

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

NEWS
PRZEKRACZAJĄC GRANICE

Indywidualny jak Twój biznes R14-20

NEWS
ZAMIATARKA HYBRYDOWA

Technologia napędu elektrycznego
od Linde na MobiliTec 2013

NEWS
KOLEJNA GENERACJA LSC

Linde Hydraulics prezentuje

Linde PARTNER

WKREĆ-MET

Technika zamocowań

Linde PARTNER

KLIMA-THERM

Magia natury

LIFESTYLE

INDIE POŁUDNIOWE

Podróże kształcą

TEMAT NUMERU

ETYKA A MENEDŻER

„Postępowanie nieetyczne, niezgodne z zasadami moralnymi, zazwyczaj długookresowych zysków nie przynosi. Już poza wszystkim innym, po prostu nie warto tak postępować. To się nie opłaca. Nie idź tą drogą, choćby wydawała się kusząco łatwa i mocno obiecująca. Nie skacz do nieznannej wody.”





MAGIA NATURY

“Ludzie od dawna spoglądali w niebo. Próbowali odczytać z niego przyszłość, odgadnąć koleje losu, przewidzieć poczynania natury. Słowianie zwykli wierzyć, że podczas burzy niebo przejmowały ukryte pośród chmur smoki, które uciekały przed gniewem boga gromu, ciskającego w furii piorunami. Wierzenia te koncentrowały się na odcieniach chmur, barwach, jakie potrafią przyodziewać, aby zakomunikować zamiary natury. I tak chmury barwiące się na czerwono podczas wschodu słońca są znakiem nadciągającego deszczu, ale już czerwony kolor o zachodzie słońca zwiastuje czyste niebo kolejnego dnia.”

W ciągu jednej minuty, na całym świecie, pioruny uderzają aż 360 razy. To ponad pół miliona uderzeń na dobę. W najbardziej burzowym rejonie świata – Indonezji, w rejonach wyspy Jawa – pioruny biją średnio 222 dni w roku, a jeśli doliczyć również porę letnią, to osiągamy zawrotny wynik 322 dni. Dla porównania, w Polsce mamy rocznie ok. 36 dni burzowych, a na wybrzeżu Kalifornii maksymalnie 8.

W czasach, kiedy naukowcy nie potrafili jeszcze wyjaśnić zjawisk zachodzących w naturze, kiedy podczas pełni Księżyca zasłaniał Słońce ludzie nie mieli pewności, czy światło nie zginęło z nieba na zawsze. W wielu kulturach uważano, że potwory pożerają Słońce lub źli bogowie próbują skraść je z firmamentu. Zaćmienie Słońca jest symbolem magicznej strony sfer astralnych, przypomnieniem, że ziemia jest częścią wielkiej całości kosmosu. Od czasów starożytnych zjawisko to budziło lęk, co było często wykorzystywane przez ludzi potrafiących je przewidywać, a tym samym wpływało w pewien sposób na bieg historii.

Starożytni Grecy wierzyli, że tęcza łączyła Niebo z Ziemią i bogów z ludźmi. Za każdym razem, kiedy pojawiała się na



niebie oznaczała, iż bogini Iris rozpinęła siedmiobarwny łuk i niosła władcom Olimpu wieści z ziemskiego świata. Aktualnie główny fenomen tęczy polega przede wszystkim na pierwiastku tajemniczości, mistycyzmu, który odczuwamy podczas styczności z tym zjawiskiem. Pomimo naukowych wyjaśnień, będących próbą jej uzwyklenia, wpisania w normy percepcji naszego rozumu, jej baśniowa forma przypomina bezustannie o pięknie otaczającego świata, o pradawnej magii natury i świecie, którego nie było dane nam poznać. Natura jest nieobliczalna a zjawiska pogodowe, z którymi spotykamy się na co dzień z jednej strony wprawiają nas w zadumę i podziw, z drugiej – budzą lęk i nie potrafimy ich naukowo wyjaśnić.

W naszej wyobraźni fraza „piękna pogoda” przybiera zazwyczaj formę bezchmurnego, błękitnego nieba. Bezkrzesna, turkusowa przestrzeń oraz świeże powietrze są powszechnie przyjęte jako najlepsze dla naszego samopoczucia. Takie warunki dobrego klimatu oraz zawsze świeżego i rześkiego powietrza możemy zapewnić w swoich domach, biurach i innych pomieszczeniach – dzięki szerokiej gamie urządzeń wentylacyjno-klimatyzacyjnych, które oferuje firma KLIMA-THERM.





„Dbanie o środowisko, troska o klientów oraz korzystanie z najnowszego dorobku nauki w rozwijaniu i ciągłym ulepszaniu swoich produktów, a także dzielenie się nim w celu podnoszenia wiedzy środowiska branżowego.”

Z miłości DO ŚWIEŻEGO POWIETRZA!

KLIMA-THERM, Generalny Przedstawiciel FUJITSU GENERAL w Polsce, Skandynawii oraz w krajach nadbałtyckich, a jednocześnie partner biznesowy Linde, jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, wentylacyjnych, chłodniczych i grzewczych. W swojej ofercie posiada także szeroki zakres usług serwisowych związanych z dostarczaniem produktami. Firma została założona w 1996 roku w Polsce.

KLIMA-THERM systematycznie rozwija swoją działalność, budując trwałe relacje biznesowe na wszystkich rynkach, na których operuje. Wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy KLIMA-THERM wykorzystują bogactwo doświadczeń oraz wiedzy zdobytej w ciągu wielu lat działalności firmy w branży HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning). Ugruntowana pozycja lidera rynku w branży klimatyzacyjnej oraz stabilna sytuacja finansowa pozwalają na utrzymanie wysokiego poziomu inwestycji, zarówno

w najnowsze technologie, jak również w te związane z ciągłym podnoszeniem kwalifikacji zatrudnionych osób.

Wysoka jakość oraz bogata oferta urządzeń, pozwalają spełniać wszelkie oczekiwania klienta związane z klimatyzacją komfortu i ogrzewaniem, usuwaniem wilgoci oraz kontrolą wilgoci powietrza w pomieszczeniach.

Firma oferuje kompleksową obsługę w zakresie projektowania, dostawy, montażu oraz serwisu urządzeń dla klimatyzacji i ogrzewania obiektów oraz procesów osuszania powietrza.

Co więcej lista najważniejszych celów KLIMA-THERM (poza dostarczeniem klientowi produktu najwyższej jakości) godna jest podziwu i naśladowania. Dbanie o środowisko, troska o klientów oraz korzystanie z najnowszego dorobku nauki w rozwijaniu i ciągłym ulepszaniu swoich produktów, a także dzielenie się nim w celu podnoszenia wiedzy środowiska branżowego. Wszystko to sprawia, że warto poświęcić chociaż chwilę, by poznać ją bliżej.

LUBIĘ TO!

Troska o klienta i relację z nim to coś więcej niż doskonały produkt dostarczany odbiorcy końcowemu i korzyści, które mu przyniesie. Ważna jest także świadomość marki, promowanie pewnych wzorców i pokazanie potencjalnym klientom, że KLIMA-THERM to nie tylko wiodący producent systemów klimatyzacyjnych, ale także pewien pomysł na wzbudzenie zainteresowania zdrowym stylem życia.

Firma już od roku prowadzi fanpage „Kocham Świeże Powietrze” na Facebook’u, który jest ukierunkowany na budowę świadomości kategorii produktu „KLIMATYZACJA” wśród użytkowników końcowych poprzez promocję świeżego powietrza w domach oraz aktywny tryb życia na świeżym powietrzu.

Edukacja produktowa odbiorców (fanów) polega na przekazaniu



Biegać można wszędzie i o każdej porze

Ile kalorii można spalić podczas godziny biegu? W sam raz by poczuć się pozytywnie naładowanym energią. Biegacie?



Gargano na wybrzeżu w Apulii we Włoszech

Płw. Gargano to świetne miejsce na wakacyjny odpoczynek dla wszystkich, którzy kochają słońce, plażę, morze i leniwe wieczory z dobrym winem. Kto przepada za słoneczną Italią?

podstawowej wiedzy nt. klimatyzacji i jej właściwego użytkowania – bezpiecznego dla człowieka i środowiska. Wysokiej jakości produkty wykorzystujące przyjazne dla środowiska czynniki chłodnicze, wydajność urządzeń oraz ich efektywność energetyczna zgodna z najnowszymi dyrektywami unijnymi to ważne cechy klimatyzatorów oferowanych przez KLIMA-THERM, które komunikowane są za pośrednictwem strony.

Równie ważnym aspektem jest kwestia uświadomienia konsumentom znaczenia racjonalnej, oszczędnej eksploatacji urządzeń oraz ich regularnego serwisowania dla zachowania pro-ekologicznej równowagi gospodarowania sprzętem. Aspekt produktowy uzupełnia idea promowania aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu – takie połączenie treści i kontekstu mówienia o świeżym powietrzu wpływa na atrakcyjność przekazu i utrzymanie stałego zainteresowania stroną. Po upływie roku funkcjonowania profilu (od 23.07.2012r.), strona „Kocham Świeże Powietrze” pozyskała blisko 7,5 tys. fanów.



MANY WAYS wiele sposobów
ONE DIRECTION
 jeden kierunek

ktg.pl

Lider
HVAC

Środowisko naturalne **ZAWSZE NA PIERWSZYM MIEJSCU**

Zagadnienia związane z ekologią, ochroną środowiska naturalnego są obecne jako stały element naszego życia. Z jednej strony rośnie świadomość społeczeństwa, przedsiębiorstw czy korporacji, z drugiej strony regulacje prawne wymuszają określone sposoby postępowania. Systemy klimatyzacyjne i chłodnicze jeszcze jakiś czas temu były „oskarżane” o degradację środowiska naturalnego. Jako, że klimatyzatory korzystają z popularnych freonów były wskazywane jako współodpowiedzialne za powstawanie dziury ozonowej. Działania społeczności międzynarodowej spowodowały jednak, że obecnie branża klimatyzacyjna może uchodzić za branżę „zieloną” przyjazną środowisku naturalnemu - proekologiczną.

KLIMA-THERM jako nowoczesna i odpowiedzialna społecznie firma dba, aby jej działalność była przyjazna dla środowiska naturalnego. Czynnie angażuje się w budowanie świadomości dotyczącej problemów globalnego ocieplenia i zanieczyszczenia środowiska oraz ograniczania zasobów naturalnych.

Ecowave w KLIMA-THERM to kompleksowe podejście do ochrony środowiska. Udział w rozwoju zrównoważonym należy do

najważniejszych aspektów zarządzania Grupą, która jest zaangażowana w ekonomiczną i środowiskową efektywność przedsięwzięć, obejmującą sprzedaż, obsługę klienta, recykling. Co więcej, nieustannie dąży do zwiększenia energooszczędności oferowanych produktów. KLIMA-THERM jest zarejestrowana w Państwowej Instytucji Ochrony Środowiska jako firma proekologiczna. Jest także czynnym uczestnikiem wypełniania postanowień Dyrektywy Europejskiej WEEE 2002/96/WE w zakresie gospodarki zużytym sprzętem elektrotechnicznym i elektronicznym oraz Dyrektywy 94/62/WE w zakresie gospodarki zużytym opakowaniem. KLIMA-THERM reprezentuje producentów spełniających wymagania Dyrektywy Europejskiej ROHS 2002/95/WE w zakresie zmniejszenia ilości substancji niebezpiecznych przenikających do środowiska z odpadów elektrycznych i elektronicznych. Ponadto trzeba podkreślić, że nowoczesne urządzenia klimatyzacyjne posiadają wszystkie cechy urządzeń proekologicznych. FUJITSU zarówno w swoich systemach, jak i w indywidualnych urządzeniach split stosuje tylko czynnik chłodniczy R410A – całkowicie obojętny dla warstwy ozonowej. Ponadto wszystkie systemy dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii są wyjątkowo oszczędne – klasa energetyczna A jest standardem, a nie rzadko posiadają nawet lepsze parametry.



AKADEMIA

Grupa KLIMA-THERM nie tylko korzysta z osiągnięć nauki, ale także aktywnie przyczynia się do jej rozwoju poprzez uczestnictwo w procesach tworzenia jakości oferowanych produktów. Spostrzeżeniami na bieżąco dzieli się z producentami sprzedawanych urządzeń, tym samym starając się wnieść wkład w rozwój techniczny produktów. Jako firma od 2007 roku oferuje specjalistyczny program szkoleń w ramach działalności Akademii KLIMA-THERM.

Akademia to innowacyjny projekt edukacyjno-badawczy, którego głównym celem jest stałe podnoszenie wiedzy środowiska branżowego w zakresie aktualnych trendów w dziedzinie klimatyzacji i wentylacji oraz najnowszych rozwiązań produktowych, technologicznych i konstrukcyjnych.



Zespół nowoczesnych sal wykładowych pozwala na prowadzenie zajęć teoretycznych oraz laboratoryjnych, z wykorzystaniem zainstalowanych urządzeń klimatyzacyjnych. Wszystkie urządzenia wyposażone zostały w kompletny system sterujący oraz monitoring.

KLIMA-THERM posiada dwa ośrodki szkoleniowe – pierwszy działający od 2007 roku w Gdańsku, po przeprowadzonej modernizacji obejmuje 300m² oraz drugi w Katowicach oddany do użytku w maju 2013 roku o łącznej powierzchni 194m². Stały harmonogram szkoleń, dostępność dużej ilości terminów w ciągu roku oraz szeroki zakres tematyczny, znacznie ułatwiają uczestnikom dokonanie wyboru najlepiej dostosowanego dla nich szkolenia. W ofercie znajdują się szkolenia produktowe, techniczne oraz montażowe.

Akademia KLIMA-THERM przeprowadza również certyfikację w zakresie produktów znajdujących się w ofercie Grupy, oferuje także zajęcia praktyczne dla studentów i absolwentów, wspieranych przez KLIMA-THERM.

Działalność szkoleniowa firmy to także aktywność w środowisku akademickim poprzez Program „Uczelnie Techniczne z KLIMA-THERM”. Kluczowym celem projektu jest wsparcie w procesie kształcenia studentów uczelni technicznych – przyszłych specjalistów branży HVAC. Na przestrzeni kilku lat aktywnego funkcjonowania Programu firma KLIMA-THERM nawiązała regularną współpracę z 18 ośrodkami akademickimi w Polsce. Współpraca ta objęła m.in. budowę stanowisk dydaktycznych, cykliczną organizację wykładów i spotkań ze studentami, praktyczne zajęcia laboratoryjne w Akademii KLIMA-THERM w Gdańsku, udział w targach pracy, atrakcyjne praktyki i staże oraz nagrody dla autorów najlepszych prac dyplomowych.

Tak więc, KLIMA-THERM myśląc o wszystkim ustanawia nowe standardy w jakości oferowanych produktów, w podejściu do klienta i w trosce o środowisko, a jednocześnie dostarcza rozwiązania najwyższej jakości.



Historia współpracy pomiędzy KLIMA-THERM oraz Klimor a Linde Material Handling Polska.

KLIMA-THERM oraz KLIMOR jako grupa oraz doświadczeni producenci systemów wentylacyjnych, klimatyzacyjnych i chłodniczych



dlugo weryfikowały potencjalnych dostawców wózków widłowych z racji posiadanej już floty i wymagań technicznych, jakie poddyktowały nowe technologie oraz powiększająca się gama oferowanych produktów. Charakterystyka pracy w KLIMA-THERM i Klimor polega nie tylko na pracy wewnątrz magazynu czy w dokach załadunkowych, ale również na placu, gdzie nawierzchnia ma bardzo zróżnicowany charakter. Dlatego też klientowi wyraźnie zależało na rozwiązaniu, które będzie sprawdzało się w trudnych warunkach. Dodatkowo duża precyzja podczas załadunku/rozładunku, dobra widoczność przez maszt oraz komfort i ergonomia stały się kolejnymi przesłankami, jakimi kierowano się podczas doboru maszyn. Klimatyzatory to niejednokrotnie ponadgabarytowe i wartościowe ładunki, zatem powyższe cechy są bardzo ważne, aby uniknąć jakichkolwiek uszkodzeń.

Decyzja o wyborze Linde jako nowego dostawcy w KLIMA-THERM poprzedzona była kilkoma obszernymi prezentacjami wózków oraz firmy w znaczeniu zaplecza oryginalnego serwisu. Osoba odpowiedzialna za flotę maszynową w całej firmie, po wnikliwej analizie

oferowanych rozwiązań, doceniła wydajność, skuteczność i jednocześnie niskie koszty utrzymania, jakie niesie za sobą m.in. napęd hydrostatyczny, kontrola ładunku Linde Load Control (LLC), oraz wytrzymałe podwozie ograniczające wstrząsy i wibracje.

W rezultacie na początku października 2012 roku do GRUPY KLIMA-THERM dołączyły pierwsze wózki w charakterystycznym czerwonym kolorze.

Po dokładnym wyliczeniu redukcji udźwigu odpowiednio dopasowaliśmy pakiet wózków, w skład którego wchodziły wózki spalinalowe H50T, H25T serii 39X, elektryczne E14 serii 386 i T16 serii 1152.

Nawiązanie współpracy z liderem branży klimatyzacyjnej jest dla nas dużym wyróżnieniem i doskonałą referencją w tej dziedzinie.

Dziękujemy za zaufanie, a co za tym idzie zyskanie kolejnego Partnera w biznesie. Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do usług!

Opracował: Rafał Jankowski
Doradca Techniczno – Handlowy
Linde Material Handling Polska



Na początku października 2012 roku do GRUPY KLIMA-THERM dołączyły pierwsze wózki w charakterystycznym czerwonym kolorze.

Kiedy forma i funkcja
idealnie się uzupełniają

Linde Material Handling

Linde



Udane partnerstwo na rzecz rozwoju między Linde Material Handling i Inżynierii Porsche istnieje już ponad 30 lat!

Linde Material Handling Polska Sp. z o.o., ul. Płochocińska 59, 03-044 Warszawa
Telefon: +48 22 420 61 00, Faks: +48 22 420 61 01, www.linde-mh.pl