

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

Linde PARTNER

RENAULT POLSKA

Samochody tworzone
z pasją

Linde PARTNER

CEDAT

CEKOL – profesjonalna
chemia budowlana

ZACZYNAMY
SEZON
NA DWA KÓŁKA

CZAS NA ROWER

PRODUKT

**KOLEJNA GENERACJA
RIDER TRUCKS**

Nowe wózki z platformą

NEWS

**NOWE WÓZKI
W TECHNOLOGII
LI-ION**

NEWS

**DEMAC JEST
TERAZ CZĘŚCIĄ
GRUPY KION!**

LIFESTYLE

ZAWÓD: STRAŻAK

Z kpt. Michałem Fijołkiem
rozmawia Karolina Drygiel



RENAULT SAMOCHODY TWORZONE Z PASJĄ PASSION FOR LIFE



RENAULT
Passion for life

Jest Wigilia Bożego Narodzenia 1898 roku, kiedy Louis Renault podjeżdża stromą rue Lepic na paryskim Montmartre swoim pierwszym Voiturette – miniaturowym autem wyposażonym w rewolucyjną jak na owe czasy skrzynię biegów z przesuwными kołami zębatymi. Wieczorem otrzymuje już 12 zamówień na pojazd, a jeszcze w tym samym roku jego bracia Marcel i Fernand Renault zakładają firmę Société Renault Frères. Louis pozostaje pracownikiem spółki, odpowiadając za projektowanie aut. Jego Voiturette wkrótce wygrywa pierwsze wyścigi samochodowe, a liczba zamówień na maszyny wzrasta do 71 sztuk. Już niedługo, bo w 1902 roku, Renault projektuje swój pierwszy dwucylindrowy silnik, podstawowy moduł dla typu czterocylindrowego, z którym prowadzony przez Marcela lekki Voiturette wygrywa rajd Paryż-Wiedeń. Tak rozpoczyna się historia francuskiej grupy Renault – jednego z najstarszych producentów samochodów na świecie.



Louis Renault w swoim pierwszym Voiturette, 1898 r.

Grupa Renault to międzynarodowe przedsiębiorstwo, które ma za sobą blisko 120 lat doświadczenia. Działa aż w 128 krajach świata, projektując, produkując oraz sprzedając samochody osobowe i dostawcze pod trzema markami: Renault, Dacia i Renault Samsung Motors. Dzięki wyjątkowemu partnerstwu z Nissan oraz współpracy z partnerami strategicznymi jest czwartym producentem samochodów na świecie. Dzisiaj ponad 120 000 osób na całym świecie współpracuje z Renault, a łączy ich wszystkich wspólna pasja: samochody.

DOKOŃCZENIE NA S. 16

NAJWAŻNIEJSZE DATY W HISTORII RENAULT

1898 powstaje Société Renault Frères

1902 Louis Renault produkuje pierwszy silnik dwucylindrowy

1914 Renault zaopatruje wojska Ententy m.in. w silniki lotnicze, samochody transportowe, czołgi oraz amunicję, natomiast produkowane przez przedsiębiorstwo samochody transportują około 4000 ludzi na front, zapisując się w historii jako słynne Taxi de la Marne; jest to pierwsze w historii wykorzystanie samochodów do przemieszczenia sił zbrojnych na taką skalę

1924 logo Renault przybiera słynny kształt rombu

1929 Renault uruchamia fabrykę Ile Seguin w Boulogne-Billancourt pod Paryżem, gdzie powstaje prestiżowa 8-cylindrowa Reinastella; marka jest obecna już w 49 krajach

1945 Société Anonyme des Usines Renault (SAUR) zostaje przemianowane na La Régie Nationale des USINES Renault (RNUR) i w całości staje się własnością Państwa Francuskiego

1946 na Paris Motor Show pokazany zostaje 4CV: czterodrzwiowy samochód z silnikiem z tyłu oraz trzybiegową przekładnią, który jako pierwszy model we Francji sprzedaje się w ilości większej niż milion egzemplarzy

1959 na rynek wchodzi Estafette: pierwszy samochód Renault z napędem na przednie koła; połowa wyprodukowanych pojazdów jest eksportowana (głównie do USA)



1961 na rynku pojawia się prawdziwy kulturowy fenomen: Renault 4, wszechstronny pięciodrzwiowy samochód, w którego modułowej przestrzeni tylne siedzenie składa się, aby przekształcić auto w furgonetkę; zanim 21 grudnia 1994 roku jego kariera dobiegnie końca, Renault 4 zostanie wyprodukowany w ponad 8 milionach sztuk i będzie wyeksportowany do ponad 100 krajów



1972 powstaje Renault 5: trzydrzwiowy miejski samochód z krótką maską i jasnym wnętrzem; R5 zajmuje dzisiaj szczególne miejsce w kręgu kulturowych samochodów z drugiej połowy XX wieku

1984 przy akompaniamencie medialnego szumu na rynek wkracza przestronny Renault Espace, pierwszy na świecie minivan

1992 Williams-Renault zdobywa tytuł mistrzów świata konstruktorów Formuły 1; Renault wypuszcza ponadto Safrane, wysokiej klasy model, który zastępuje Renault 25

1996 Renault zostaje sprywatyzowane

1998 powstaje Renault Technocentre w Guyancourt we Francji oraz kompleks produkcyjny Ayrton Senna w Kurytybie w Brazylii

1999 rodzi się Sojusz Renault-Nissan; Renault przejmuje 36,8% udziałów w Nissanie, ponadto (wraz z udziałem 51%) staje się większościowym akcjonariuszem rumuńskiej marki Dacia

2000 Renault nabywa 70,1% akcji Samsung Motors, tworząc w ten sposób Renault Samsung Motors, który do dziś produkuje i sprzedaje samochody w Korei Południowej

2008 Renault przejmuje 25% udziałów w AVTOVAZ, wiodącym rosyjskim producencie samochodów z marką Lada na czele

2010 Renault prezentuje DEZIR, elektryczny samochód koncepcyjny



2013 Renault podpisuje umowę joint venture z chińskim producentem samochodów Dongfeng, tworząc Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC)

2014 20 lat po modelu pierwszej generacji Renault prezentuje najnowszą wersję Twingo: miejskiego samochodu łączącego dziedzictwo swojego poprzednika oraz R5



2015 Renault podbija rynek pick-upów wraz z zaprezentowaniem swojego najnowszego modelu z tej rodziny: Alaskanav

TRZY MARKI, KTÓRE SIĘ UZUPEŁNIAJĄ

Renault, światowa marka całej Grupy Renault, jest obecna w 125 krajach na całym świecie w 12 000 punktów sprzedaży. W trakcie swojej ponadstuletniej bogatej historii Renault wykreowało swój wizerunek dzięki licznym genialnym wynalazkom. Dacia, marka regionalna Grupy, jest w sprzedaży w 44 krajach Europy i basenu Morza Śródziemnego. Od 2004 zjednała sobie aż 3,5 miliona klientów, oferując gamę solidnych samochodów w najlepszej cenie. Renault Samsung Motors (RSM), lokalna marka Grupy, jest dostępna w 635 punktach sprzedaży w Korei Południowej. Samochody tej marki należą do klasy średniej (zwłaszcza w przypadku modelu elektrycznego), segmentu wysokiego oraz samochodów sportowo-użytkowych (SUV-ów).

Od roku 2014 grupa Renault działa w 5 regionach: Ameryce Północnej i Południowej, Azji i Pacyfiku, Afryce, Środkowym Wschodzie, Indiach, Eurazji i Europie. Dzięki dynamice planu ‘Drive the Change’ już czwarty rok z rzędu Grupa Renault osiąga wzrost sprzedaży oraz pozycję największej francuskiej grupy motoryzacyjnej na świecie ze sprzedażą 3 182 625 samochodów w 2016 roku.

GLOBALNY SUKCES

Sprzedaż samochodów osobowych i dostawczych Grupy Renault w skali świata zwiększyła się o 13,3% przy ogólnym wzroście rynku motoryzacyjnego o 4,6%. Udział Grupy w rynku światowym wynosi obecnie 3,5% (+0,3 punktu w stosunku do 2015 roku). Marki Renault i Dacia biją rekordy sprzedaży, a Renault wciąż pozostaje najbardziej popularną francuską marką na świecie. Z kolei wielkość sprzedaży Renault Samsung Motors zwiększyła się o 38,8%.

Grupa nadal wykorzystuje dynamikę europejskiego rynku motoryzacyjnego, osiągając wzrost sprzedaży o 11,8% na poziomie 1 805 290 samochodów przy udziale w rynku wynoszącym 10,6%. Na rynkach pozaeuropejskich sprzedaż Grupy była rekordowa i zwiększyła się o 15,3%, podczas gdy średni wzrost na rynku wyniósł 5,2%. We wszystkich regionach zwiększyła się zarówno wielkość sprzedaży, jak i udziałów w rynku.

W Europie udział Grupy w rynku samochodów osobowych i dostawczych zwiększył się o 0,5 punktu do 10,6%. Sprzedaż samochodów wzrosła o 11,8% do 1 805 290 sztuk. Grupa odnotowała wzrosty sprzedaży we wszystkich krajach regionu.

Pod względem popularności marka Renault osiągnęła drugą pozycję w Europie. Przy



sprzedaży rzędu 1 390 280 pojazdów (+12,1%) udział marki w rynku wyniósł 8,1%, co oznacza wzrost o 0,4 punktu. Na rynku samochodów osobowych Renault jest marką, której udział w rynku rósł najszybciej w Europie – o 0,4 punktu. Jest to między innymi efekt odnowienia gamy pojazdów obejmującego modele Espace, Talisman oraz rodzinę Mégane. Debiut rynkowy nowego Renault Scenic również był udany: w ciągu jednego kwartału wpłynęło ponad 19 tysięcy zamówień. Renault utrzymało pozycję lidera w segmencie samochodów miejskich (segment B) dzięki sukcesom modeli Clio oraz Captur, które znalazły się w czołówce swojego segmentu ze sprzedażą na poziomie 215 670 samochodów. Na rynku samochodów dostawczych marka Renault osiągnęła wielkość sprzedaży na poziomie 296 187 pojazdów (+9,9%) oraz udział w rynku wynoszący 14,8%.

Jedenaście lat po swoim europejskim debiucie marka Dacia odnotowała w 2016 roku dalszy wzrost sprzedaży samochodów o 10,8%, a tym samym ustanowiła rekord sprzedaży w wysokości 415 tysięcy sztuk w ciągu roku. Marka Renault nadal pozostaje liderem na europejskim rynku samochodów elektrycznych. Sprzedaż Grupy zwiększyła się (+11%) do 25 648 samochodów (bez Twizy). ZOE (z roczną sprzedażą

21 735 sztuk) pozostało liderem na rynku elektrycznych samochodów osobowych, a Kangoo Z.E. (ze sprzedażą 3 901 sztuk) – liderem na rynku elektrycznych samochodów dostawczych.

POTĘGA SOJUSZU

Renault i Nissan stworzyły oparty na wzajemnym szacunku i zaufaniu silny sojusz, który pobił nowy rekord sprzedaży – w 2015 roku sprzedał 8,5 miliona samochodów i umocnił swoją pozycję jako czwarta grupa motoryzacyjna na świecie. W ramach Sojuszu już od 18 lat obie firmy stosują synergie, które zapewniają im trwałą przewagę konkurencyjną na światowym rynku motoryzacyjnym. Dzięki nim spółki mogą zmniejszać koszty, unikać wydatków oraz zwiększać swoje obroty.

W kwietniu 2010 roku Renault-Nissan oraz Daimler AG ogłosili utworzenie partnerstwa strategicznego opierającego się na trzech „projektach fundamentalnych”. Od tamtej pory partnerstwo rozszerzyło się na 13 projektów na trzech kontynentach. Dwa lata wcześniej natomiast Sojusz Renault-Nissan podpisał z AVTOVAZ – pierwszym rosyjskim konstruktorem samochodów – umowę partnerstwa strategicznego, której celem było zdobycie 40% łącznych udziałów w rynku w 2016 roku.

DOKOŃCZENIE NA S. 18

NA POLSKIM RYNKU

Był początek lat 70. ubiegłego wieku, kiedy – głównie dzięki prywatnemu importowi – na polskich drogach coraz częściej zaczęły się pojawiać samochody marki Renault. Były to nie tylko niewielkich rozmiarów „czwórki” czy „szóstki”, ale także zgrabne coupe 15 czy, sporadycznie, Renault 20/30. Okres ten to również coraz większa popularność Renault w świecie polskich wyścigów, kiedy to pojazdy tej marki cieszyły się szeregiem sukcesów.

Na polskim rynku firma Renault pojawiła się w 1991 roku. Cztery lata później, w trosce o ochronę środowiska, zdecydowała o wyposażeniu w katalizator wszystkie samochody sprowadzane na rynek polski oraz – jako pierwsza marka samochodowa – zorganizowała Dni Otwartych Drzwi. W tym samym roku zaczęła ponadto działać Szkoła Serwisowa w Łomiankach, której celem jest rzetelne kształcenie mechaników. W 1997 roku utworzono w Świecicach Centralny Magazyn Części Zamiennych o powierzchni 11 500 m², który w miarę rozwoju firmy wciąż się rozrasta.

Od 1998 roku polski oddział Renault przejął odpowiedzialność za rozwój sieci sprzedaży i obsługi na Litwie, Łotwie oraz w Estonii.

Odkryj przestronne wnętrze Nowego Renault SCENIC, które zaprojektowaliśmy tak, aby zapewnić komfort i dobre samopoczucie całej Twojej rodzinie.



W tym roku zarejestrowana została także firma Renault Credit Polska oferująca klientom nowe, atrakcyjne produkty (konkurencyjny system ratalny, leasing, korzystne kredyty). W 2001 roku Renault Polska zostało partnerem Polskiego Komitetu GRSP – Globalnego Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (Global Road Safety Partnership), światowej organizacji powołanej pod egidą Banku Światowego. Zakres programu GRSP obejmuje tworzenie platformy porozumienia na rzecz bezpieczeństwa na drogach poprzez mobilizowanie instytucji rządowych, świata biznesu i organizacji społecznych do podejmowania w tym aspekcie wspólnych inicjatyw. GRSP zapewnia także pomoc w opracowaniu i wdrażaniu projektów oraz oferuje wiedzę ekspercką i przykłady dobrej praktyki do wymiany informacji w środowisku BRD. W 2007 roku Renault wprowadziło na polski rynek markę Dacia, a pięć lat później dwa pierwsze modele samochodów o napędzie elektrycznym: FLUENCE Z.E. i KANGOO Z.E., które oferowane są przez pierwsze wyspecjalizowane w sprzedaży i obsłudze aut elektrycznych punkty Ekspert Z.E.

W 2016 roku Renault i Dacia znalazły się wśród marek o największym wzroście sprzedaży. Grupa Renault osiągnęła historyczny wynik – w 2016 roku zarejestrowano w Polsce 51 478 nowych samochodów obu marek. Renault zajmuje drugie miejsce na rynku samochodów dostawczych oraz szóste na rynku samochodów osobowych, Dacia natomiast znalazła się na dziewiątym miejscu w obu segmentach.

Liderem sprzedaży w gamie Renault jest model Clio, który znalazł 7 020 nabywców. Na drugim miejscu znalazł się flagowy model Renault – Mégane, który sprzedał się w liczbie 4 593 sztuk. Trzecią pozycję zajmuje Captur z liczbą 3 452 sprzedanych egzemplarzy, którego II faza pojawi się jeszcze w tym roku. Te trzy modele stanowią 63% całkowitej sprzedaży modeli osobowych Renault. Jednak także nowości sprzedawały się dobrze: Talisman zakończył rok z wynikiem 1 822 sprzedanych egzemplarzy.

Sprzedaż aut marki Dacia wzrosła ogółem o 30%. Duster pozostaje liderem segmentu SUV na rynku polskim, będąc jednocześnie najbardziej popularnym autem marki – w 2016 roku odnotowano 8 308 sprzedanych egzemplarzy (ponad 1/3 z nich była wyposażona w napęd 4x4). Na drugim miejscu uplasował się Sandero, który znalazł 3 474 nabywców.

Renault bije również rekordy pod względem sprzedaży kierowanej do firm. Sprzedaż aut Renault i Dacia w tym segmencie wzrosła w 2016 roku o 27%. Firmy na polskim rynku zakupiły rekordową liczbę samochodów Renault – 22 676 sztuk. Renault znalazło się w pierwszej piątce wśród producentów oferujących auta firmom: sprzedaż samochodów Renault i Dacia w 2016 roku wyniosła rekordowe 34 766 samochodów osobowych i dostawczych, co daje 10,4% udziału w rynku. Obie marki Grupy Renault mają 18,2% udziału w polskim rynku samochodów dostawczych. Ponadto Renault niezmiennie pozostaje liderem rynku samochodów specjalistycznych (modyfikowanych) na bazie podwozi.

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI

Firma Renault ma świadomość odpowiedzialności społecznej zarówno wobec swoich pracowników i klientów, jak i wobec środowiska naturalnego, dlatego od wielu lat prowadzi w tym kierunku konkretne działania. Właśnie w tym duchu w maju 2009 roku utworzona została Dyrekcja ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa (DRSE). Jej zadaniem jest określanie strategii w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i jej wdrażanie, a także porządkowanie oraz organizowanie wszelkich działań związanych z obywatelskim zaangażowaniem. Dyrekcja obrała sobie za cel cztery kierunki działań. Kluczowym celem jest ochrona środowiska przy wzmocnieniu pozytywnego wpływu na otaczający świat.

Edukacja

Renault angażuje się w akcje edukacyjne w każdym kraju, w którym prowadzi działalność. Grupa wspiera działania sprzyjające równości szans poprzez integrację zawodową młodzieży wywodzącej się ze wszystkich środowisk.

Bezpieczeństwo

Renault przykładą dużą wagę do bezpieczeństwa na drogach. Grupa nieustannie poprawia bezpieczeństwo w swoich autach i aktywnie promuje politykę odpowiedzialnego korzystania z samochodów, wykorzystując swoje bogate doświadczenie techniczne, międzynarodową sieć placówek oraz szeroko zakrojone programy edukacyjne. Renault Polska aktywnie działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach już od 1994 roku. Do najważniejszych działań firmy należą cykliczne seminaria poświęcone tematowi BRD, akcja „Kierowca na szóstkę”, Szkoła Jazdy Renault oraz program edukacyjny „Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich”. Renault Polska jest członkiem Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego.

Ekologiczne środki transportu

Renault wykorzystuje całe swoje doświadczenie oraz najnowsze technologie, aby samochody stały się przyjazne dla środowiska, główny nacisk kładąc przy tym na auta z napędem elektrycznym.

Różnorodność

Polityka społeczna Renault stanowi źródło innowacyjnych inicjatyw, takich jak np. integracja osób niepełnosprawnych czy zapewnienie rozwoju młodzieży oraz kobietom. Głębokie zaangażowanie w te aspekty doskonale wpisuje się w nowy wizerunek i hasło Grupy Renault: „Drive the change”.

BLISKO KULTURY

Renault Polska aktywnie wspiera różnego rodzaju wydarzenia kulturalne. W 2000 roku firma została Oficjalnym Partnerem V Wakacyjnego Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach. W tym samym roku pod znakiem Renault odbyły się liczne imprezy artystyczne: wernisaż plakatów Rafała Olbińskiego, Spotkania z Gwiazdami oraz projekcje filmów podczas Nocnej Filmowej Plaży. Do dyspozycji gości Festiwalu Renault przekazało potężną flotę 30 samochodów. Gwiazdy oraz przedstawiciele biznesu i mediów wzięli udział w specjalnej imprezie Renault Trophy, podczas której mieli okazję przetestować najnowszy model Renault Scenic RX4 oraz sprawdzić swoje siły w licznych konkurencjach sportowych.

W 2004 roku Renault zostało partnerem Warszawskiej Szkoły Filmowej, natomiast rok później koncertu Michale Jarre zorganizowanego w Stoczni Gdańskiej z okazji 25-lecia Solidarności, gdzie przekazano 15 samochodów do obsługi VIP. W kolejnych latach firma stała się ponadto partnerem ceremonii wręczenia nagród przyznawanych przez Polską Akademię Filmową „ORŁY 2006”, koncertu Wolność Przestrzeni w Stoczni Gdańskiej (20 samochodów do obsługi VIP), Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni (10 samochodów do obsługi), Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej czy Festiwalu Gwiazd 2007. Jednak nie tylko Renault wspiera kulturę – kultura wspiera również Renault. Marka współpracuje z jednym z najbardziej znanych polskich aktorów – Bogusławem Lindą. Ponadto ambasadorką marki jest Katarzyna Glinka.

Nowy bolid R.S.17 Renault Sport Formula One Team wyposażony w silnik R.E.17 został zaprojektowany na sezon 2017 zupełnie od nowa, spełniając najnowsze przepisy obowiązujące w Formule 1.



SPORTY SAMOCHODOWE

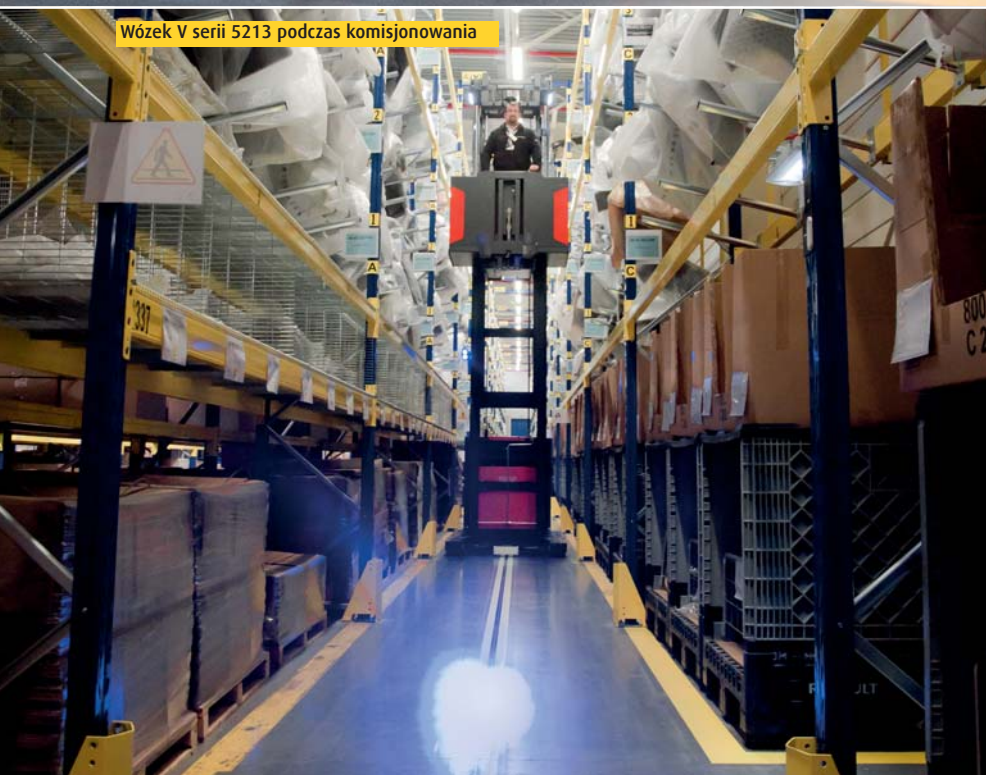
Renault jest marką o wieloletnich tradycjach w sportach samochodowych. Przez wiele lat firma była ważnym graczem w Rajdowych Mistrzostwach Polski, w latach 1997-1999 organizowała wyścigowy Puchar Renault Mégane. W 2003 roku kierowcy zespołu Renault F1 Team – Fernando Alonso, Jarno Trulli oraz szef zespołu Flavio Briatore – przyjechali ze swoją pierwszą wizytą do Polski. Renault F1 Team był pierwszym zespołem Formuły 1, który odwiedził Polskę w tak liczny składzie. W 2007 roku natomiast odbył się w Warszawie ING Renault F1 Roadshow – największa impreza sportowo-motoryzacyjna w Polsce, podczas której ulicami miasta przejechał prawdziwy bolid Formuły 1 oraz towarzysząca mu Wielka Parada Samochodów wyścigowych, rajdowych, kaskaderskich i osobowych. Na wydarzeniu pojawiła się także gwiazda zespołu ING Renault F1 Team Heikki Kovalainen, który zasiadł za sterami bolidu F1. Impreza zgromadziła aż 80 000 osób.

W 2010 roku firma wprowadziła na rynek specjalną serię limitowaną sygnowaną imieniem i nazwiskiem pierwszego polskiego kierowcy Formuły 1: Renault MÉGANE Coupe GT ROBERT KUBICA. Pierwszy samochód z tej serii opracowany przez Renault Sport Technologies został uroczystie przekazany Robertowi Kubicy 17 lipca podczas N-Gine Renault F1 Team Show w Poznaniu. Wydarzenie zgromadziło 140 000 widzów.

W 2017 roku odbędzie się Dacia Duster Cup – nowa, odrębna klasyfikacja w ramach Rajdowego Pucharu Polski Samochodów Terenowych: klasa S2, pojemność silnika do 3000 cm³. Puchar organizuje Renault Polska we współpracy z Over Limit Motors, PZM i Krzysztof Holowczyc Management. ■



Magazyn Renault w Świątociach



Wózek V serii 5213 podczas komisjonowania

Historia współpracy między Linde MH Polska a Renault Polska

Kluczowym momentem, który rozpoczął naszą współpracę, była decyzja Renault o rozbudowie Centralnego Magazynu Części Zamiennych w Świątociach pod Warszawą. Do pomieszczenia o kubaturze 50 000 m³ zostały wyselekcjonowane pierwsze wózki Linde typu E16 seria 386 (2 szt.), R14HD seria 115 (1 szt.) i N20 seria 149 (1 szt.). W 2005 roku flota ta spełniała wymagania naszego Klienta i była wystarczająca, aby sprawnie obsłużyć cały magazyn.

Wózki marki premium od Linde z sukcesem broniły swojej pozycji u Klienta. Niewątpliwie miały na to wpływ ich produktywność, bezawaryjność, niskie koszty eksploatacji oraz, co bardzo istotne, komfort pracy operatora. W kolejnych latach Renault podjęło decyzję o rozbudowie magazynu, czego konsekwencją

było oczywiście doposażenie hali w dodatkowe maszyny. W miarę rozrostu powierzchni magazynowej Klient sukcesywnie dobierał nowsze modele wózków Linde z precyzyjnie dobranym wyposażeniem zapewniającym jak największą elastyczność pracy przy coraz bardziej nowoczesnych procesach logistycznych, zapewniając przy tym najwyższe standardy jakości.

W kolejnych latach Klient zwrócił się do nas z prośbą o przeprowadzenie rewizji procesu logistycznego wewnątrz magazynu i doradztwo w doborze optymalnego rozwiązania w dokach załadunkowych. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszego Partnera, do magazynu został dostarczony wózek Linde T20SP seria 131. Jak się okazało w trakcie testów, model ten zapewniał najszybszą i najbezpieczniejszą pracę w dokach załadunkowych poprzez unikatową i opatentowaną technologię wózków zwanych potocznie „rydwanami”. Kolejnym zaproponowanym Klientowi rozwiązaniem dla nowo powstałej części magazynu były wózki, które miały

poruszać się w bardzo wąskich korytarzach. Po opracowaniu wspólnie z Klientem planów magazynowych oraz możliwości rozmieszczenia regałów podjęto decyzję o zakupie nowego typu wózka, jakim jest Linde V seria 5213 do wysokiego komisjonowania (dwa takie urządzenia pracują aktualnie u Klienta w indukcji).

Obecnie nasz Partner posiada w swojej flocie wózki R14HD seria 1120, E16 seria 386, N20 seria 132, T20SP seria 131 oraz V seria 5213. Renault stale powiększa powierzchnię magazynową i wdraża nowe rozwiązania bezpieczeństwa w celu zapewniania jak najwyższych standardów jakości, które my jako Linde MH Polska jesteśmy mu w stanie zagwarantować.

Dziękujemy za lojalność oraz owocną współpracę!

Opracował: **Mariusz Banachowicz**
Dyrektor Handlowy, Centrala Warszawa
Linde MH Polska

