

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

PRODUKT

MT15 – DWUKROTNIE WIĘKSZA WYDAJNOŚĆ

Elektryczny wózek paletowy z serii 1133

NEWS

PROBLEM ROZWIĄZANY – BEZPIECZEŃSTWO ZWIĘKSZONE

LSP dostępny dla wózków z silnikami spalinowymi

Linde PARTNER

TARGBAN

Banan – To nie błahostka

Linde PARTNER

UNIQ LOGISTIC

Nasza pasja – Twoja satysfakcja

NEWS

NOWA PLATFORMA LOGISTYCZNA

LINDE MH POLSKA
Mirków k. Wrocławia

NEWS

BLIŻEJ KLIENTA – NOWE CENTRUM LOGISTYCZNE

Centrum dystrybucji części zamiennych w Czechach

LIFESTYLE

RZECZYWISTOŚĆ W MINIATURZE

Modelarstwo lotnicze

NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA LOGISTYCZNE W MAGAZYNACH

„Zwykle około 80% ruchów magazynowych dotyczy tylko 20% najszybciej rotujących produktów. Gdyby do tej części towarów zapewnić najbardziej dogodny dostęp, miałyby to wówczas swoje następstwo w realnych oszczędnościach zarówno czasowych, jak i finansowych.”



BANAN - TO NIE BŁAHOSTKA

SZACOWANA WARTOŚĆ DOCHODÓW ZE ŚWIATOWEJ SPRZEDAŻY TO PONAD 6 BILIONÓW USD ROCZNIE

Banan to obecnie jeden z najbardziej popularnych owoców – stanowi czwartą pod względem konsumpcji roślinę uprawną na świecie. W Polsce jego spożycie wynosi 6 kg per capita w ciągu roku. Dla porównania w Czechach jest to 9 kg, w Wielkiej Brytanii 15 kg, a w Brazylii aż 31 kg. Do naszego kraju trafiają przede wszystkim banany z Ekwadoru. Produkcja i eksport tych owoców to druga po produkcji ropy naftowej największa gałąź gospodarki tego kraju – wywóz bananów stanowi ponad 12% wartości całego eksportu państwa. Zresztą nie tylko ekwadorska gospodarka bazuje na owocowym biznesie – kraje Ameryki Środkowej i Łacińskiej nazywane są przecież często „Republikami Bananowymi”, głównie z powodu ogromnego wpływu, jaki na ich politykę miały firmy handlujące bananami.

Narodziny rynku

Pierwsze wzmianki o bananach pochodzą już z piątego tysiąclecia p.n.e., kiedy to zbierali je mieszkańcy górskich terenów Papui Nowej Gwinei. Aleksander Wielki natomiast odkrył je w IV wieku p.n.e. w dżunglach południowo-wschodniej Azji, zaś Chińczycy zajęli się ich uprawą 200 lat po Chrystusie. Ówczesne owoce niewiele jednak miały wspólnego z tymi, które znamy współcześnie – jedne były w białą-zielone paski, inne z różową skórą, kolejne natomiast odznaczały się mdłym smakiem. Zdarzało się tak, że poszczególne odmiany banana tak znacznie się od siebie różniły, iż mniej miały ze sobą wspólnego niż zupełnie odmienne gatunki owoców.

Banan sukcesywnie zdobywał swoich wielbicieli, jednak prawdziwą kulminację zainteresowania osiągnął znacznie później. Niejaki Lorenzo Dow Baker, kapitan kutra rybackiego z przylądka Cape Cod, nabył w 1870 roku 160 kiści bananów na Jamajce i sprzedał je w Jersey City jedenaście dni później. W 1878 roku Baker rozpoczął współpracę z Andrew Prestonem, tworząc Boston Fruit Company. United Fruit Company założono natomiast w 1899 roku, gdy Boston Fruit Company połączyła się z kilkoma innymi importerami. W 1903 roku firma została wprowadzona na New York Stock Exchange, a w roku 1930 flotę spółki stanowiło 95 statków. Znaną nam dzisiaj nazwę „Chiquita” firma zarejestrowała w 1947 roku.

Sprowadzone przez Bakera banany odznaczały się słodkim smakiem i można je było jadać na surowo, a znane były pod nazwą Gros Michel. Owoce szybko zaczęły podbijać serca i podniebienia Amerykanów. By sprostać wymaganiom tak gwałtownie rozrastającego się rynku, zaczęto zajmować pod ich uprawę ogromne tereny południowoamerykańskich dżungli, co wiązało się oczywiście z utworzeniem koniecznej do funkcjonowania plantacji infrastruktury. Uprawa bananów na tak szeroką skalę miała wymiar nie tylko gospodarczy, ale też polityczny. W 1975 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd odkryła 2,5 miliona dolarów łapówki, którą szef Chiquity Eli Black zapłacił Osvaldo Lópezowi Arellano, prezydentowi Hondurasu, w celu uzyskania ulg podatkowych. Kilka tygodni przed wybuchem skandalu, 3 lutego 1975 roku, Black poszedł do swojego gabinetu na czterdziestym czwartym piętrze budynku Pan Am na Manhattanie. Około godziny 8:00 wybił okno teczka i skoczył, lądując na asfalcie Park Avenue.

Zagłada Gros Michela

Nie tylko jednak polityka była problemem „Chiquity” – natura także dała o sobie znać. Gros Michel był plantacją genetycznych klonów. Spośród wielu odmian bananów, z których znaczna część nie nadawała się do spożycia, odkrycie pozbawionych nasion owoców o przyjemnym smaku i bez potrzeby gotowania bądź pieczenia ich przed spożyciem skusiło francuskiego przyrodnika Nicolasa Baudina, który, zabierając kilka sadzonek słodkiej odmiany z Azji Południowo-Wschodniej, zasadził je w ogrodzie botanicznym na karaibskiej Martynice. W 1835 roku francuski botanik Jean François Pouyat przeniósł je natomiast na Jamajkę, skąd, dzięki Bakerowi, Gros Michel ruszył w świat.



By pozyskać najwyższej jakości owoc, tak jak w przypadku jabłek, czereśni czy gruszek, zbiór odbywa się w sposób tradycyjny.

W kolejnych dziesięcioleciach zaczęto tworzyć coraz większe polacie monokulturowych upraw banana. Takie rozwiązanie, mimo że wpływało na zwiększenie plonów, narażało plantacje na klęski żywiołowe i choroby. I tak oto już w latach 20. XX wieku Gros Michel został zaatakowany przez grzyba *Fusarium oxysporum*, który, przenoszony wraz z ziemią i wodą, wnikał do rośliny przez korzenie, pozbawiając system naczyniowy możliwości rozprowadzania wody do komórek. Tylko przez 30 lat epidemia choroby (zwanej panamską) prawie całkowicie wyniszczyła tę odmianę, aby w 1960 roku ostatecznie wyeliminować ją z rynku. Na miejsce Gros Michela wszedł Cavendish – banan może mniej smaczny od poprzednika, ale jednak bardziej odporny.

Obecnie dochody ze sprzedaży bananów na całym świecie przekraczają 6 bilionów dolarów rocznie. Głównymi producentami są Indie, Brazylia, Ekwador, Filipiny, Chiny, Kostaryka i Izrael. Ale na stoły polskiego konsumenta, jak wspominaliśmy, trafiają przede wszystkim banany z Ekwadoru i to głównie dzięki firmie Targban.

DOKOŃCZENIE NA S. 16



Obecnie plantacje bananów to nowocześnie zarządzane wielkopowierzchniowe przedsiębiorstwa produkcji rolnej.



CODZIENNIE ŚWIEŻE WARZYWA I OWOCE OD PONAD 25 LAT

Dostarczamy szeroką gamę
wysokiej jakości produktów
świeżych do klientów
w Europie

Od bananów się zaczęło...

Jest rok 1989, kiedy to Krzysztof Bury przywozi z Berlina do Warszawy pierwszą porcję bananów. Już w następnym roku wraz z Andrzejem i Franciszkiem Ośko postanawia założyć firmę Bury i Spółka, której działalność skupi się wokół hurtowej sprzedaży tego właśnie owocu. Odtąd przez kolejnych 6 lat na warszawskiej giełdzie owocowo-warzywnej „Okęcie” firma odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży. W 1996 roku do grona właścicieli dołączają kolejne dwie osoby – Stanisław Pyl oraz Tadeusz Ośko – a spółka zmienia nazwę na Targ-ban s.c.

Od 1997 roku firma zaczyna rozszerzać swoją działalność, wprowadzając do oferty nowe produkty: cytrusy, winogrona i kiwi. Konsekwencją ciągłego wzrostu jest uruchomienie w 2000 roku drugiego oddziału przedsiębiorstwa na nowo

otwartym Warszawskim Rolno-Spożywczym Rynku Hurtowym w Broniszach, a dwa lata później magazynu oraz dojrzewalni bananów w Płochocinie koło Ożarowa, gdzie zostaje przeniesione biuro handlowe. Dalszy rozwój firmy trwa niezachwianie, czego przejawem jest rozpoczęcie w 2003 roku współpracy z najlepszymi światowymi producentami owoców w Chile, RPA, Argentynie, Ekwadorze i USA. To właśnie wtedy Targ-ban zostaje nagrodzony prestiżową „Gazetą Biznesu”, co powtarza się rokrocznie aż do 2006 roku. W międzyczasie rozpoczyna swoją działalność drugi punkt handlowy na WRSRH w Broniszach. W 2009 roku firma przyjmuje obecną nazwę Targban Sp. z o.o., ponadto uruchomiony zostaje magazyn oraz siedziba główna w Broniszach. Wtedy też po raz pierwszy spółka zostaje uhonorowana nagrodą „Diamant Forbes’a”, co ma miejsce również w roku kolejnym.

2013 rok jest dla firmy Targban przełomowy: firma wprowadza Catalinę®, swoją własną markę, pod którą dystrybuowane są wyłącznie

najlepszej jakości ananasy i banany, uruchamia dwa obiekty magazynowe – pierwszy wyposażony w linie do sortowania owoców, drugi natomiast w komory dojrzewalnicze oraz pomieszczenia chłodnicze, a w grudniu przejmuje dojrzewalnię bananów Del Monte, dzięki której zwiększa moc aż o 50 procent. W następnym roku spółka rozpoczyna sprzedaż eksportową w krajach bałtyckich i pozyskuje pierwszych klientów na Litwie, Łotwie oraz w Estonii. Ponadto firma TBX Logistics zostaje wyłącznym dostawcą usług logistycznych dla Targban. W 2015 roku spółka zdobywa klientów na Ukrainie i w Rumunii, a w roku bieżącym uzyskuje certyfikaty jakości IFS Broker oraz IFS Logistics. Certyfikaty te potwierdzają, że firma wprowadziła takie procesy, które zapewniają pełne bezpieczeństwo żywności i gwarantują wysoką jakość produktu oraz że procesy te są wykonywane zgodnie z wymaganiami klientów. Celem Standardów IFS jest zbudowanie silnego zaufania między dostawcami, klientami oraz firmą Targban w całym łańcuchu dostaw.

Lider rynku

Targban pozostaje spółką prywatną, która w 100 procentach oparta jest na polskim kapitale. Obecnie główną jej działalność stanowią import, sprzedaż oraz dystrybucja świeżych owoców i warzyw z całego świata, co czyni ją największym w Polsce importerem i dystrybutorem tych produktów. Firma współpracuje z najlepszymi producentami z Europy, Ameryki Centralnej i Południowej, Afryki Południowej, Turcji, Maroka oraz Dalekiego Wschodu, a wśród rosnącej liczby klientów znajdują się największe sieci handlowe w Polsce i Europie oraz lokalni liderzy handlu hurtowego.

To nowoczesna infrastruktura, ciągła rozbudowa i rozwój, skuteczne działania oraz świetnie wykwalifikowany i doświadczony personel czynią spółkę liderem rynku oraz jedną z największych firm w kraju. Stawiając sobie zawsze ambitne cele

ugruntowane na utrzymaniu dotychczasowego tempa wzrostu oraz budowaniu trwałych i satysfakcjonujących relacji z klientami i dostawcami, Targban stał się godnym zaufania partnerem handlowym. Firma ubezpieczeniowa Euler Hermes konsekwentnie zresztą przyznaje spółce najlepszy rating kredytowy spośród polskich importerów i dystrybutorów owoców oraz warzyw.

Owoce świata

Od Ameryki Południowej przez Afrykę aż po Daleki Wschód – Targban oferuje owoce z rozmaitych zakątków świata. Przez lata zdobył zresztą pozycję niekwestionowanego lidera polskiego rynku w imporcie i dystrybucji produktów zamorskich oraz jednego z największych importerów w Europie. Towary sprowadzane są bezpośrednio od

producentów, a nieustannie rosnąca globalna sieć dostawców gwarantuje bardzo szeroką gamę owoców i warzyw w niemalże nieograniczonych ilościach. Prowadzone przez Targban audyty dostawców oraz wnikliwa selekcja produktów dają pewność, że oferowane przez firmę owoce są wysokiej jakości oraz spełniają niezbędne normy bezpieczeństwa.

Gamę produktów zamorskich dopełnia oferta europejska, co umożliwia dostarczanie większości owoców i warzyw nieprzerwanie przez cały rok. Firma posiada rozległą sieć sprawdzonych i certyfikowanych producentów w Hiszpanii, Włoszech, Francji, Turcji oraz wielu innych krajach. Podstawę oferowanych produktów europejskich stanowią pomidory, papryka, ogórki, pomarańcze, grapefruity, cytryny, mandarynki, winogrona, brzoskwinie, nektarynki, śliwki,

Efektywna dystrybucja najwyższej jakości owoców i warzyw to dla spółki Targban niezaprzeczalny priorytet, zatem klienci mogą być pewni dostawy na czas, na miejsce oraz zawsze zgodnie ze swoimi wymaganiami. Produkty firmy odznaczają się wyjątkowymi walorami smakowymi oraz prezentacyjnymi przy jednoczesnym zachowaniu wszelkich norm bezpieczeństwa. Jakość, niezawodność, lojalność i zaangażowanie to te wartości, które determinują charakter firmy.

truskawki oraz sałata lodowa i brokuły.

Bez wątpienia jednak czołowym produktem w ofercie firmy są banany. Jako jeden z liderów polskiego rynku ich dojrzewania oraz dystrybucji, od niemal 25 lat spółka specjalizuje się w imporcie najwyższej jakości owoców z Ekwadoru, Kolumbii i Kostaryki. Targban współpracuje wyłącznie z czołowymi producentami, oferując tym samym banany najwyższej klasy. Najlepsze owoce sygnowane są marką Catalina®, a plantatorzy podlegają regularnym audytom i spełniają rygorystyczne europejskie normy bezpieczeństwa żywności.

Jednak nie tylko zagraniczne produkty znajdują się w ofercie firmy. Od kilku lat bowiem zajmuje się ona także dystrybucją polskich jabłek, pomidorów, papryki, ogórków oraz owoców miękkich. Ścisłe współpracując z precyzyjnie wyselekcjonowanym gronem certyfikowanych krajowych producentów, Targban prowadzi eksport tych produktów na kilka rynków europejskich.



Przed wszystkim jakość

Wymagania odbiorców dotyczące jakości warzyw i owoców są coraz wyższe. Dlatego firma Targban zawsze gwarantuje najlepsze walory smakowe i prezentacyjne swoich produktów. Wszystkie owoce i warzywa są poddawane wnikliwej ocenie oraz odpowiednio sortowane.



Dojrzwialnia bananów, Targban, Płochocin k. Ożarowa

Historia współpracy między firmą Targban Sp. z o. o. a Linde Material Handling Polska

Nasza współpraca zaczęła się już w 2003 roku, kiedy do firmy Targban dostarczyliśmy pierwsze wózki T16 serii 360 (tzw. piekły), a następnie dwa wózki spalinowe H16T serii 350 LPG z napędem hydrostatycznym. Pięć lat później przedsiębiorstwo zdecydowało się na wypróbowanie oraz zakup wózka T20SP serii 131 (tzw. rydwan). Pojazd ten gwarantuje komfortową pozycję operatora oraz dynamiczną pracę na rampach załadunkowych, gdzie wyjątkowo liczy się czas operacji załadunku, zwrotność, ciągłość pracy i niezawodność przy przejazdach na rampach załadunkowych.

W kolejnych latach firma poszukiwała rozwiązań w postaci elektrycznego urządzenia mogącego pracować wewnątrz hali z zachowaniem najmniejszego korytarza roboczego,

a zarazem bezpieczeństwa, komfortu i precyzji pracy w codziennych warunkach atmosferycznych poza zadaniem przy załadunku samochodów z boku naczepy. Idąc za potrzebą klienta, firma Linde doradziła wybór i zakup wózka E16P serii 386 w wersji czterokołowej ze zwrotnością trzykołowców (innovacyjna konstrukcja Linde tylnej osi-kombi). Wózki serii 386 posiadają w standardzie kontrolę trakcji w przedniej osi napędzanej dwoma niezależnymi silnikami – takie rozwiązanie pozwala na pracę maszyny w trudnych warunkach pogodowych oraz na śliskich i pochylonych podjazdach. Dodatkowo wysoko umiejscowione siłowniki pochylu masztu nad dachem wózka zapewniają doskonałą widoczność dla operatora oraz stabilność wysokich ładunków składanych na kolejnych piętrach magazynu.

W 2010 roku do nowej lokalizacji zostały dostarczone wózki Linde E16P serii 386 (wózek elektryczny w wersji czterokołowej), T20SP serii 131, oraz T16 serii 1152. W tym samym roku

klient zdecydował się na kolejne wózki marki Linde. W roku 2013 firma Targban dokonała następnych inwestycji w postaci zakupu wózków Linde T16 serii 1152, H20T serii 392-02 (EVO) LPG z napędem hydrostatycznym, T20SP serii 131 oraz E16P serii 386.

Obecnie klient posiada wyłącznie wózki marki Linde w liczbie 35 sztuk:

- E16P seria 386-00 x 10 sztuk
- T20SP seria 386-02 x 14 sztuk
- T16 seria (360 i 1152) x 9 sztuk
- H20T seria 392-02 x 2 sztuki

Dziękujemy za zaufanie i polecamy nasze usługi doradczo-techniczne przy doborze urządzeń marki Linde do każdej aplikacji!

Opracował: **Mariusz Banachowicz**
Dyrektor Handlowy, Centrala Warszawa
Linde MH Polska



Na zdjęciu od lewej - Mariusz Banachowicz Linde MH Polska oraz Tomasz Kaczyński z firmy Targban