

Linde PARTNER

Poltarex – Polskie drewno Najwyższa jakość zawsze na czas!

Linde PARTNER

Fresh Logistics Polska Lider w logistyce produktów świeżych

Produkt

DALSZY ROZWÓJ TECHNOLOGII Li-ION Li-ION w wózkach E20-E30

News

LINDE LOAD MANAGEMENT System wspierający operatorów paletowych wózków sterujących

News

STAPLERCUP 2017

News

DREWNIANY UCHWYT DLA JOYSTICKÓW LINDE

Lifestyle

POMAGAMY POMAGAĆ Ofiarowując dobro

Dzielimy się wiedzą

SUKCES MOTYWACJI Jak zmotywować pracownika w czasach, kiedy dobra pensja to za mało?

Temat Numeru

Potencjał automatyzacji w intralogistyce

Fresh Logistics

Raben Group

Better Every Day

KAŻDEGO DNIA ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ PRACOWNIKÓW
ZAJMUJE SIĘ USPRAWNIANIEM I DOSTOSOWANIEM
PROCESÓW LOGISTYCZNYCH DO AKTUALNYCH
WYMOGÓW KLIENTÓW I ODBIORCÓW

Fresh Logistics
Raben Group

FRESH LOGISTICS POLSKA

LIDER W LOGISTYCE PRODUKTÓW ŚWIEŻYCH

Wdobie konkurencji oraz ciągłego dążenia do optymalizacji kosztowej usługa logistyczna zyskuje coraz większe znaczenie. Jest to także efekt wzrostu zaufania do podmiotów świadczących tego typu usługi. Coraz więcej producentów i dystrybutorów decyduje się na outsourcing, a tym samym powierza swoje produkty w ręce operatora logistycznego. Sukces takiego rozwiązania opiera się przede wszystkim na bliskiej współpracy i wzajemnym zaufaniu obu stron. Poza tym rosnące wymagania konsumentów wymuszają na producentach i dystrybutorach produktów spożywczych poszukiwanie coraz nowszych rozwiązań, w tym również logistycznych, tak aby produkt, który trafia na sklepową półkę, był zawsze świeży i najwyższej jakości.

Powierzając swój towar operatorowi logistycznemu, producenci i dystrybutorzy mogą się skupić na swojej zasadniczej działalności. Nie muszą oni wówczas bezpośrednio nadzorować każdego etapu drogi produktu od momentu otrzymania zlecenia od odbiorcy aż do momentu dostawy. To zadanie przejmuje właśnie firma logistyczna, która gwarantuje zapewnienie odpowiednich warunków transportowych oraz magazynowych. Warunki termiczne, w jakich przebywają artykuły spożywcze na każdym etapie swojej drogi (od producenta do konsumenta), muszą być zgodne z obowiązującymi w Polsce i krajach UE przepisami prawa żywnościowego. Liczy się również czas dostawy, gdyż produkty świeże mają z reguły krótki termin przydatności do spożycia. W przypadku nieprzyjęcia dostawy przez odbiorcę towary nadają się właściwie do utylizacji.



PEŁNI ENTUZJAZMU NAD WYRAZ SKUTECZNI

Firma Fresh Logistics Polska została założona w 2002 roku. Początkowo niespełna stuosobowy zespół ambitnych, kreatywnych i pełnych entuzjazmu ludzi pracował każdego dnia z pasją nad zbudowaniem firmy odpowiadającej potrzebom klientów, aspirując do rangi lidera rynkowego. Pierwsze oddziały powstały w 2002 roku w Gądkach, Grodzisku Mazowieckim i Gliwicach. Kolejne lata przyniosły rozwój firmy, otwarcie nowych oddziałów (w Straszynie, Wrocławiu, Łomży, Lublinie i Szczecinie), rozbudowę infrastruktury oraz zwiększenie zatrudnienia. Zaangażowany zespół poprzez wyłożoną pracę dokładał wszelkich starań, aby z dnia na dzień rozwijać to przedsięwzięcie. Usprawniano procesy, wdrażano nowe rozwiązania operacyjne i informatyczne, aby ciągle doskonalić świadczone usługi. Teraz firma zatrudnia powyżej 650 pracowników, posiada ponad 45 000 metrów kwadratowych powierzchni magazynowej z kontrolowaną temperaturą oraz dysponuje flotą ponad 550 środków transportu o pojemności od 4 do 33 palet.

NASZ PARTNER – FRESH LOGISTICS POLSKA – JAKO KOMPLEKSOWY OPERATOR LOGISTYCZNY JEST GWARANTEM BEZPIECZEŃSTWA TRANSPORTOWANYCH I MAGAZYNOWANYCH TOWARÓW. ZADANIEM FRESH LOGISTICS POLSKA JEST DOSTARCZANIE ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE TRANSPORTU KRAJOWEGO I MIĘDZYNARODOWEGO, A TAKŻE MAGAZYNOWANIA PRODUKTÓW ŚWIEŻYCH WYMAGAJĄCYCH KONTROLOWANEJ TEMPERATURY W CAŁYM ŁAŃCUCHU DOSTAW. JAKO PIONIER NA POLSKIM RYNKU FIRMA WYPRACOWAŁA KNOW-HOW DOTYCZĄCE OBSŁUGI LOGISTYCZNEJ, STAJĄC SIĘ TYM SAMYM LIDERM NA RYNKU USŁUG LOGISTYCZNYCH PRODUKTÓW ŚWIEŻYCH. DZIĘKI ROZBUDOWANEJ SIECI WŁASNYCH ODDZIAŁÓW ZLOKALIZOWANYCH W STRATEGICZNYCH MIEJSCACH W POLSCE, SZYBKO I SKUTECZNIE REALIZUJE DOSTAWY DO ODBIORCÓW NA TERENIE CAŁEGO KRAJU, A POPRZEC WSPÓŁPRACĘ Z ZAGRANICZNYMI PARTNERAMI – TAKŻE NA TERENIE CAŁEJ EUROPY.

ULTRA ŚWIEŻOŚĆ W LOGISTYCE

Rynek produktów świeżych, zwłaszcza z branży mięsnej i rybnej, to kategoria szczególnie i niezmiennie wymagająca. Głównym tego powodem jest krótka data przydatności do spożycia (często zamykająca się w okresie do 7 dni od daty produkcji), szybka rotacja oraz restrykcyjne wymagania temperaturowe dotyczące każdego etapu cyklu żywotności produktu. Tę restrykcyjność odnosząc się do czasu oraz jakości bardzo często porównuje się z wymogami branży motoryzacyjnej.

Logistyka produktów ultra świeżych wymaga specjalistycznej wiedzy oraz odpowiedniego wyposażenia – zarówno taboru, jak i magazynów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, Fresh Logistics Polska w 2013 roku wprowadził na rynek usługę logistyczną transportu drobnicowego, dedykowaną produktom świeżym z sektora ryb i mięsa. Dostawy realizowane są w kontrolowanej temperaturze →

od 0°C do +2°C przez sieć własnych oddziałów przez 7 dni w tygodniu. Doświadczenie nabyte podczas wieloletniej współpracy z klientami w ramach logistyki produktów świeżych pozwoliło naszemu Partnerowi na skonstruowanie dopasowanej do potrzeb producentów usługi w temperaturze zapewniającej pełne bezpieczeństwo produktom mięsnym oraz rybnym.

System drobnicowy, jaki Fresh Logistics oferuje klientom, pozwala na dostarczanie małych ilości towaru do odbiorców na terenie całego kraju już następnego dnia po odbiorze z zakładu produkcyjnego. Dostawy składające się z jednej lub kilku palet, zwłaszcza do punktów geograficznie odległych od zakładu, to trudny do obsłużenia przez producentów wolumen. Jeśli do małych ilości dodamy jeszcze wymóg odbiorców, aby dostawy realizowane były codziennie na wskazane okna godzinowe, proces logistyczny okazuje się być sporym wyzwaniem dla wszystkich stron. Producenci przyznają, że są to ograniczenia, które czasami negatywnie wpływają na decyzje o podjęciu współpracy z siecią lub hurtownią. To trudne zadanie bierze na siebie Fresh Logistics.



SERWIS ULTRA FRESH ŚWIADCZONY JEST OBECNIE 7 DNI W TYGODNIU. FIRMA DOSTARCZA PRZESYŁKI DO ODBIORCÓW SIECIOWYCH ORAZ HURTOWYCH NA AWIZACJE GODZINOWE, TAKŻE W GODZINACH NOCNYCH. TOWAR ODEBRANY Z ZAKŁADU PRODUKCYJNEGO DOWOŻONY JEST DO ODBIORCÓW W KOLEJNYM DNIU NIEZALEŻNIE OD LOKALIZACJI W KRAJU.



PARTNER IDEALNY DLA WYMAGAJĄCYCH ODBIORCÓW

Producenci często opierają się na własnych zasobach, bojąc się utraty kontroli nad procesem, i niechętnie korzystają z outsourcingu usług. Rynek jednak coraz częściej wymusza na dostawcach coraz mniejsze i częstsze dostawy, co powoduje wzrost trudności planowania dystrybucji i większe koszty logistyczne. Także odbiorcy, chcąc utrzymać przewagę konkurencyjną, stawiają coraz większe wymagania swoim dostawcom, oczekując częstszych dostaw mniejszych ilości towaru – z jednej strony chcąc dostarczać jak najświeższy towar dla swoich klientów, z drugiej zaś ograniczając koszty utrzymywania wyższych zapasów i tym samym zmniejszając koszty. Produkty świeże, szczególnie z ultrakrótkim terminem przydatności do spożycia, wiążą się także z ryzykiem utylizacji w przypadku niesprzedania ich na czas. Również to ryzyko odbiorcy chcą

zminimalizować. Kolejnym aspektem są restrykcyjne wymogi realizacji dostaw do odbiorców na konkretną godzinę. Szczególnie duże magazyny sieci handlowych oczekują dostaw realizowanych w ustalonych oknach awizacyjnych. Brak dostawy w określonym czasie powoduje właściwie odrzucenie dostawy. Ponadto wymagania konsumentów także rosną. Na naszych stołach chcemy mieć przecież jak najświeższe produkty, które są dostępne w każdej chwili w naszym ulubionym sklepie.

Fresh Logistics Polska przygotowuje projekty szyte na miarę dla wymagających klientów oraz wspomaga ich w różnego rodzaju akcjach promocyjnych. Stąd w zakresie oferowanych usług jest zarówno transport realizowany w systemie drobnicowym, jak i całopojazdowym, co z punktu widzenia obsługi dużych odbiorców stanowi aspekt kluczowy. Fresh Logistics Polska posiada wyspecjalizowaną

FRESH LOGISTICS W LICZBACH



650
Pracowników



8 oddziałów
Gądk, Gliwice, Grodzisk Mazowiecki, Straszyn, Szczecin, Lublin, tońa



45 000 m²
powierzchni magazynowej



38 000
dostępnych miejsc paletowych



OBSŁUGIWANE ZAKRESY TEMPERATUR

od +2°C do +6°C
dla produktów świeżych

od +0°C do +2°C
dla produktów Ultra Fresh (świeże mięso i ryby)

od -18°C do -23°C
DLA PRODUKTÓW MROŻONYCH



Procedury BCM



Wsparcie IT 24/7



Ochrona obiektu 24/7



Awaryjne zasilanie



System TMS - Kewill
System WMS firmy JDA, lidera rozwiązań IT



Integracja z systemem IT Klienta



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
ISO 22000:2005
OHSAS 18001



15 lat

MIJA JUŻ 15 LAT DZIAŁALNOŚCI
FIRMY FRESH LOGISTICS POLSKA.
DYNAMICZNY ROZWÓJ ORGA-

NIZACJI ORAZ WYSOKA JAKOŚĆ OFEROWANYCH
USŁUG SPOTKAŁY SIĘ Z UZNANIEM. FIRMA
OTRZYMAŁA NASTĘPUJĄCE WYRÓŻNIENIA:

- **BEST 3PL FOR FRESH FOOD SUPPLY CHAIN 2015**,
- **DIAMENTY FORBESA 2015** – WYRÓŻNIENIE DLA PRZEDSIĘBIORSTW NAJSZYBCIEJ ZWIĘKSZAJĄCYCH SWOJĄ WARTOŚĆ W CIĄGU OSTATNICH TRZECZ LAT DZIAŁALNOŚCI, W KATEGORII FIRM, KTÓRYCH PRZYCHODY SIĘGAJĄ POWYŻEJ 250 MLN PLN,
- **KREATOR BIZNESU** – WYRÓŻNIENIE DLA NAJDYNAMICZNIEJ ROZWIJAJĄCYCH SIĘ I INNOWACYJNYCH FIRM PRZYZNANE PRZEZ PORTAL STRATEGIE I BIZNES.

flotę, magazyny oraz procedury zapewniające osiągnięcie oczekiwanych parametrów w dystrybucji do odbiorców. Wyspecjalizowana kadra firmy jest w ciągłym dialogu z producentami oraz ich odbiorcami, aby w pełni odpowiadać na potrzeby rynku i dopasowywać usługę do realnych oczekiwań. Wielu producentów, którzy zdecydowali się skorzystać z usług Fresh Logistics Polska, rozwinęło współpracę z odbiorcami, mogąc zaoferować im skuteczny serwis dostaw zgodny z ich wymaganiami.

NIE TYLKO TRANSPORT

Usługi Fresh Logistics Polska to również usługi składowania, konfekcjonowania i serwisy dodatkowe. Firma oferuje ponad 45 000 m² powierzchni magazynowej, w której utrzymywana jest kontrolowana temperatura. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom informatycznym firma jest w stanie zagwarantować klientom

pełne bezpieczeństwo i kontrolę produktu w całym łańcuchu logistycznym. Oferuje także projekty magazynowania pod konkretne oczekiwania: przygotowanie standów, etykietowanie, przepakowywanie towaru. Fresh Logistics dokłada wszelkich starań, aby klient i jego kontrahenci byli zadowoleni z jakości dostarczanego produktu. Dzięki pracy wykonywanej w naszych magazynach klienci mogą skoncentrować się na podstawowej działalności, nie tracąc przy tym kontroli nad sferą logistyki. Outsourcing usług logistycznych pozwala im realnie wpływać na koszty magazynowania oraz transportu, podejmować działania optymalizacyjne oraz realizować założenia jakościowe, tym samym mając bezpośredni wpływ na postrzeganie i kreowanie swojej marki na rynku i zachowanie jej konkurencyjności poprzez świadome wykorzystanie narzędzi logistyki.

w transporcie drobnicowym i całopojazdowym. Dzięki sieci własnej w Czechach, krajach Bałtyckich i na Ukrainie oraz członkostwu w European Food Network, Fresh Logistics Polska realizuje odbiory i dostawy w 34 krajach Europy. Wiarygodność, dbałość o najwyższe standardy i jakość świadczonych usług, a także wysokie standardy procesów to elementy wspólne dla działania European Food Network. Unikalne doświadczenie naszych lokalnych partnerów oraz chęć ciągłego usprawniania procesów pozwalają na dostawę przesyłek międzynarodowych w systemie drobnicowym w bardzo krótkim czasie – od 4 dni z odległej Hiszpanii czy Włoch do nawet 24 godzin w przypadku Niemiec. Dzięki niepowtarzalnym rozwiązaniom logistycznym Fresh Logistics Polska może zagwarantować dostępność wielu zagranicznych produktów codziennie w każdym miejscu w kraju i zagranicą.



CAŁA EUROPA W ZASIĘGU RĘKI

Polscy konsumenci poszukują nowych smaków i nowych produktów. Włoskie specjały, hiszpańskie wędliny, francuskie sery czy holenderska wołowina to produkty, których konsumenci szukają coraz częściej, także w sklepach sieciowych. Z drugiej strony Polacy osiedlający się za granicą szukają polskich produktów w zagranicznych sklepach. Dlatego też w ostatnich latach bardzo dynamicznie rozwija się eksport polskich produktów do Niemiec, Holandii czy Wielkiej Brytanii. Dzięki tym trendom na znaczeniu zyskuje transport międzynarodowy produktów świeżych.

Fresh Logistics Polska oferuje usługi transportu międzynarodowego w kontrolowanej temperaturze na terenie całej Europy

LEPIEJ KAŻDEGO DNIA

Fresh Logistics Polska to codzienne dążenie do doskonałości. Dlatego firma realizuje program **Better Every Day**, którego celem jest ciągłe doskonalenie procesów. Każdego dnia zaangażowany zespół pracuje nad ich usprawnianiem i dostosowaniem do aktualnych wymogów klientów i odbiorców, czego wynikiem jest realizacja wysokiej jakości usług. Efektem programu jest ponadto budowanie przewagi konkurencyjnej klientów Fresh Logistics Polska poprzez efektywność kosztową, wysoką jakość świadczonych usług i przyjazną obsługę. **Better Every Day** to nie slogan, ale realne działania wdrażane każdego dnia przez pracowników na wszystkich szczeblach organizacji, dla których priorytety wyznaczają klienci. →





Na zdjęciu od lewej: Krzysztof Dybiec, Manager Logistyki Kontraktowej (Fresh Logistics Polska), oraz Paulina Szostak, Rental Manager (Linde MH)



Kompleksowa obsługa logistyczna świadczona przez Fresh Logistics umożliwia synchronizację poszczególnych elementów całego łańcucha dostaw

HISTORIA WSPÓŁPRACY POMIĘDZY FIRMĄ FRESH LOGISTICS POLSKA a LINDE MH POLSKA

Kiedy w 2008 roku udało nam się zapoczątkować współpracę z firmą Raben Polska, stało się dla nas jasne, że aby stać się na dłuższą dostawcą dla tak poważnego Partnera, wszystkie nasze produkty oraz usługi muszą sprostać wysokim wymaganiom stawianym przez ważnego gracza na polskim rynku. Niemniej jednak tylko wybrani dostawcy wózków widłowych zdają sobie sprawę z wymagań, jakie stawia przed nimi taki Klient, jak Fresh Logistics Polska – spółka grupy Raben.

Fresh Logistics Polska jest liderem na rynku logistyki produktów świeżych. Warunki stawiane wykorzystywanym w magazynach wózkom widłowym są specyficzne, ponieważ firma specjalizuje się w kompleksowej obsłudze logistycznej produktów świeżych wymagających kontrolowanej temperatury od +2°C do +6°C oraz 0°C do +2°C (Ultra Fresh) w całym łańcuchu dostaw. Obsługa wielu zróżnicowanych branż wymaga od firmy Fresh Logistics jako operatora logistycznego ciągłego poszukiwania i implementowania nowoczesnych oraz innowacyjnych rozwiązań, co okazało się kluczem do rozpoczęcia współpracy pomiędzy naszymi firmami na początku 2013 roku.

Unikalne, nowoczesne, a przede wszystkim bezpieczne rozwiązania, które gwarantują produkty Linde, spotkały się z zainteresowaniem naszego Partnera i wpisały się w jego filozofię działania. Dodatkowo dobra organizacja naszego serwisu oraz szybkość reakcji stanowiły wartość dodaną dla firmy Fresh Logistics. Dlatego też po wielu spotkaniach oraz testach wózków w różnych lokalizacjach udało nam się zainicjować owocną współpracę, która rozpoczęła się wraz z dostawą pierwszych

maszyn T20SP (z platformą dla operatora). Obecnie u naszego Partnera pracuje kilkadziesiąt wózków różnego rodzaju: wspomniane wcześniej wózki T20SP, N20 (wózki do komisjonowania z długimi widłami), L14AP (z masztami i platformą dla operatora) oraz H16T (wózki gazowe z napędem hydrostatycznym).

W tej chwili jesteśmy obecni we wszystkich oddziałach firmy Fresh Logistics Polska, a nasza współpraca systematycznie się rozwija, nie tylko jeżeli chodzi o zakup nowych wózków i usług serwisowych, ale również w oferowanej przez nas usłudze wynajmu krótkoterminowego (STR – Short Term Rental), z której coraz częściej korzysta nasz Klient. Na podstawie usługi wynajmu krótkoterminowego nasz Partner w każdej sytuacji może liczyć na merytoryczne oraz techniczne wsparcie, dostawy wózków o wymaganej przez siebie specyfikacji na tzw. picki sezonowe, wynajem wózków przedkontraktowych do czasu dostawy maszyn fabrycznie nowych, jak również dostawy maszyn na testy, które pozwalają na zweryfikowanie funkcjonalności i najnowszych rozwiązań technologicznych, a to wszystko dzięki ciągle odświeżanej flocie wynajmu krótkoterminowego. Dzięki Umowie Ramowej wynajmu krótkoterminowego proces dostawy wózków zawsze odbywa się niemalże natychmiastowo, aby zaspokoić najpilniejsze potrzeby naszego Partnera.

Mamy nadzieję, że współpraca pomiędzy naszymi firmami dalej będzie się rozwijała na obecnie panujących partnerskich zasadach, co niewątpliwie przyniesie korzyści dla obu stron. Serdecznie dziękujemy za zaufanie.

**ZAPEWNIAMY ZAWSZE NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA
IDEALNIE DOPASOWANE DO KAŻDEJ APLIKACJI.**

Rafał Kamiński
Sales Director / North Poland
Linde MH Polska

Paulina Szostak
Rental Manager
Linde MH Polska.

