

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA
W BRANŻY WÓZKÓW WIDLÓWYCH



KLIENT CHCE TU i TERAZ

Efektywna Obsługa Konsumenta

W TYM NUMERZE

PRODUKT

Podwójny zysk dzięki dwóm funkcjom

Wózek podwójnego składowania L12-L14, L12L-L14L, L12LHP

LINDE PARTNER

Ofensywa Rabena na rynkach wschodnich

Wywiad z RABEN POLSKA dla LindePartner

NEWS

Bałtyckie porty sięgają
po Reach Stackery Linde

RAPORT Z PRACY

Linde pracuje dla F1

Raben

GRUPA RABEN JEST FIRMĄ Z PONAD 75 - LETNIM DOŚWIADCZENIEM W EUROPIE.

Powstała w 1931 roku w Holandii. Natomiast w Polsce działa od 1991 roku.

W jej skład wchodzi marki: Raben, Fresh Logistics, CJ International, Birkart Systemverkehre oraz Raben Sea & Air. Łączna powierzchnia magazynowa, oferowana przez wszystkie firmy Grupy, wynosi ok. 290.000 m². W całej Europie zatrudnionych w niej jest ponad 4500 osób.

W Polsce firma posiada 31 placówek należących do poszczególnych marek Grupy, działa również w innych krajach europejskich. Posiada oddziały w Holandii, Niemczech, na Ukrainie oraz w krajach bałtyckich – Litwie, Łotwie i Estonii. Mając na uwadze dynamiczny rozwój oraz rosnące zapotrzebowanie na usługi logistyczne, firma systematycznie rozbudowuje powierzchnie magazynowe.

Doświadczenia Grupy ostatnich lat pokazują, że Klienci przywiązują ogromną wagę do specjalizacji serwisu. Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom, firma włączyła do swojej oferty wachlarz usług dedykowanych. Fresh Logistics świadczy, zgodnie z tymi założeniami, kompleksową obsługę produktów świeżych – wymagających przechowywania i transportu w warunkach kontrolowanej temperatury pomiędzy +2°C a +6°C. CJ International, uhonorowana przez koncern General Motors dwukrotnie - w latach 2006 i 2007 - nagrodą Dostawca Roku, specjalizuje

się w obsłudze branży automotive – transportie części samochodowych. Natomiast firma Raben Sea & Air świadczy usługi z zakresu spedycji morskiej i lotniczej.

Raben Polska, dysponując 9 Centrami Dystrybucyjnymi i 10 terminalami o łącznej powierzchni ponad 185 000 m², zlokalizowanymi na terenie całego kraju, oferuje kompleksową obsługę logistyczną, m.in. magazynowanie, administrację magazynową, a także dodatkowe usługi, wśród których wymienić można co-packing, czyli np. foliowanie, etykietowanie towarów, przepakowywanie oraz przygotowywanie zestawów promocyjnych. W zakresie dystrybucji zarówno krajowej, jak i międzynarodowej, oferuje przewozy drobnicowe, częściowe i całopojazdowe. Firma świadczy również usługi z zakresu obsługi towarów niebezpiecznych (ADR) oraz dostaw do hipermarketów i magazynów centralnych.

Sieć transportowa Grupy Raben oparta jest na własnych terminalach zlokalizowanych w Holandii, Niemczech, Polsce, krajach bałtyckich i na Ukrainie. Zapewnia to stałe połączenia i częste wyjazdy z i do platform zagranicznych. Jednocześnie gwarantuje, na terenie tych krajów, dostawę następnego dnia roboczego. Satysfakcja Klientów jest głównym celem Grupy. Dbając więc o stałe podwyższanie jakości usług, wdrożono szereg systemów jakości, potwierdzonych certyfikatami ISO 9001, ISO 9002, ISO 14001 oraz HACCP.

Grupę wyróżnia ugruntowana i silna pozycja w krajach, w których świadczy usługi, elastyczność w dostosowywaniu się do potrzeb Klientów i kompleksowa obsługa logistyczna różnorodnych grup produktowych, wraz z gamą usług dodatkowych. Dysponując zróżnicowaną i nowoczesną flotą samochodową, oferuje Klientowi krótki czas dostawy i dużą częstotliwość wyjazdów do i z platform zagranicznych. Stawia na wdrażanie nowoczesnych rozwiązań z dziedziny IT. Zintegrowane systemy informatyczne – zarządzania transportem, zarządzania magazynami, możliwość śledzenia drogi przesyłki przez Internet, czy elektroniczna wymiana informacji EDI, stanowią tylko kilka z wielu rozwiązań stosowanych w Grupie Raben.

Więcej informacji na: www.raben-group.com

WYWIAD DLA LindePartner

Wypowiada się Karol Pawlicki,
Dyrektor ds. Operacji Magazynowych, Raben Polska sp. z o.o.

Dlaczego Państwa firma wybrała ofertę Linde MH Polska?

Karol Pawlicki: Wybór dobrego sprzętu do obsługi magazynów jest dość złożonym procesem. Z uwagą przeglądamy oferty czołowych w tej branży firm działających w Polsce, zwracając szczególną uwagę zarówno na ceny produktu, jak i na warunki serwisowe i generalnie całą

obsługę posprzedażową. Oferta firmy Linde odpowiadała nam pod wyżej wymienionymi warunkami, dlatego zdecydowaliśmy, że część naszej floty stanowić będą właśnie wózki Państwa firmy. Ponadto już w fazie testów stwierdziliśmy, że wózki te są bardzo przyjazne operatorom. To potwierdziło słuszność naszego wyboru

Jak ocenia Pan wózki Linde?

K.P.: Jak już wspomniałem wózki Linde są bardzo przyjazne dla operatorów – zwłaszcza „skuter” typ T 20 SP (wózek z platformą dla operatora i specjalnym kołnierzem ochronnym) i czołowy wózek elektryczny typ E16. Charakteryzuje je łatwość przy wsiadaniu i wysiadaniu oraz intuicyjne i niewymagające wysiłku fizycznego operowanie. Ponadto E16 posiada bardzo dobre rozwiązanie w zakresie wymiany baterii. To, co jeszcze zwróciło moją uwagę to bardzo mocne zawieszenie i dobra elektronika.

A jak ocenia Pan serwis Linde MH Polska?

K.P.: Warunki serwisowe oferowane przez producenta są jednym z podstawowych czynników decydujących o wyborze wózków widłowych dla naszej firmy. Zauważamy jak ogromne postępy na tym polu poczyniła firma Linde. Współpraca serwisowa pomiędzy naszymi firmami rozwija się w dobrym kierunku. Cechą charakterystyczną tych kontaktów jest z pewnością indywidualne i przyjazne podejście do Klienta.

Co sądzi Pan o programie partnerskiej współpracy pomiędzy Linde a Grupą Raben?

K.P.: We współpracy i rozmowach z firmą Linde na pierwszy plan wysuwają się konkrety. To dla mnie bardzo cenne. Linde MH Polska jest dla nas partnerem profesjonalnym i godnym zaufania. Mam nadzieję, że tak pozostanie na lata!

Dziękujemy za wywiad i życzymy dalszych sukcesów!

Rozmawiali:

Karol Pawlicki
Dyrektor ds. Operacji Magazynowych
Raben Polska sp. z o.o.

Marcin Zarzecki
Marketing Manger
Linde MH Polska



zdjęcia wykonane podczas otwarcia nowego magazynu w Gądkach 03.2008.



OFENSYWA

Raben na rynkach wschodnich



Rozmowa z Christophe Le Corre dyrektorem ds. logistyki i magazynowania Grupy Raben.

Od kiedy Grupa Raben jest obecna na rynku ukraińskim?

Grupa Raben jest obecna na rynku ukraińskim już od pięciu lat. Aktualnie zatrudniamy tam ok. 500 osób, oferując pełen zakres usług logistycznych. Magazynujemy towary oraz dystrybuujemy je na terenie całego kraju. Posiadamy również własny skład celny, by dla komfortu naszych Klientów świadczyć kompleksową obsługę celną.

Przez tych kilka lat obecności na Ukrainie firma wypracowała sobie stabilną pozycję na rynku, co pozwala optymistycznie patrzeć w przyszłość.

Jak wygląda baza magazynowa Grupy Raben w tym kraju?

W lutym 2007 roku siedzibę firmy przeniesiono z wynajmowanych dotychczas pomieszczeń do nowo powstałego, nowoczesnego centrum dystrybucyjnego w miejscowości Browary koło Kijowa. Powierzchnia magazynowa wspomnianego obiektu wynosi 20 000 m² i składa się z dwóch części (po 10 000 m² każda). Centrum w Browarach rozbudowuje się systematycznie. Kolejne 10 000 m² oddane będzie do użytku na przełomie lipca i sierpnia tego roku, następne 10 000 m² – pod koniec roku. Duży nacisk kładziemy również na rozwój naszych terminali w sześciu innych miastach Ukrainy: Kijowie, Lwowie, Charkowie, Doniecku, Dniepropietrowsku i Odessie. Wszystkie nasze obiekty są doskonale wyposażone. Znaczny procent wózków widłowych, w które zaopatrujemy magazyny stanowią pojazdy firmy Linde.

Do jakich firm i grup produktowych kierowana jest oferta Raben Ukraina?

Koncentrujemy się na obsłudze suchych towarów spożywczych, przechowywanych w magazynach o kontrolowanej wilgotności i stałej temperaturze od +14°C do +18°C. Uruchomiliśmy także obsługę produktów świeżych, które utrzymywane są w temperaturze od +2°C do +6°C. Jednakże dużą część naszych powierzchni magazynowych zajmują artykuły przemysłowe różnych branż. Obecnie są to przede wszystkim produkty dostarczane bądź wytwarzane na Ukrainie przez światowe koncerny. Niemniej jednak obserwujemy coraz większą ekspansywność małych i średnich firm europejskich na rynku ukraińskim i do nich również kierujemy naszą ofertę.

Wciąż poszerzamy i udoskonalamy naszą ofertę, gdyż Klienci potrzebują coraz częściej zintegrowanych usług logistycznych. Świadczymy więc pełen serwis związany z dystrybucją krajową i międzynarodową, przewozami drobnicowymi, częściowo i całosamochodowymi. Szczególnie intensywnie rośnie ilość przewozów drobnicowych – jest to wzrost rzędu kilkudziesięciu procent w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Aby zaspokoić zapotrzebowanie na tę usługę, od dłuższego czasu funkcjonuje wahadłowe połączenie pomiędzy naszym Centrum Dystrybucyjnym w Grodzisku Mazowieckim a oddziałem w Browarach. Dzięki temu rozwiązaniu Klient może przesłać na Ukrainę nawet niewielką przesyłkę, składającą się chociażby

z jednej palety. Jest to szczególnie cenne dla firm dopiero rozpoczynających eksport towarów do kraju pomarańczowej rewolucji. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się przewozy całopojazdowe, zwłaszcza dla firm z branży budowlanej, obsługiwanych przez Raben Ukraina. Systematycznie rośnie liczba transportów materiałów, maszyn oraz chemii budowlanej.

Jakie usługi dodatkowe świadczy Raben Ukraina?

Podobnie jak w innych krajach, na Ukrainie świadczymy szeroki wachlarz usług dodatkowych. Najważniejszą z nich jest co-packing, czyli foliowanie i oznaczanie, np. kodami kreskowymi jednostek sprzedażowych. Wykonujemy również stickering, czyli oklejanie towarów etykietami. Ciekawy jest także marking – oferowany jak dotąd tylko na ukraińskim rynku. Polega na opatrywaniu towarów znakami widocznymi tylko w promieniach ultrafioletowych. Taki specyficzny serwis stanowi dodatkowe zabezpieczenie oraz daje Klientowi pewność, że produkt nie jest tzw. „podróbka”. Mamy również możliwość uruchomienia w Centrum Dystrybucyjnym w Browarach usługi co-manufacturingu, która polega na dostarczaniu do nas podzespołów, składanych następnie w gotowy produkt, transportowany dalej, zgodnie z życzeniem zleceniodawcy.

Na jakim etapie jest rozwój rynku ukraińskiego?

Na przestrzeni ostatnich kilku lat obserwujemy dynamiczny rozwój gospodarki ukraińskiej. Dobra koniunktura tamtejszych przedsiębiorstw i powstawanie nowych firm związane są ze zwiększeniem wymiany towarowej z tym krajem. Jak wspominałem, najbardziej aktywne na rynku są duże, światowe koncerny, dla których świadczymy usługi zarówno magazynowe, jak i transportowe w zakresie przewozów krajowych i zagranicznych. Niemniej jednak lokalne firmy ukraińskie są coraz bardziej ekspansywne, śmiało konkurują ze światowymi gigantami, a ich zapotrzebowanie na kompleksowe usługi logistyczne zwiększa się.

Az punktu widzenia operatora logistycznego, jak wygląda ten rynek?

Rynek usług TSL na Ukrainie nie jest jeszcze tak dojrzały jak w krajach Europy Zachodniej czy Środkowej. Pod wieloma względami przypomina całokształt stosunków handlowych i gospodarczych Polski sprzed mniej więcej 15 lat. Dominują tam małe, lokalne firmy transportowe. Przedsiębiorstwa wciąż magazynują towary we własnym zakresie. Świadomość korzyści płynących z outsourcingu jest jednak coraz większa. Mimo że kontakty z firmami rdzennie ukraińskimi są wciąż z naszego punktu widzenia niewystarczające, zauważamy, że nasza oferta spotyka się z rosnącym zainteresowaniem.

Dziękujemy za rozmowę.

Historia współpracy pomiędzy Raben Polska i Linde MH Polska

Od lat wszyscy liczący się dostawcy wózków widłowych zdają sobie sprawę z wyjątkowej pozycji, jaką na naszym rynku logistycznym zajmuje spółka Raben Polska.

Niemniej jednak nieliczni dostawcy wózków widłowych (tylko Ci wybrani przez Klienta) zdają sobie rzeczywiście sprawę, jakim wyzwaniem jest obsługa tak poważnego wymagającego partnera...

W oddziałach Firmy Raben nie ma zbyt wiele przestojów, praca w cyklu ciągłym jest czymś na porządku dziennym, a wózki elektryczne przejeżdżają rocznie około 4-5 tysięcy motogodzin! Dostawca, który przejdzie tą prawdziwą próbę jakości w magazynach Rabena, uzyskuje na rynku logistycznym niejako „certyfikat wiarygodności”.

Dlatego, gdy w 2006 r. Firma Raben powierzyła obsługę nowej strategicznej operacji w Chorzowie (magazyn PRO-LOGIS) naszej Firmie, sprawę potraktowaliśmy wyjątkowo poważnie. Klient był już wcześniej przekonany, co do watorów wózków Linde, ale jakość „obsługi posprzedażnej” (przede wszystkim Serwisu) i wszystko, co się z tym wiąże było wówczas, dla naszego partnera sporą niewiadomą...

Jak wyglądała współpraca w ostatnich dwóch latach? Odpowiedzią niech będzie fakt, że aktualnie w każdym z trzech kluczowych magazynów naszego Klienta (Gądko-Centrała, Stryków, Chorzów) użytkowane jest dziś, po kilkadziesiąt wózków Linde, a współpraca systematycznie się rozwija. W 2008 r. do użytkowników naszych wózków dołączyły jeszcze kolejne magazyny w Grodzisku Mazowieckim i Starachowicach. Aktualnie Firma Raben użytkuje pełną gamę

Raben

elektrycznych wózków magazynowych Linde: T 20 SP (z platforma dla operatora), R 16 HD (Reach-Trucki), E 16 (czołowe wózki elektryczne), N 20 (do komisjonowania z długimi widłami), L 12 L HPSP (do podwójnego załadunku). Także Klient ma możliwość sprawdzić jak wygląda pełny asortyment naszej Firmy.

Dla naszego Partnera sprawą najwyższej wagi jest efektywność wózków (wydajność, bezawaryjność), szybkość i jakość działania serwisu oraz elastyczne podejście do problemów obsługi w różnych operacjach. Dlatego co pewien czas organizowane są cykliczne spotkania z Klientem, z udziałem przedstawicieli Działu Handlowego i Serwisowego, mające na celu optymalizację naszej współpracy.

Mamy nadzieję, że współpraca pomiędzy naszymi Firmami będzie rozwijała się - z korzyścią dla obu stron - w dalszym ciągu na partnerskich zasadach, a być może już w najbliższych miesiącach będziemy mogli zorganizować „mały jubileusz” z okazji dostawy „setnego” wózka Linde do Firmy Raben Polska!

Opracował:

Jarosław Grzeszkiewicz
Key Account Manager
Linde MH Polska

Linde Material Handling