

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY WÓZKÓW WIDŁOWYCH

PRODUKT

Paleciak, na którym można polegać
Nowa Seria 1152
elektryczne wózki paletowe

LINDE PARTNER

Grupa Żywiec
Jeden z liderów branży
piwowarskiej w Polsce
Pasja w dążeniu
do najwyższej jakości

NOWY DEALER

SLS (Śliwiński Logistic Solutions)
Rozpoczęcie współpracy
z Linde Material Handling Polska

Linde WSPIERA BRANŻĘ

Branża budowlana
Danex właściciel marki Danstar
wywiad z Prezesem firmy

Zarządzanie przez JAKOŚĆ

“ *Idea polepszania jakości produktów poprzez globalne
spojrzenie na organizację i procesy w niej zachodzące* ”

TOTAL QUALITY MANAGEMENT

Grupa Żywiec S.A.

Pasja w dążeniu do najwyższej jakości

Grupa Żywiec S.A. jest jednym z największych producentów piwa w Polsce oraz częścią Grupy Heineken. Nasze piwa warzone są w pięciu browarach – w Żywcu, Warce, Elblągu, Leżajsku i Cieszynie. Browary posiadają najnowocześniejsze urządzenia i stosują najnowsze technologie gwarantujące najwyższą jakość warzonego piwa. Jedyne w swoim rodzaju browary w Cieszynie należą do ostatnich browarów w Europie, które w dalszym ciągu wykorzystują technologię otwartej fermentacji. Nasze doświadczone siły sprzedaży docierają do ponad 50-ciu tysięcy punktów sprzedaży w trzech kanałach dystrybucji: detalicznym, gastronomicznym i hurtowym. Grupa Żywiec zatrudnia ponad 6000 osób.



Nasza oferta.

Grupa Żywiec S.A. sprzedaje 12 mln hl piwa rocznie. Co trzecia kupowana w Polsce butelka piwa została wyprodukowana przez Grupę Żywiec S.A. Najważniejsze marki Grupy, sprzedawane na terenie całego kraju, to Żywiec, Heineken, Warka, Strong i Tatra. Marką flagową Grupy jest Żywiec – pierwsze piwo premium w Polsce i największe piwo eksportowe Polski (sprzedawane za granicą od stu lat, aktualnie do ponad 20 krajów świata).

Ważną część naszego portfolio stanowią marki regionalne: Królewskie – świetnie znane w Warszawie i okolicach, Leżajsk – królujący na terenach południowo-wschodniej Polski, Specjal – cieszący się ogromną popularnością na północy kraju oraz Brackie – unikalne piwo warzone przy pomocy technologii otwartej fermentacji. W skład portfolio Grupy wchodzi również trzy odmiany piwa Freeq o smaku czerwonych owoców, złotego jabłka i limonki. Freeq to pierwsza marka Grupy Żywiec przeznaczona dla kobiet. Prowadzimy również dystrybucję piw specjalnych, które różnią się od pozostałych smakiem, kolorem i sposobem fermentacji. Specjalności piwne obecne w portfolio Grupy to piwa zagraniczne: Desperados (o smaku tequili), Paulaner, Fischer, Murphy's Irish Stout, Murphy's Irish Red oraz piwa polskie Kaper i Żywiec Porter (jedyne w tej części Europy porter bałtycki, warzone według najstarszej istniejącej w Polsce receptury).

Nasze wartości. Podstawowe wartości Grupy Żywiec S.A. to pasja w dążeniu do najwyższej jakości, radość tworzenia i szacunek wobec jednostki, społeczeństwa i środowiska naturalnego. Wartości te określają naszą politykę środowiskową oraz sposób, w jaki prowadzimy działalność.

Grupa Żywiec S.A. jest firmą odpowiedzialną społecznie i stanowi integralną część społeczeństwa i społeczności lokalnych, w których funkcjonuje.





Jakość, zarządzanie i promocja NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Jedne z najważniejszych nagród w branży, wyróżnienia i certyfikaty przyznane Grupie Żywiec potwierdzają najwyższą jakość polskich piw z browarów w Żywcu, Cieszynie, Leżajsku, Warce i Elblągu. Ponieważ Grupa Żywiec otrzymuje je niezwykle często, poniżej przedstawiamy jedynie wybrane, którymi firma została uhonorowana na przełomie roku 2008/2009.

Prosto z Żywca...

Piwo „Żywiec” zdobyło tytuł najlepszego w swojej klasie piwa typu lager o zawartości alkoholu pomiędzy 5,6% a 6,9%. Wyniki konkursu International Beer Challenge zostały przedstawione w Londynie pod koniec listopada 2008 roku.

W uzasadnieniu organizatorzy napisali: *„Żywiec posiada wyrazisty, równy i przyjemnie zbalansowany smak. Początkowo dominuje szlachetny słód, który ustępuje miejsca aromatycznemu chmielowi z posmakiem migdałowym. Na samym końcu słodko-gorzki smak powoli staje się bardziej intensywny. Żywiec jest najczęściej eksportowanym piwem w Polsce”.*

Jurorzy docenili także walory smakowe piwa „Żywiec Porter”, który znalazł się na liście 50-ciu najlepszych piw na świecie. Według ekspertów „Żywiec Porter” to *„jeden z ostatnich porterów bałtyckich (...)”. Dzięki leżakowaniu przez ponad 90 dni posiada gładkość i jasność, które rozświetlają liczne aromaty ciemnego słodu”.*

Konkurs International Beer Challenge jest największym konkursem dla piw butelkowanych. W tym roku został zorganizowany po raz 10-ty. W 12-tu kategoriach konkursu wystartowały piwa z całego świata. Celem tego konkursu było wytypowanie najbardziej wyjątkowych piw typu lager, stout i piw specjalnych. Jury składało się ze znanych ekspertów browarnictwa pod przewodnictwem Jeffa Evansa.

Nie każdy...

Na początku roku 2009 Browar w Leżajsku został uznany najlepiej zarządzaną organizacją. Wchodzący w skład Grupy Żywiec producent piwa otrzymał prestiżowy certyfikat „Excellent Quality Organization”. EQO jest specjalnym tytułem nadawanym na okres jednego roku kalendarzowego organizacjom i firmom, które wykazały się wyjątkowymi osiągnięciami w zakresie jakości, bezpieczeństwa, ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej. Certyfikat „Excellent Quality Organization” można uzyskać jedynie po przeprowadzeniu restrykcyjnej procedury certyfikacyjnej. W całym 3-letnim okresie certyfikacji procedura dopuszcza możliwość wystąpienia tylko jednej niewielkiej niezgodności.

Prawie robi wielką różnicę...

Żywiec zajął pierwsze miejsce w tegorocznym rankingu „Rzeczpospolitej” na najcenniejszą polską markę w kategorii napojów alkoholowych. W tej prestiżowej klasyfikacji marka Żywiec zwyciężyła po raz pierwszy, wyprzedzając konkurencję. To jednak nie jedyny sukces piw Grupy Żywiec. W tym samym rankingu piwo Warka znalazło się na zaszczytnej 3. pozycji, a Grupa Żywiec była jedyną firmą, która zdobyła dwa wyróżnienia. Grupa Żywiec otrzymała także wyróżnienie Centrum Etyki Biznesu za uwzględnianie norm etycznych w biznesie. Nagrodę wręczono w ramach Filarów Polskiej Gospodarki 2008 w czasie gali zorganizowanej przez dziennik „Puls biznesu”.



Serwis Linde

Perfekcja w działaniu

Tak jak w Formule 1, tak i w Linde liczy się szybkość i precyzja działania. Jako firma, będąca od lat dostawcą kompleksowych rozwiązań w zakresie przemieszczania towarów, wiemy o tym doskonale. Sztab wykwalifikowanych serwisantów Linde każdego dnia uczestniczy w umacnianiu pozycji naszych Klientów, bo kluczem Twojego sukcesu są najwyższej jakości produkty i usługi Linde. Niezawodnie budujemy trwałe biznesowe związki.

Każdego dnia przyświeca nam nasza misja – Perfekcja w działaniu – oto kwintesencja Linde.

www.linde-mh.pl

Linde

Linde Material Handling

Grupa Żywiec S.A. jest wiodącą grupą piwowarską na polskim rynku. Istotnym elementem jej działalności są działania na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Firma aktywnie wspiera projekty edukacyjne dotyczące zagrożeń i skutków nieodpowiedzialnego spożywania alkoholu. Kluczowe znaczenie dla firmy – jako producenta piwa – ma podejście do alkoholu zatrudnionych w niej pracowników

GRUPA ŻYWIEC PROMUJE ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJĘ PIWA

Jako jeden z czołowych producentów piwa w Polsce w szczególny sposób czujemy się zobowiązani do działań promujących odpowiedzialne wzorce konsumpcji alkoholu. U podstaw wszystkich podejmowanych przez nas działań leży przekonanie, że odpowiedzialne i rozsądne spożywanie piwa przez osoby pełnoletnie pozostaje w zgodzie ze zdrowym stylem życia.

Mając na uwadze potencjalne negatywne skutki, jakie może nieść z sobą nieodpowiedzialna konsumpcja alkoholu, organizujemy i wspieramy przedsięwzięcia zmierzające do promowania kulturalnego spożywania piwa poprzez udzielanie porad i informacji. Szczególną wagę przykładamy do takich zagadnień jak przeciwdziałanie sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz edukowanie kierowców.



Grupa Żywiec była jednym z inicjatorów branżowych kampanii mających skupić uwagę społeczeństwa na problemach nadużywania lub nieodpowiedzialnego używania alkoholu, m.in. pod koniec lat 90-tych akcji „**Pijani kierowcy wiozą śmierć**” (z udziałem Krzysztofa Hołowczyca), w latach 2003-2004 kampanii „**Alkohol – nieletnim dostęp wzbroniony**” oraz zainaugurowanej w 2006 roku akcji „**Prowadzący – niepijący**”. Obecnie aktywnie włączamy się w kolejną inicjatywę branży piwowarskiej, wprowadzając na opakowania naszych piw symbol „**Nigdy nie jeżdżę po alkoholu**”. Ma on przypominać konsumentom o wyznawanej przez nas zasadzie braku tolerancji dla prowadzenia pojazdu po spożyciu alkoholu.

Zdajemy sobie sprawę, że wszelkie działania o charakterze edukacyjnym mają charakter długofalowy i wymagają współpracy wielu środowisk, stąd też na Open'er Festival 2007 przeprowadziliśmy akcję społeczną

„**Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny**” (Enjoy Heineken Responsibly). Podobną akcję planujemy w czasie 8 edycji festiwalu Open'er.

Jej celem było uświadomienie osobom przyjeżdżającym na festiwal samochodem konieczności nie wsiadania za kierownicę po spożyciu alkoholu,



a także poinformowanie ich o możliwości pozostawienia samochodu na specjalnie przygotowanym parkingu i skorzystania z bezpiecznych, alternatywnych środków transportu. W działaniach związanych z akcją

„**Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny**” istotne miejsce zajmował również problem spożywania alkoholu przez osoby niepełnoletnie. Sprzedaż piwa została ograniczona tylko i wyłącznie do specjalnie wydzielonych stref gastronomicznych. Akcja, w którą włączyli się również właściciele punktów gastronomicznych, miała przypominać sprzedawcom, że zabroniona jest sprzedaż alkoholu osobom poniżej 18-stego roku życia, a uczestnikom Open'er Festival zwracać uwagę na konieczność okazania dowodu tożsamości przy zakupie alkoholu, jeśli pojawią się wątpliwości odnośnie wieku osoby kupującej alkohol.

Świeć przykładem

Projekt „Polityka alkoholowa Grupy Żywiec” skierowany jest do wszystkich pracowników firmy i koncentruje się na przybliżeniu zatrudnionym takich zagadnień jak: co oznacza w rozumieniu firmy pojęcie „odpowiedzialne spożywanie alkoholu”, dlaczego tak ważne jest współkształtowanie przez pracowników odpowiedzialnych wzorców konsumpcji we własnym środowisku,

czym jest alkohol i jakie skutki powoduje, a także zaznajomienie pracowników z sytuacjami, kiedy niewskazane jest spożywanie nawet najmniejszych dawek alkoholu.

Aby poinformować pracowników o skutkach nadużywania alkoholu, nauczyć pracowników szczebla kierowniczego reagowania na zaistniały wśród podległych pracowników problem alkoholowy realizujemy program **cool@work**. Jego unikalną wartością stanowi fakt, że jest on skierowany do wszystkich pracowników na różnych stanowiskach i szczeblach organizacyjnych. Szkolenia poświęcone zagadnieniom trzeźwości w miejscu pracy są prowadzone przez osoby zajmujące się na co dzień problematyką alkoholową w ośrodkach terapii uzależnień.

Grupa Żywiec edukuje konsumentów

Piwo od dziesiątków lat stanowi element życia społecznego. Spożywane w sposób odpowiedzialny i umiarkowany wzbogaca życie ludzi, uatrakcyjniając chwile wolnego czasu, zwłaszcza spędzane wśród przyjaciół i znajomych. Rzesze konsumentów w kraju i za granicą czerpią przyjemność ze spożywania naszych produktów.

W Grupie Żywiec prowadzimy aktywną politykę promowania odpowiedzialnego spożywania piwa poprzez udzielanie porad i informacji.

Korporacyjny serwis **www.odpowiedzialnie.pl** zawiera szereg informacji poświęconych zagadnieniom odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Dostarcza odpowiedzi na pytania, jak należy rozumieć pojęcie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, czym jest alkohol i co powoduje, a także weryfikuje popularne mity związane ze spożywaniem alkoholu.

Informuje również zarówno o indywidualnych, jak i branżowych inicjatywach edukacyjnych, w które angażuje się firma, a których celem jest promowanie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Osobna sekcja jest poświęcona zagadnieniom związanym z rolą rodziców w ograniczaniu dostępu do alkoholu osobom nieletnim. Przygotowane przy pomocy psychologów materiały uczą rodziców, jak ustalić rozsądne zasady, jak rozmawiać z dzieckiem o alkoholu i skutkach jego spożywania i wreszcie jak być wzorem do naśladowania do swojego dziecka.

Na stronie zamieszczono także odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, a także krótki quiz, gdzie odwiedzający stronę mogą sprawdzić swoją wiedzę na temat alkoholu.

Enjoy responsibly

Informacje zamieszczone na stronie **www.odpowiedzialnie.pl** oraz pozostałe działania Grupy Żywiec na rzecz promowania właściwych wzorców konsumpcji pomagają naszym konsumentom odpowiedzialnie korzystać z naszych produktów, nie narażając się na negatywne skutki nadmiernego spożywania alkoholu.

Konsumentom zainteresowani tematyką odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu mogą zapoznać się również z informacjami zamieszczonymi na **www.enjoyheinekenresponsibly.com**.

Od 2008 roku serwis ten jest dostępny również w języku polskim.



Muzeum Browaru Żywiec

Prosimy o dotykane eksponatów

Muzeum Browaru Żywiec, działające od ponad dwóch lat, przyciąga tłumy turystów ! Już 200 tysięcy gości z całego świata odwiedziło to niezwykle i jedyne w swoim rodzaju miejsce.

Kiedy w latach pięćdziesiątych XIX w. Arcyksiążę Fryderyk Habsburg zakładał Browar Żywiec, z pewnością nie przypuszczał, że stworzy legendę polskiego piwa. Browar od początku swojego istnienia rozwijał się w harmonii ze środowiskiem naturalnym i posiadał wyjątkowy atut – źródła doskonałej górskiej wody, czerpanej z rzeczki Leśnianka. To właśnie jej wyjątkowość stała się jedną z tajemnic sukcesu browaru, i jest nią aż po dzień dzisiejszy.

Otwarte we wrześniu 2006 r., z okazji 150 – lecia Browaru, unikatowe Muzeum Browaru Żywiec szybko stało się jedną z kluczowych atrakcji regionu. Już samo położenie Muzeum jest niezwykle. Zlokalizowane w dawnych, wykutych w litej skale piwnicach leżakowych, czyli najniższym poziomie Browaru w Żywcu. W 18 salach o łącznej powierzchni 1,6 tys. m² zgromadzono cenne eksponaty obrazujące wieloletnią historię browarnictwa, samego Browaru w Żywcu, a także historii gospodarczej Polski.

Muzeum Browaru Żywiec to bardzo nietypowe miejsce, obrazujące historię „Piwa Żywieckiego”, które niezmiennie od ponad trzech wieków lat towarzyszy

pokoleniom Polaków w ich codziennym życiu. To dynamiczny i interaktywny organizm, gdzie każda z kilkunastu sal ma inny klimat i przenosi zwiedzających w kolejne epoki związane z życiem Browaru na przestrzeni ponad 150 lat. W Muzeum zadbane o pieczołowite odtworzenie realiów historycznych i nie ma w nim niczego, czego nie można byłoby dotknąć, mimo że nie brak tam cennych, historycznych eksponatów i pamiątek. To jedno z nielicznych muzeów, gdzie nie istnieją tabliczki „prosimy nie dotykać eksponatów”. Można powiedzieć, że dotykane i zadawanie pytań jest wręcz obowiązkowe.

Zwiedzanie Muzeum to niezwykle podróż w czasie. Wielkie, dębowe wrota przenoszą zwiedzających w zupełnie inny świat. Wizyta rozpoczyna się od Sali Trzech Żywiołów, gdzie znajdują się wszystkie składniki niezbędne do produkcji piwa. Kolejne sale obrazują metody warzenia piwa na przestrzeni dziesiątków lat, a przechadzając się XIX – wieczną uliczką można zobaczyć ówczesną pracownię historyczną czy sklep kolonialny. W galicyjskiej karczmie nie sposób nie poczuć atmosfery, która towarzyszyła ówczesnym gościom.

Kolejne komnaty prowadzą przez nowszą historię Polski i Browaru.

Zwiedzający znajdują tu Restaurację Żywiecką w stylu art deco oraz przykłady bardzo nowatorskich, jak na ówczesne czasy, działań promocyjnych i reklamowych. W surowej scenarii, w archiwalnym filmie, o okresie II wojny światowej opowiada księżna Maria Krystyna Habsburg, córka ostatniego przedwojennego właściciela browaru. Dzieje PRL-u to niezwykle labirynt, który wiedzie przez lata socjalistycznej rzeczywistości, wraz z jej absurdami, a jednocześnie ukazuje niezmienną obecność piwa Żywiec wśród Polaków i coraz silniejszą jego pozycję na świecie.

Warto też dodać, że Muzeum odwiedziło 1676 zorganizowanych grup wycieczkowych z większości krajów europejskich. Stanów Zjednoczonych, Kanady, a nawet tak odległych Państw jak Japonia, Korea, Chiny, Brazylia czy Australia.

19. grudnia 2008 r. Muzeum Browaru odwiedził 200 tysięczny zwiedzający. Osoba ta odwiedziła to niecodienne miejsce w małej grupie liczącej 17 osób. Dzięki szczęściarowi cała grupa otrzymała bezpłatne wejściówki. Osoba z oznaczonym numerem 200 000 otrzymała także gadżety Muzeum i piwo. Od 19. grudnia 2008 r. do końca życia będzie miała darmowy wstęp do Muzeum Browaru Żywiec.

Czy wiesz, że:

- Muzeum Browaru Żywiec to największa i najnowocześniejsza tego typu placówka w Polsce
- Uroczyste otwarcie nastąpiło 9. września 2006 r. podczas jubileuszu 150-lecia Browaru w Żywcu
- W ciągu 27 miesięcy działalności Muzeum odwiedziło 200 000 tysięcy gości z Polski i większości krajów europejskich, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Japonii, Korei, Chin, Australii czy Brazylii
- Rekordową liczbę odwiedzających Muzeum, 10 760 osób, odnotowano w czerwcu 2007 r., podczas trwania XII Międzynarodowej Giełdy Biurofilii w Żywcu
- Szczególnie intensywnym okresem dla Muzeum były miesiące letnie – od maja do września 2007 r. Włącznie liczba zwiedzających wzrosła od 250 do 350% w stosunku do innych miesięcy
- Piwo Żywiec jest niezmiennie warzone w jednym i tym samym miejscu od momentu jego powstania, czyli od 1856 r.
- Muzeum odwiedziło 3380 grup zorganizowanych.

Liczba zwiedzających Muzeum:

Rok	Planowana liczba zwiedzających	Rzeczywista liczba zwiedzających
2006		14175
2007	60 000	85016
2008	66 000	100 942
Razem		200133

Historia współpracy

między Grupą Żywiec i Linde Material Handling Polska.

Historia naszej współpracy sięga roku 1995, kiedy to do browaru w Żywcu zostały dostarczone pierwsze wózki spalinowe z przeciwwagą marki Linde, modele H40 i H45. W 1998 roku dostarczamy kolejne wózki – 11 szt. modelu H30 z napędem LPG oraz wózek H40 i H45 z napędem Diesla. Większość z nich zostało dostarczone z podwójnym paletyzерem i specjalną kabiną.

W kolejnych latach, poszczególne browary Grupy Żywiec S.A. zostają zaopatrzone w sprzęt marki Linde, w charakterystycznym czerwonym kolorze. Między innymi znajdują się tam browar w Elblągu, Warce czy Leżajsku, a także lokalizacje w Gorzowie Wlkopolskim i Koszalinie.

Każdego roku dostarczamy do Grupy Żywiec kilkanaście specjalnie przygotowanych wózków widłowych. A suma łączna dostarczonych maszyn sięga blisko 100szt.!

Patrząc na rodzaje wózków, które są używane w Grupie Żywiec, możemy wyróżnić wymienione wyżej wózki czołowe z napędem hydrostatycznym, ale nie tylko... Między oczywistymi w branży piwowarskiej wózkami spalinowymi z przeciwwagą dostarczamy do Grupy Żywiec także wózki wysokiego składowania typu Reach Truck, wózki elektryczne z przeciwwagą typu E, jak również wózki do komisjonowania, składowania i transportu wewnątrzmagazynowego typu T i L.

Jak wygląda nasza współpraca na przestrzeni tych wszystkich lat?

Grupa Żywiec jest bardzo wymagającym Partnerem. Poprzeczka dla używanego na produkcji i w magazynach sprzętu jest ustawiona niezwykle wysoko. Pracujący niejednokrotnie w bardzo trudnych warunkach (praca na zewnątrz i przy linii produkcyjnej), bez przerwy, narażony na przesilenia i zwiększoną aktywność w okresach sezonu

Opracował:

Robert Jurkiewicz,
Prezes Linde Material Handling Polska.

wózek obarcza dostawcę ogromną odpowiedzialnością. Rzadko kto jest w stanie dostarczyć tak wysokiej jakości sprawdzony w praktyce produkt.

Warto tutaj zauważyć fakt, iż zgodnie z filozofią wychodzenia naprzeciw Klientowi, uruchomiliśmy w 2007 roku w browarach Żywiec serwis Linde “on-site”, którego zadaniem są przeglądy i konserwacja wózków na miejscu u klienta oraz dbanie o poprawne funkcjonowanie taboru. Sukcesywnie ten element rozszerzamy, w tym roku podobne rozwiązanie znajduje się również w browarach w Elblągu.

Grupa Żywiec kładzie nacisk na komfort, bezpieczeństwo i wysoki standard pracy swojego zespołu. Ogromnym zatem zaszczytem jest wybór przez Grupę Żywiec firmy Linde jako partnera w prowadzeniu biznesu. Wybór ten jest wynikiem dużego zaufania, jak i bardzo dobrej opinii na temat produktów oferowanych przez Linde. Jesteśmy niezwykle dumni z tego powodu i robimy wszystko, aby nasze partnerstwo szło dalej w tym kierunku.

Jesteśmy głęboko przekonani, że współpraca pomiędzy nami a naszym kluczowym Klientem będzie się nadal rozwijała na zasadach obustronnych korzyści i będzie wciąż owocować pozytywnym efektem.

Życzymy wszystkim pracownikom, jak i zarządowi Grupy Żywiec kolejnych sukcesów w dalszym rozwoju. Życzymy tylko dobrych wyborów, zarówno w budowaniu relacji z Klientami jak i z partnerami biznesowymi.

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do dyspozycji.

Linde Material Handling

Linde