

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

NEWS

PROJEKT OGNIW PALIWOWYCH DLA BMW

NEWS

DYNAMIC MAST CONTROL

Szybsza i bezpieczniejsza
obsługa logistyczna

PRODUKT

UNIWERSALNE ROZWIĄZANIE DLA MAGAZYNÓW

Nowy paletowy wózek
stertujący L14 - L20

Linde PARTNER

RAWIBOX

Opakowania tworzone
z pasją

LIFESTYLE

ZAMOŚĆ MIASTO ZAŁOŻONE Z GŁOWĄ

Linde PARTNER

TERMO ORGANIKA

Styropian i system ociepleń
od lidera rynku

ODPOWIEDZIALNE SYSTEMY BHP

„ Koszty związane z kupowaniem, wdrażaniem i rozwijaniem systemów odpornych na nieodpowiedzialne, czy po prostu idiotyczne zachowania zwykły się zwracać bardzo szybko. W zasadzie już uniknięcie pojedynczego wypadku zwraca je z nawiązką. Rzecz w tym, że ci, co kupują i stosują, tego nie doceniają, gdyż u nich wypadków jest mniej, lub nie ma wcale. ”

JAK POZYSKAĆ SPECJALISTĘ?



OPAKOWANIA TWORZONE Z PASJĄ

Mówimy wprost – wygląd ma znaczenie

Obecny rynek charakteryzuje się ogromnym wyborem produktów właściwie każdego rodzaju i zastosowania. Wiadomo – dla świadomego klienta najważniejsza jest jakość zakupionego towaru, dość często zdarza się jednak, że parametry dwóch najbardziej interesujących produktów są bardzo zbliżone. Podejmując decyzję zakupową klient zmuszony jest więc do koncentracji na innych wytycznych. W takich sytuacjach kryterium wyboru dość często staje się design zarówno produktu, jak i opakowania, w którym jest sprzedawany. Większość ludzi jest wzrokowcami, a to oznacza, że wygląd i sposób przygotowania towaru do sprzedaży to znaczący element wpływający na ostateczną decyzję zakupową. Reasumując, nawet jeśli uważamy, że kierujemy się wyłącznie kryterium jakości, w rzeczywistości prawdopodobnie wybierzemy produkt, który najbardziej nam się podoba, bowiem nieświadomie skupimy się na atrakcyjności wizualnej.

– *Opracowali: Anna Sobolewska, Krzysztof Kadys* –

Bogaty wybór asortymentu na sklepowych półkach to niewątpliwie ogromna zaleta z punktu widzenia obecnego konsumenta, ale też pole walki konkurujących ze sobą firm. Na zastawionych półkach produkty kuszą kolorowymi opakowaniami – jest ich tak wiele, że trudno dostrzec wszystkie, gdyż towary kolejnych producentów dwoją się i troją w oczach. W efekcie w sprzedaży detalicznej kluczową rolę odgrywa ściąganie uwagi klienta na markę oferowanego produktu. Najlepiej więc sprawić, aby był widoczny, wręcz wyróżniający się na pierwszy rzut oka spośród innych produktów. Dlatego też od kilku lat półki sklepowe są tak kolorowe – oferowane produkty są sprzedawane w bardzo wyrazistych opakowaniach, często zaskakujących swoim kształtem, formą czy użytym materiałem. W ostatnim czasie zaś pojawia się coraz więcej produktów w bardzo prostych opakowaniach upodobnionych do opakowań z lat 80. i 90., co także jest dość sprytnym sposobem na wyróżnienie swojego produktu – oczywiście, jeśli taki design komponuje się z charakterem sprzedawanego towaru.

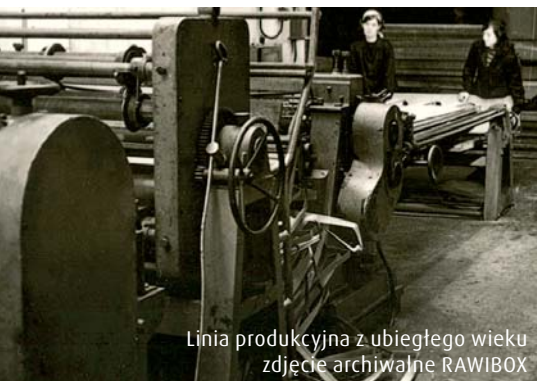
Zachowanie harmonii pomiędzy niebanalnym, zwracającym uwagę opakowaniem a sprzedawaną zawartością, wykorzystanie elementów przyjemnego zaskoczenia i, finalnie, uzyskanie spójnej całości to nie lada

Pierwsze opakowanie tekturowe zostało przez przypadek wynalezione na Brooklinie w 1890 roku przez producenta torebek Roberta Gair. Podczas produkcji metalowy liniał używany do zaginania worków przemieścił się i wyciął opakowanie. Wówczas Gair odkrył że podczas jednego procesu produkcyjnego może wyprodukować opakowanie.



Najnowocześniejszy w Polsce sprzęt drukujący w technologii HQPP

wyzwanie dla specjalistów zajmujących się sprzedażą detaliczną. W całym tym procesie opakowanie nierzadko nabywa formę artystyczną – zarówno łącząc się z produktem, jak i osobno, zachwycając swą formą i wykonaniem. Nie można jednak zapominać o głównej funkcji opakowania, jaką jest ochrona umieszczonego wewnątrz towaru. Surowcem najczęściej wykorzystywanym do przygotowania takich opakowań jest tektura falista, zaś produkcją tektury falistej w wielu gramaturach i o różnym pokryciu oraz produkcją kolorowych opakowań tekturowych zajmuje się firma RAWIBOX.



Trochę historii

Dzieje opakowania są długie i ewoluujące, podobnie jak historia pioniera w dziedzinie produkcji tektury falistej w Polsce – firmy RAWIBOX. Pierwszą na świecie tekturę zainstalowano w roku 1883 w Londynie. W Polsce pierwszą produkcję tektury uruchomiono tylko 19 lat później w Rawiczu właśnie w firmie RAWIBOX. Ówczesne przedsiębiorstwo znajdowało się w prywatnych rękach u pana Franciszka Durczewskiego i działało pod nazwą „Pierwsza Polska Fabryka Papieru Falistego i Kartonów Fr. Durczewski”.

W czasach Polski Ludowej firma została przejęta przez Skarb Państwa w 1948 roku w ramach ustawy o nacjonalizacji przemysłu i zmieniła nazwę na „Rawickie Zakłady Wyrobów Papierowych”. Wówczas fabryka znajdowała się w samym centrum miasta Rawicz obok starego rynku miejskiego, co obecnie jest nie do pomyślenia. W drugiej połowie lat 90. „Rawickie Zakłady Wyrobów Papierowych” zostały wykupione przez francuską grupę Rossmann z równie bogatą historią – właśnie w jednej z fabryk grupy Rossmann w Exideuil we Francji w 1888 roku uruchomiono trzecią na świecie maszynę do produkcji tektury falistej. Firma, specjalizując się w produkcji tektury, szturmowała rynek tektury falistej i po dodatkowych inwestycjach fabryka firmy RAWIBOX przeniosła swoją działalność do nowo wybudowanych hal produkcyjnych na obrzeżach miasta.

Wartość tworząca sztukę

Nie tyle nowe hale produkcyjne, co zdobyte na rynku doświadczenie miało najbardziej pozytywny wpływ na serwis i działalność produkcyjną. Firma działając już ponad 112 lat w Polsce nabyła ogromną wiedzę na temat produkcji tektury falistej i opakowań, dzięki temu branża ta nie kryje przed pracownikami żadnych tajemnic. Doświadczenie jest przekazywane z pokolenia na pokolenie, bowiem zdarza się wiele sytuacji, w których dzieci pracowników także zgłaszają się do pracy w fabryce. Na efektywny przepływ wiedzy międzypokoleniowej wpływa także fakt, że niektórzy pracują w firmie nawet ponad



7-kolorowa maszyna drukująca w technologii HQPP

45 lat, a więc posiadają naprawdę wieloletnie doświadczenie w wykonywanej pracy. Sama grupa Rossmann jest firmą rodzinną. Atmosfera tej rodzinności przejawia się także w sposobie prowadzenia biznesu i w codziennej pracy. Decyzje strategiczne podejmowane są szybko i zawsze na bieżąco ze względu na nierozbudowaną strukturę organizacyjną. Najbardziej cenią to sobie klienci, którzy w badaniach ankietowych i wywiadach określają firmę RAWIBOX jako najbardziej elastyczną i reagującą natychmiast na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania.

Arystoteles mawiał: „Doświadczenie tworzy sztukę, brak doświadczenia tworzy zaś przypadek”. Odzwierciedlenie tego cytatu bardzo łatwo znaleźć w biznesie B2B, w którym jakość serwisu i produktu nie może być przypadkiem ani efektem improwizacji, tylko stałą i nieprzeczną wartością. Dostarczając opakowania na linię produkcyjną klienta ponosi się odpowiedzialność za to, czy finalny produkt ani efektem improwizacji, tylko stałą i nieprzeczną wartością. Dostarczając opakowania na linię produkcyjną klienta ponosi się odpowiedzialność za to, czy finalny produkt

przyjazną atmosferą pracy, jak i lojalnością odbiorców wyprodukowanego towaru. Dowodem tych słów może być fakt, iż pięciu klientów firmy RAWIBOX współpracuje z nią nieustannie już od 32 lat. Sukces firmy oraz jej klientów budowany jest wspólnie na podstawie czerpania obopólnych korzyści i bardzo dobrej wzajemnej współpracy na linii klient-dostawca. Tylko tak skonstruowana obopólna relacja może zapewnić rozwój obu stron i wspólny sukces nawet w takich czasach, jak transformacja systemu. I mimo upływu czasu nadal wraz ze swoimi klientami firma RAWIBOX rozwija się i specjalizuje uaktualniając swój park maszynowy.

Najnowocześniejszy sprzęt drukujący HQPP w Polsce

Właśnie takie urządzenia znajdują się w firmie RAWIBOX. Podążając za trendami rynku oraz wymaganiami klientów firma RAWIBOX zainwestowała w ubiegłym roku ponad 7 milionów euro w instalację najnowocześniejszej w Polsce siedmiokolorowej maszyny drukującej w technologii HQPP oraz na budowę nowoczesnych hal produkcyjnych. Na rynku bowiem wzrost zużycia opakowań kolorowych w ubiegłym roku wyniósł blisko

18,5% w porównaniu do roku 2013. W sklepach sieciowych – spożywczych czy elektronicznych można zauważyć, że dawniejsze regały sklepowe prawie nie istnieją, a produkt sprzedawany jest samoobsługowo wyłącznie za pomocą opakowania jednostkowego czy zbiorczego.

Kupując oczami

Naukowcy dowiedli, że zmysł wzroku spośród wszystkich zmysłów, dostarcza najwięcej, bo aż ponad 80%, informacji do mózgu. Drugim ważnym zmysłem jest słuch, ale on odpowiada już tylko za 11% informacji. Nic więc dziwnego, że w branży handlowej opakowanie grywa tak dużą rolę dla producentów, a nadruk stał się elementem konkurencyjności i atrakcyjności sprzedawanego produktu. Oryginalnie dla tektury i wytwarzanych z niej opakowań najważniejszą cechą była sztywność. Cała bowiem branża tekturowa rozpoczęła swoje istnienie w branży mody w Anglii w 1856 roku. Pierwszy pofalowany papier był używany do usztywnienia wysokich kapeluszy-cylindrów. Po raz pierwszy pofalowanego papieru jako opakowania zaczęto używać dopiero w 1871 roku w Stanach Zjednoczonych do ochrony

branży wymogi kolorów są tak ważne. W innych bowiem kluczowe jest przewyższenie ograniczeń wymiarowych maszyn przetwórczych. W takim przypadku jedynym rozwiązaniem jest użycie tektury bezkońcowej.

Tektura harmonijka

To inna nazwa tak ważnej w branży meblarskiej tektury bezkońcowej. Od jesieni ubiegłego roku firma RAWIBOX produkuje ten rodzaj tektury, charakteryzujący się innym wykończeniem – formatka tekturowa nie jest poziomo ucinana, a jedynie zaginana bigą. W konsekwencji firma RAWIBOX jest w stanie wyprodukować formatkę tekturową o długości nawet 800 metrów biejących w zależności od rodzaju fali. Dzięki temu możliwa jest produkcja opakowań długich służących do obłożenia i zabezpieczenia bardzo długich ładunków czy produktów meblowych. Tektura ta ma także zastosowanie w branży e-commerce czy innych, dla których produkcja opakowań musi odbywać się w krótkich seriach produkcyjnych.

Podsumowując

Jakość produkowanych opakowań, elastyczność i dostęp do niestandardowych produktów jak tektura bezkońcowa czy wyspecjalizowany nadruk fleksograficzny to cechy wyróżniające firmę RAWIBOX na tle konkurencji. Bogate doświadczenie w branży gwarantuje wiedzę, a ta pozwala wypracować system produkcyjny gwarantujący najwyższą, niekwestionowaną jakość. Znajomość rynku oraz specyfiki potrzeb klientów umożliwia utrzymanie usług na najwyższym poziomie. Realizacja oczekiwań klientów z pasją i lojalnością możliwa jest dzięki ciągłemu, nieprzerwanemu rozwojowi i nieustannym inwestycjom w przyszłość. □



Produkcja tektury harmonijki



Gotowy produkt - tektura harmonijka

delikatnych produktów. Obecnie do wytrzymałościowej i transportowej funkcji opakowania należy dodać funkcję marketingową i środowiskową, jako że opakowanie z tektury falistej jest w 100% recyklingowalne. Nie w każdej jednak



Operator sprawdzający wydruk

Historia współpracy

pomiędzy Linde MH Polska
a firmą RAWIBOX

Na początku firma RAWIBOX korzystała z różnych dostawców floty pojazdów magazynowych. W 2007 roku podpisana została umowa umożliwiająca pominięcie inwestowania własnych środków w bezpośredni zakup poprzez wybór jednej z naszych korzystnych form finansowania, tzw. Wynajmu Długoterminowego z Pełną Obsługą Serwisową. Powyższa forma pięcioletniej umowy umożliwiała precyzyjne oszacowanie kosztów nabycia i użytkowania pojazdów. W krótkim czasie firma RAWIBOX stała się odbiorcą nie tylko naszych wózków, lecz także oryginalnych części zamiennych, do dziś korzysta także z działań prewencyjnych gwarantujących dyspozycyjność sprzętu oraz usługi profesjonalnego serwisu. Wybór Wynajmu Długoterminowego

z Pełnym Serwisem jako formy współpracy ma jeszcze jedną, bardzo znaczącą zaletę – jest to możliwość wliczenia w całości płaconej comiesięcznie stawki w koszty uzyskania przychodu. Od 2007 roku, a więc od początku trwania umowy na wynajem wózków Linde, nastąpiła standaryzacja i odnowienie floty. Nabywając nasz sprzęt Klient uzyskał kompleksowe wyposażenie w wózki operacyjne umożliwiające: załadunek i rozładunek wykonywany przez 4 wózki H16T z pozycjonerami do pobierania ładunków o różnych gabarytach, 2 wózki H25T wyposażone w podwójne paletyzery nadające większy zakres działań operacyjnych z niestandardowymi wielkościami ładunków, np. arkuszy papieru. Zakupiony też został 1 wózek H60T z chwytakiem do roli papieru niezbędny

do obsługi tekturnicy będącej kluczową maszyną w fabryce, umożliwiający ponadto rozładunek dostaw.

W połowie 2012 roku okres wynajmu wózków Linde dobiegał końca. Przez 5 lat użytkowania coraz doskonalsze, bardziej odporne i wydajne czołowe wózki elektryczne Linde zdobyły sporą grupę zwolenników – operatorów zadowolonych z komfortu jazdy, jak i kierownictwo usatysfakcjonowane ich wydajnością. Po szczegółowych analizach odnośnie środowiska pracy aplikacji i planowanej kolejnej umowy wynajmu, kosztów eksploatacyjnych, a także przeprowadzeniu testów wózków elektrycznych Linde i innych potencjalnych dostawców, wybrano naszą flotę, a także podjęto pionierską, bo jedną

z pierwszych w branży, decyzję o zmianie z LPG na wózki elektryczne. W 2012 roku dostarczyliśmy 4 wózki E16P z pozycjonerami i 2 wózki E25 ze sprawdzonymi rodzajami osprzętu.

Ponadto, mimo pięcioletniej, intensywnej pracy wózka w okresie wynajmu, nasz klient, przekonany o dobrym stanie technicznym użytkowanego pojazdu, decyduje się wykupić jeden z wózków H16T, co możliwe jest dzięki usłudze wykupu wózka po wynajmie. W połowie 2013 roku do floty Linde dołączył kompaktowy H50T na większym środku ciężkości 600 mm. Jest to wózek zaprojektowany przez Linde z myślą o branży papierniczej, co objawia się m.in. większym udźwignięciem przy jednocześnie jak najmniejszych gabarytach wózka. Model

ten przejmuje zadania wcześniej realizowane przez H60T serii 353.

Obecnie doczekaliśmy półmetka umowy wynajmu. Bieżące doskonalenie form współpracy, a przede wszystkim potwierdzenie przez Klienta słuszności wyboru czołowych wózków elektrycznych marki Linde po 2,5 letniej eksploatacji daje duże nadzieje na kontynuację współpracy i przedłużenie umowy wynajmu w 2017 roku. ■

Dziękujemy za zaufanie, polecamy wszystkie swoje usługi!

Opracował: Waldemar Dratwiński
Starszy Doradca Techniczno-Handlowy
Linde MH Polska o/Poznań

