global Forwarding, DHL Freight, DHL Supply Chain. Jako Grupa jesteśmy największą firmą logistyczną na polskim rynku.





Sposób na dietę dla twojego budżetu

Wynajem krótkoterminowy

Potrzebujesz dodatkowy wózek na sezon? Potrzebujesz przesunąć w czasie zakup nowego wózka? A może uruchamiasz nowy magazyn? Mamy dla Ciebie różnorodną i nowoczesną flotę wózków przemysłowych o udźwigu od 1 do 8 ton, dostępnych „od ręki”.

JUŻ DZISIAJ ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY WYNAJMU SWOJEGO DORADCĘ TECHNICZNO – HANDLOWEGO.

tel. +48 22 420 61 40

info@linde-mh.pl
www.linde-mh.pl



Linde Material Handling

Linde

DHL Supply Chain

Jesteśmy największą na świecie firmą specjalizującą się w logistyce kontraktowej i outsourcingu usług logistycznych, oferujemy swoim Klientom największy wybór usług. Staramy się zapewniać konsekwentne wsparcie najwyższej jakości Klientom różnego typu i różnej wielkości, niezależnie od miejsca prowadzenia ich działalności. Być największym to nie wszystko, chcemy być również najlepszym partnerem logistycznym naszych Klientów – partnerem pierwszego wyboru. Wykorzystujemy nasz zasięg i doświadczenie, aby stać się partnerem pierwszego wyboru dla naszych Klientów na całym świecie. Nasza działalność logistyczna realizuje trzy podstawowe wartości marki DHL dotyczące lokalnej siły oraz globalnego zasięgu, proaktywnych rozwiązań i osobistego zaangażowania.

Naszym celem jest przekształcenie sektora logistycznego oraz świadczenie usług na poziomie przekraczającym oczekiwania naszych

Klientów bez względu na to, kiedy i gdzie nas potrzebują – osiągamy to, oferując kompleksowy zestaw usług, a co za tym idzie stanowimy uniwersalne źródło globalnych rozwiązań logistycznych.

Łańcuch dostaw oznacza przepływ towarów, informacji i finansów. Najczęściej rozpoczyna się od zaopatrywania w surowce lub półprodukty, które są następnie dostarczane do fabryk zgodnie z planami produkcyjnymi, a w fabrykach przetwarzane są w produkty gotowe. Następnie przechodzą one przez magazyny lub centra dystrybucyjne i są dostarczane do sprzedawców detalicznych, hurtowych lub bezpośrednio do domu lub siedziby firmy konsumenta. Na ostatni etap, czyli działania posprzedażne, składają się usługi przechowywania, naprawa lub zwrot oraz recykling produktów po zakończeniu ich cyklu życia. Planowanie łańcucha dostaw optymalizuje całonocowy cykl produkcyjny, ma także wpływ na utrzymywanie zapasów poprzez równoważenie na wszystkich etapach zasobów z zapotrzebowaniem.

DHL Supply Chain - operacje na terenie Polski



- ▲ Magazyny dedykowane
- ▲ Magazyny tzw. Multi user
- ▲ Aktualne wdrożenia
- Centrala firmy
- Operacje Co-pack/VAS

- 804 pracowników
- 8 magazynów
- 159 200m² powierzchni magazynowej
- Portfolio produktowe pokrywające kompletne zarządzanie łańcuchem dostaw

Logistyka produkcji

DHL oferuje szeroki wachlarz usług logistycznych z zakresu zaopatrzenia, zawierający między innymi zarządzanie dostawcami, konsolidację, transport zaopatrzeniowy, magazynowanie, zarządzanie zapasami przez sprzedawcę, tworzenie zestawów sprzedażowych (kitting) i promocyjnych (co-packing), konfigurację sprzętu elektronicznego, dostarczanie części na produkcję we właściwej sekwencji oraz logistykę wewnątrzzakładową.

Coraz większy wpływ na dostawców i producentów ma krótszy cykl życia produktów oraz dłuższe i bardziej skomplikowane łańcuchy dostaw (powstałe w wyniku migracji produkcji do efektywnych kosztowo fabryk w krajach rozwijających się).

Zmiany te podnoszą poprzeczkę wyzwania biznesowego, jakim jest dostarczanie właściwych produktów, właściwym Klientom, we właściwym czasie - w jak najwydajniejszy sposób, tak aby zaspokoić potrzeby konsumentów.

W DHL uważamy, że współpraca z dostawcami i partnerami logistycznymi w zakresie planowania i realizacji procesów stanowi klucz do skuteczności łańcucha dostaw. Dla producentów oznacza to usprawnienia i zintegrowanie łańcucha dostaw. Dla dostawców elementów składowych i podzespołów oznacza to tworzenie wydajniejszych finansowo i rozszerzonych łańcuchów dostaw, mających na celu wspomaganie Klientów-producentów.



Wartość

DHL Supply Chain daje Klientom trwałą konkurencyjną przewagę dzięki szybszemu i sprawniejszemu dostarczaniu produktów na rynek. Wszyscy nasi Klienci, niezależnie od wielkości, mogą polegać na naszym, zarówno globalnym, jak i lokalnym, doświadczeniu w dostarczaniu jakości na każdym etapie łańcucha dostaw.

Zakres rozwiązań

DHL Supply Chain dostarcza rozwiązania logistyczne ściśle dopasowane do potrzeb każdego Klienta. Od doradztwa po planowanie łańcucha dostaw, od logistyki magazynowej i sprzedażnej po zarządzanie produkcją, nasi Klienci mogą polegać na dostarczanych przez nas solidnych rozwiązaniach, które są skuteczne w każdym sektorze przemysłu i w każdym środowisku, nawet tym najbardziej wymagającym.

Doświadczenie i wiedza

DHL Supply Chain zamienia złożone wymagania Klientów w elastyczne rozwiązania, które wychodzą naprzeciw stawianym przez nich wyzwaniom. Dzięki zrozumieniu interesów i obaw Klientów oraz przewidywaniu ich logistycznych potrzeb w ciągle zmieniającym się środowisku, dostarczamy im niezawodną jakość, doświadczenie i wiedzę naszych globalnych, regionalnych oraz lokalnych zespołów, które dążą do ciągłego podnoszenia jakości świadczonych usług.

Doskonałość operacyjna

DHL Supply Chain dostarcza rozwiązania, które pracują wydajniej na firmy Klientów. Nasi Klienci mogą polegać na doskonałości operacyjnej na całej długości łańcucha dostaw dzięki naszemu zaangażowaniu we wprowadzanie innowacji oraz zdyscyplinowanemu podejściu do zarządzania procesami oraz projektami, a także ekozarządzania.



Magazynowanie i dystrybucja

DHL oferuje przechowywanie wyrobów gotowych, zarządzanie zamówieniami, realizację zamówień oraz dystrybucję do Klienta finalnego przez zróżnicowane kanały sprzedaży.

DHL posiada wiedzę oraz doświadczenie niezbędne do projektowania i zarządzania procesami magazynowania i dystrybucji w sposób optymalizujący przepływ produktów i redukujący koszty funkcjonowania łańcucha dostaw. Nasi Klienci mają możliwość zmniejszenia swoich stanów magazynowych i zwiększenia poziomu usług, zachowując przy tym elastyczność potrzebną do spełniania szybko zmieniających się potrzeb rynku.

Wychodząc naprzeciw potrzebom Klientów, tworzymy wartości dodane w dziedzinie magazynowania i dystrybucji poprzez:

- zwiększenie dostępności materiałów oraz przejrzystości łańcuchów dostaw
- optymalizację zapasów poprzez zwiększenie wydajności i wykorzystywanie naszej siły nabywczej
- analizę ryzyka i planowanie działań ograniczających ryzyko w łańcuchach dostaw
- udoskonalone zarządzanie dostawcami poprzez efekt skali
- wiedzę specjalistyczną z zakresu zakupów
- dostarczanie raportów w zakresie standardowych zestawów KPI's oraz dedykowane raporty KPI dopasowane do wymogów Klienta ułatwiające zarządzanie outsourcowaną logistyką
- dostęp do najlepszych praktyk logistycznych i ich transfer pomiędzy sektorami gospodarki i regionami świata
- zaplecze informatyczne – systemy zarządzania magazynem i systemy zarządzania transportem integrowane z systemami ERP Klientów.

W rezultacie możemy zwiększyć wydajność magazynowania i dystrybucji, utrzymując zarazem, a nawet doskonaląc, poziom usług dla naszych Klientów, pomimo coraz większej konkurencji i obowiązujących przepisów w danym obszarze działalności. Przekłada się to na zwiększenie konkurencyjności naszych Klientów.

Dostawa, instalacja, obsługa posprzedażna

W DHL podchodzimy poważnie do dostarczania skutecznych rozwiązań z zakresu łańcucha dostaw i osobiście angażujemy się w wypełnianie zobowiązań wobec naszych Klientów, wynikających zarówno ze sprzedaży poprzez punkty sprzedaży telefonicznej, jak i internetowej.

Oferujemy usługi dostawy i instalacji obejmujące wyposażenie firm oraz dostawę bezpośrednio do domu konsumentów. Dostarczamy wyposażenie i materiały serwisantom, a także bierzemy odpowiedzialność za zarządzanie zwrotami i naprawami. Na przykład – wraz z dostawą i instalacją sprzętu elektronicznego oferujemy jego konfigurację, rozruch na miejscu, szkolenie użytkownika, a także logistykę zwrotów zgodną z WEEE.

Z naszego punktu widzenia usługi posprzedażne stanowią całościowy proces związany z naprawą aż po wymianę wszystkich elementów. Dla DHL oznacza to międzynarodową, regionalną i krajową dystrybucję części, zarządzanie centrami dystrybucji oraz świadczenie usług związanych z zapasami w celu zrównoważenia celów inwestycyjnych i usługowych na przestrzeni całego łańcucha dostaw.

Wdrożenia projektów logistycznych

DHL kładzie nacisk na wdrożenia projektów logistycznych poprzez zastosowanie zaawansowanej metodologii zarządzania projektami. Metodologia DePICT (Define, Plan, Implement, Control, Transition) bazuje na metodologii Prince II i została w ramach DHL dostosowana do specyfiki wymogów projektów logistycznych. Naszym celem jest wdrażanie zaprojektowanych rozwiązań logistycznych w ramach wyznaczonego czasu i budżetu projektu przy świadomym zarządzaniu ryzykiem w czasie realizacji projektów. Stosujemy wystandaryzowane procedury, które ułatwiają proces i pozwalają w efektywny sposób kontrolować postęp prac po stronie DHL i po stronie Klientów, gdzie Klient jest zaangażowanym partnerem w procesie.



Wózek widłowy Linde Serii 115-02, R14C Active – fabryka Gillette w Łodzi

Historia współpracy

Historia współpracy pomiędzy Grupą DHL i Linde Material Handling

Historia współpracy, na płaszczyźnie międzynarodowej, Grupy DHL z firmą Linde Material Handling jest przykładem dobrze pojmowanej kooperacji dwóch globalnych liderów w swoich branżach, i to na tak szeroką skalę... Te międzynarodowe doświadczenia stały się dla nas przyczynkiem do podjęcia działań na rzecz rozwoju takiej współpracy na rynku polskim.

W 2005 roku opiekę nad Grupą DHL w Polsce przejął Dział Kluczowych Klientów Linde. Pierwszym etapem współpracy pomiędzy naszymi firmami był wybór Linde na dostawcę wózków do nowo powstałej fabryki Gillette w Łodzi.

Wówczas, wyboru Linde jako partnera dokonał światowy potentat logistyczny Firma Exel, która po paru miesiącach, w wyniku fuzji przekształciła się w DHL Exel Supply Chain (zarazem stając się częścią Grupy DHL). Aktualnie, właśnie DHL Supply Chain jest odpowiedzialny za magazyn logistyczny zlokalizowany obok gigantycznej fabryki Gillette (największa fabryka Gillette), która po dokonaniu fuzji należy do potentata Procter & Gamble).

Jest to bardzo poważna operacja logistyczna (wyjątkowa i prestiżowa dla naszego Partnera), dlatego dobór dostawcy wózków widłowych był prowadzony wyjątkowo starannie i dobierany z uwzględnieniem konkretnych oczekiwań naszego Klienta. Kluczowym przy wyborze wózków Linde była ich produktywność, oraz niezawodność (a raczej niska ich awaryjność, bo tylko sprzęt „nieużywany nie psuje się nigdy”). Istotną rolę stanowił też cały pakiet rozwiązań dotyczących obsługi serwisowej (kwalifikacje i doświadczenie techników serwisu, wyposażenie techniczne samochodów, dostępność części zamiennych, długoterminowa wiarygodność partnera serwisowego).

Opracował:

Jarosław Grzeszkiewicz
Sales Manager, Linde Material Handling Polska

Kluczową rolę w procesach przeładunkowych odgrywają - „mistrzowskie w swojej klasie” – wózki typu T20SP, które każdego dnia w strefie dokowej wykonują ogromną pracę.

Wybór naszej firmy był dla nas wyróżnieniem, jak również testem uwierzytelniającym na przyszłość; ponieważ pozytywne opinie zebrane w ciągu pierwszych 3 lat współpracy w tak wymagającym magazynie przyczyniły się do wyboru firmy Linde na dostawcę do ogromnego magazynu logistycznego w Raciborzu (dla firmy HENKEL)! Obecnie, współpraca na terenie naszego kraju rozwija się z korzyścią dla obu stron, bo zasady partnerskiego podejścia do współpracy są podstawą w naszym długoterminowym biznesie.

Pragnę również dodać, że w 2008 roku współpraca pomiędzy firmami z Grupy DHL była rozwijana w szerokim zakresie również na innych „polach”... W 2008 roku staliśmy się głównym dostawcą dla potentata na rynku kurierskim DHL Express!

W krótkim okresie wyposażyliśmy już 7 terminali w czołowe wózki elektryczne (typu E16P), które podczas porównań technicznych wózków widłowych w swojej klasie, osiągają najlepsze rezultaty w testach dotyczących efektywności (czas przeładunkowy palet) oraz ekonomiczności (niski poziom zużycia energii, najniższe koszty utrzymania wózka).

Wierzmy, że wybór wózków Linde przyczyni się do rozwoju potencjału naszych Partnerów biznesowych i pozostaje nam obiecać, że dołożymy wszelkich starań, aby współpraca rozwijała się dalej z korzyścią dla obu stron!

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do dyspozycji!

Linde Material Handling

Linde