

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

PRODUKT
**NOWY MODUŁOWY
WÓZEK DO KOMPLETACJI**
Seria 5213

NEWS
NOWE WARIANTY
BlueSpot™

NEWS
CIĘŻKIE WÓZKI LINDE W CZOŁÓWCE
Trzy testy wydajności TUV

LIFESTYLE
NOWA HISPANIA
Podróż do Meksyku



Linde PARTNER
E.C.O. GRUPA
Magia jabłka

Linde PARTNER
HUHTAMAKI POLSKA
Krok po kroku

TEMAT NUMERU

Reputacja - dobro trudno uchwytne

“ O pesymistycznej nieodwracalności nadszarpniętego dobrego imienia można odnaleźć wiele cytatów, obserwacji i stwierdzeń. Chyba najbardziej znanym jest przypisywany Benjaminowi Franklinowi: „Szkło, porcelanę i reputację, łatwo rozbić, a sklejone już nigdy nie będą wyglądały dobrze”... ”

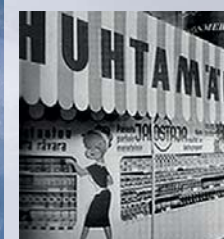
KROK PO KROKU

Firma Huhtamaki w swej codziennej działalności kieruje się kilkoma ważnymi zasadami. Podejmuje wszelkie działania proekologiczne, bo dba o środowisko, a także stosuje najnowsze technologie oraz materiały najwyższej jakości, bo dba o człowieka. Jest to zdecydowanie postawa, którą wszyscy powinni naśladować.



Kokkola - zachodnia Finlandia - miejsce powstania Huhtamaki

Firma Huhtamaki swoją nazwę zawdzięcza nazwisku założyciela. Syn wiejskiego piekarza Heikki Huhtamaki stworzył Huhtamaki Industries w 1920, w położonej w zachodniej części Finlandii miejscowości Kokkola. Początkowo firma zajmowała się produkcją cukierków i bardzo szybko stała się jednym z największych krajowych producentów.



W roku 1930 Huhtamaki zdywersyfikowała swoją działalność i rozpoczęła produkcję również innych produktów żywnościowych, zaś w 1940 roku włączyła do swojego portfolio również produkty do ochrony zdrowia, a następnie przez następne trzy dekady asortyment poszerzył się także o damskie ubrania, maszyny budowlane, reklamę oraz komponenty elektroniczne.

Wraz z założeniem w 1965 roku firmy Polarpak, produkcja opakowań zmieniła się w oddzielną linię biznesową. W późnych latach 70 Polarpak był już wiodącym europejskim producentem kubków papierowych. W 1986 roku zmienił swoją nazwę na Polarcup.

Następna poważna decyzja zapadła w roku 1988, kiedy Huhtamaki ustanowił sobie za cel strategiczny zostanie światowym liderem w jednej lub kilku bardzo zbliżonych dziedzinach biznesowych przed rokiem 2000. Wśród kandydatów na główny biznes, na którym Huhtamaki chciało się skupić, były produkty farmaceutyczne, produkcja opakowań oraz wyroby cukiernicze. Wszystkie pozostałe działalności zostały wyprzedane jedna po drugiej.

Gdy sprzedano jeszcze 2 z 3 pozostałych biznesów - firmę farmaceutyczną Leiras oraz firmę Leaf, zajmującą się produkcją

wyrobów cukierniczych, w grze pozostał przemysł opakowaniowy, który stał się wówczas podstawowym przedmiotem działalności.

W latach 1997 oraz 2001 Huhtamaki nabyło 14 firm zajmujących się produkcją opakowań, w tym główną amerykańską firmę Sealright (1998) oraz holenderskiego giganta na tym rynku Van Leer (1999). Z tych ostatnich firma zmieniła nazwę na Huhtamaki Van Leer. Van Leer został jednak wkrótce po tym sprzedany, ze względu na decyzję Huhtamaki, aby powrócić do korzeni jako producent opakowań konsumenckich.

W zaistniałej sytuacji Huhtamaki jako specjalista w jednej, zdefiniowanej dziedzinie wraca do swojej oryginalnej nazwy i zaczyna operować na jednym polu i pod jedną marką na całym świecie.

Jak to było w Polsce?

Na rynku polskim Huhtamaki pojawiło się w roku 1993. Początkowo działało pod nazwą Polarcup Poland, zaś w późniejszym czasie przyjęło nazwę Huhtamaki Van Leer.

W 1994 roku uruchomiono w Siemianowicach Śląskich zakład zajmujący się produkcją opakowań sztywnych – początkowo z tworzyw sztucznych, a następnie z papieru dla przemysłu spożywczego i gastronomii.

Rok 2010 to początek kolejnej, szczególnej dekady. Z dniem 1-go stycznia 2010 roku powstała Huhtamaki Foodservice Poland. Głównym zakresem działalności firmy była produkcja i dystrybucja naczyń i opakowań jednorazowych wykonanych z papieru, tworzyw sztucznych oraz masy celulozowej, stosowanych w przemyśle spożywczym.

Obecnie firma w swej strukturze posiada dwa zakłady produkcyjne. Nowo wybudowana fabryka naczyń papierowych umiejscowiona jest w Czeladzi, zaś zakład produkujący opakowania plastikowe w dalszym ciągu umiejscowiony jest w Siemianowicach Śląskich.



Pionierstwo zobowiązuje

Jako pionierzy w branży Huhtamaki przywiązuje dużą wagę do działań proekologicznych. Dlatego też firma postarała się o wdrożenie certyfikatu PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification). PEFC jest międzynarodowym programem certyfikacji leśnej, który gwarantuje, że wyroby firmy, która go posiada, zostały wytworzone z surowców drewnopochodnych, które pozyskano z certyfikowanych obszarów leśnych.

Po uzyskaniu certyfikatu w październiku 2011 roku, Huhtamaki uzyskała także pozwolenie na używanie logo PEFC na swoich wyrobach.

Poza certyfikatem PEFC Huhtamaki zdobyła również certyfikaty ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 oraz BRC/IoP. Stanowią one dowód zaangażowania firmy w problematykę bezpieczeństwa produktów, jakości wytwarzanych wyrobów, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy. Uzyskanie poszczególnych certyfikatów zwiększa zaufanie klientów do firmy oraz polepsza jej pozycję na rynku.

Przy opracowywaniu nowatorskiego opakowania, dobór surowców i odpowiedniej technologii

„Dążenie do osiągnięcia doskonałości technologicznej pozwala Huhtamaki wytwarzać produkty o pierwszorzędnej jakości, przedkładać oferty konkurencyjne cenowo oraz zapewniać łatwość zastosowania ich produktów przez nabywcę.”

uzależniony jest od wymogów określających sposób pakowania i serwowania produktu. Wszystkie te kwestie muszą być uwzględnione podczas podejmowania decyzji dotyczącej doboru optymalnej technologii produkcji i zastosowanego surowca, aby zapewnić funkcjonalne, estetyczne i atrakcyjne dla końcowego klienta opakowanie. Dążenie do osiągnięcia doskonałości technologicznej pozwala Huhtamaki wytwarzać produkty o pierwszorzędnej jakości, przedkładać oferty konkurencyjne cenowo oraz zapewniać łatwość zastosowania ich produktów przez nabywcę.

Najnowsze technologie

Firma Huhtamaki, aby dostarczać swoim klientom produkty bezpieczne, a jednocześnie najwyższej jakości dba o to, aby w procesie ich wytwarzania stosowane były najnowsze technologie. Oferuje więc szeroki asortyment technologii formowania kartonu służących do wytwarzania kubków, wieczek, talerzy, tacek i innych opakowań o nowatorskiej konstrukcji spełniających wymagania naszych klientów na całym świecie. Odbiorcami jej produktów są firmy gastronomiczne oferujące posiłki i napoje oraz producenci gotowych posiłków, nabiału, mrożonych deserów i produktów sypkich.

Materiały stosowane do produkcji opakowań kartonowych są zawsze materiałami o wysokiej jakości, umożliwiającymi spełnienie wymagań klientów. Karton może być powlekany jednostronnie (na przykład materiał do produkcji kubków na gorące napoje) lub dwustronnie (na przykład materiał do produkcji kubków na zimne napoje) szeroką gamą tworzyw sztucznych lub bio-materiałów, w zależności od końcowego zastosowania danego produktu.

Co więcej karton jest zadrukowywany przed formowaniem przy wykorzystaniu, na przykład, technologii druku fleksograficznego lub druku offsetowego – jest to rozwiązanie idealne dla potrzeb

kreowania marki, drukowania znaków firmowych i informacji oraz prowadzenia akcji promocyjnych.

Firma Huhtamaki preferuje certyfikowanych dostawców papieru, co ma na celu wspieranie zrównoważonego zarządzania zasobami leśnymi, zgodnie z właściwymi kryteriami międzynarodowymi.

Wymogi współczesnego konkurencyjnego rynku sprawiają, że konieczne jest uzyskiwanie nowych i często skomplikowanych kształtów opakowań. W takich warunkach, dla wielu rozwiązań opakowaniowych, właściwą technologią jest kształtowanie termiczne. Aby zapewnić spójną jakość materiału, firma Huhtamaki sama produkuje folię stosowaną w tym procesie.

W procesie kształtowania termicznego wytwarzane są wyroby z wytłaczanych folii. Wytłaczany arkusz materiału jest podgrzewany i podawany do maszyny termoformującej, gdzie opakowania są kształtowane w formie. Po ochłodzeniu, wyroby są wypychane z arkusza i układane w stosy.

Firma Huhtamaki stosuje głównie proces liniowego kształtowania termicznego. W liniowym procesie kształtowania termicznego arkusz materiału jest wytłaczany bezpośrednio przed podaniem do maszyny termoformującej. Wszelkie odpady są mielone bezpośrednio w granulatorze na wylocie linii i podawane z powrotem jako przemielony materiał do wytłaczania. Ukształtowane termicznie kubki i pojemniki z tworzywa sztucznego można zadrukować przy wykorzystaniu technologii druku offsetowego.



Wygodne dla UŻYTKOWNIKÓW Łagodne dla NATURY



W CO NAPRAWDĘ PAKUJEMY?

“ Produkty BioWare ulegają całkowitej degradacji w optymalnych warunkach uzyskiwanych w kompostowniach (60°C +95% wilgotności) w ciągu 50-70 dni. ”



Opakowania z tworzyw sztucznych wytwarzane są z szeregu polimerów, takich jak polipropylen (PP), politereftalan-etylenu (PET), polistyren (PS) i biopolimery (PLA).

Wspomniane tworzywa sztuczne mają wiele zalet. Do głównych zaliczamy przede wszystkim mały ciężar, elastyczność konstrukcji opakowania (od cienkich folii do ciężkich pojemników), wielką różnorodność możliwości

dekoracyjnych (barwione tworzywa sztuczne, doskonała jakość nadruku, wygniatanie, etykietowanie), możliwość zastosowania specjalnej bariery oraz uzyskania innych właściwości opakowania oraz możliwość ponownego wykorzystania (recyklingu).

Firma Huhtamaki wytwarza opakowania z materiału PET, który jest materiałem uzyskiwanym z powtórnie przetworzonego, użytkowego tworzywa sztucznego (takiego jak butelki z politereftalanu-etylenu na wodę i napoje gazowane).

Firma Huhtamaki wykorzystuje także pewną ilość różnych biopolimerów zarówno ze źródeł odnawialnych jak i nieodnawialnych. Biopolimery stosowane przez firmę Huhtamaki spełniają wszystkie wymagania normy EN 13432 dotyczące kompostowalności.

Asortyment produktów BioWare obejmuje wyroby z bio-plastików wykonane z materiału Ingeo PLA, na przykład kubki typu „tumbler”, kubki na napoje i pojemniki na zimne posiłki. Materiał pochodzi w 100% z corocznie odnawialnych zasobów, posiada świadectwo potwierdzające kompostowalność i dodatkowo, charakteryzuje się następującymi właściwościami: jest przezroczysty, odznacza się wysoką klarownością oraz połyskiem. Co więcej jest to materiał o wysokiej twardości i sztywności, posiada barierę zabezpieczającą smak i zapach zapakowanego produktu oraz odporny jest na działanie oleju i tłuszczu.

Firma Huhtamaki w swej codziennej działalności kieruje się kilkoma ważnymi zasadami. Podejmuje wszelkie działania proekologiczne, bo dba o środowisko, a także stosuje najnowsze technologie oraz materiały najwyższej jakości, bo dba o człowieka. Jest to zdecydowanie postawa, którą wszyscy powinni naśladować.

HISTORIA WSPÓŁPRACY pomiędzy Linde MH Polska a Huhtamaki Polska

Współpraca między Huhtamaki, a Linde rozpoczęła się w 2009 roku od wynajmu długoterminowego, w którego skład wchodziły dwa wózki spalinowe H14T oraz dwa wózki magazynowe L16. Wszystkie maszyny zostały dostarczone do fabryki, która w tamtym czasie mieściła się w Siemianowicach Śląskich. Z początkiem 2010 roku powstały plany budowy nowej fabryki Huhtamaki i przeprowadzka do Czeladzi.

Wynajęte w 2009 roku wózki w pełni spełniły oczekiwania Klienta, który był bardzo zadowolony z zaproponowanych mu rozwiązań. Co więcej, wybór wózków Linde przyczynił się do obniżenia kosztów serwisowych i eksploatacyjnych. Wszystkie korzyści płynące z użytkowania wózków Linde skłoniły naszego Klienta do



rozpoczęcia poważnych rozmów w temacie dostawy całej floty do nowej fabryki. Projekt logistyki w nowej fabryce od początku do samego końca prowadzony był trójstronnie. Jego uczestnikami byli sam Klient, firma zajmująca się regałami oraz Linde jako główny dostawca wózków widłowych. Projekt, który był owocem tej współpracy, obejmował dostawę wielu specjalistycznych maszyn począwszy od wózków systemowych K10 przez wózki wysokiego składowania typu Reach Truck, wózki magazynowe do transportu poziomego, aż po czołowe wózki spalinowe i elektryczne. W rezultacie zamówionych zostało łącznie kilkanaście maszyn, które wraz z wcześniej wynajmowanymi przez Klienta wózkami Linde, stanowią obecnie trzon logistyki w nowej fabryce Huhtamaki.

Warto dodać, że Klient cały czas rozwija swoje linie produkcyjne oraz powiększa magazyn, czego skutkiem są dostawy kolejnych wózków widłowych. Wszystkie maszyny znajdują się pod stałym nadzorem naszego serwisu Linde, dzięki czemu Klient może skupić się na samych korzyściach płynących z ich użytkowania.

Mamy nadzieję, że nasza współpraca trwająca już 5 lat, nadal będzie się tak owocnie rozwijać i będziemy mieli okazję uczestniczyć w jeszcze nie jednym projekcie naszego Klienta.

Opracował: **Przemysław Piszczala**
Starszy Doradca Techniczno Handlowy
Linde Material Handling Polska oddział Sosnowiec

