

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

NEWS

PROJEKT OGNIW PALIWOWYCH DLA BMW

NEWS

DYNAMIC MAST CONTROL

Szybsza i bezpieczniejsza
obsługa logistyczna

PRODUKT

UNIWERSALNE ROZWIĄZANIE DLA MAGAZYNÓW

Nowy paletowy wózek
stertujący L14 - L20

Linde PARTNER

RAWIBOX

Opakowania tworzone
z pasją

LIFESTYLE

ZAMOŚĆ MIASTO ZAŁOŻONE Z GŁOWĄ

Linde PARTNER

TERMO ORGANIKA

Styropian i system ociepleń
od lidera rynku

ODPOWIEDZIALNE SYSTEMY BHP

„ Koszty związane z kupowaniem, wdrażaniem i rozwijaniem systemów odpornych na nieodpowiedzialne, czy po prostu idiotyczne zachowania zwykły się zwracać bardzo szybko. W zasadzie już uniknięcie pojedynczego wypadku zwraca je z nawiązką. Rzecz w tym, że ci, co kupują i stosują, tego nie doceniają, gdyż u nich wypadków jest mniej, lub nie ma wcale. ”

JAK POZYSKAĆ SPECJALISTĘ?

Termo Organika

Myśl: Ciepło



DALMATYŃCZYK

Styropian i system ociepleń od lidera rynku

Są takie produkty, których wygląd i forma kojarzą się klientom zawsze tak samo. Ich barwa i kształt są na swój sposób z góry zdefiniowane i, teoretycznie, nie powinny ulegać zmianom. Jednolitość formy produktów różnego pochodzenia nie przekłada się jednak na stały poziom ich jakości. Kryterium wyróżniającym staje się wtedy nazwa

producenta, a także charakterystyczne opakowanie. Co w przypadku, gdy sprzedawany produkt nie wymaga specjalnego, dodatkowego opakowania, bo nie spełniałoby ono swojej funkcji, a jedynie podwyższało finalną cenę? Nazwa producenta staje się wtedy jedynym wyróżnikiem na tle wizualnie identycznych towarów konkurencji.

Almoże by jednak postarać się przełamać przyzwyczajenia i opracować produkt o charakterystycznym wyglądzie? Taka decyzja z pewnością należy do odważnych, bo trafiając na grunt przesiąknięty utartymi przekonaniami może spotkać się z niezrozumieniem i licznymi wątpliwościami. Wiadomo, że to „do odważnych świat należy” i prawdopodobnie ta myśl przyświecała działaniom Termo Organiki – firmy, która w 2003 roku wprowadziła na rynek styropianu swój nowatorski produkt, jakim jest styropian w kropki zwany potocznie Dalmatyńczykiem. Ciemne kropki na styropianie to zastrzeżony przez Termo Organikę znak towarowy, odróżniający płyty krakowskiego producenta styropianu od zwykłych, białych płyt dostępnych na



rynku. Dodanie bardzo charakterystycznego elementu było sprzedażowym strzałem w dziesiątkę, bowiem tak wyrazista cecha skutecznie zapadała w pamięć klientom – szybko stała się wizytówką towaru gwarantującego najwyższą jakość. Obecnie, zgodnie z decyzją prawomocnego wyroku sądu z 2014 roku Termo Organika to jedyna firma, która na polskim rynku ma wyłączne prawo do produkcji i sprzedaży styropianu w kropki.

Kropki na styropianie to znak firmowy gwarantujący jakość, odróżniający produkt Termo Organiki od innych dostępnych na rynku.

Pierwszy na świecie kościół pasywny w Nowym Targu



Termo Organika to największy polski producent płyt styropianowych oraz kompletnego systemu ociepleń. Będąc liderem polskiego rynku izolacji jest jednocześnie jednym z największych producentów płyt styropianowych w Europie. Firma istnieje od 1997 roku, a jej siedziba mieści się w Krakowie. Poza nowatorskim Dalmatyńczykiem Termo Organika produkuje również styropian grafitowy o najwyższych parametrach izolacyjności. Srebrnoszary styropian jest wykorzystywany m.in. do ocieplania budynków energooszczędnych. Grafitowym styropianem Termo Organiki został ocieplony pierwszy w Polsce dom pasywny z certyfikatem Instytutu Darmstadt w Smolcu pod Wrocławiem, siedziba Polskiego Instytutu Budownictwa Pasywnego w Gdańsku, pierwsza w Polsce sportowa hala Pasywna w Słomnikach oraz pierwszy na świecie kościół pasywny w Nowym Targu. Od 2012 roku dzięki uruchomieniu fabryki chemii budowlanej w Pyrzycach w ofercie polskiego producenta znalazły się pozostałe materiały potrzebne do wykonania izolacji budynku. W pyrzyckim zakładzie produkowane są: kleje, tynki, zaprawy, grunty, oraz farby, które ze styropianem tworzą kompletny system ociepleń ścian zewnętrznych (ETICS). Termo Organika posiada 5 nowoczesnych fabryk, w których wytwarzanych jest 60 produktów do izolacji termicznej.



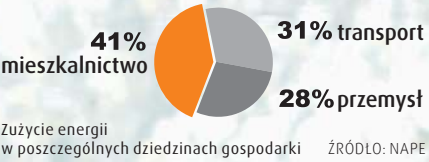
SPOSÓB NA KOMFORTOWY DOM

Ocieplenie o najwyższych parametrach

Ocieplenie ścian zewnętrznych budynku, czyli popularna termomodernizacja, to najbardziej rozsądna i opłacalna inwestycja remontowo-budowlana. Profesjonalnie wykonana dobrej jakości styropianem gwarantuje oszczędność pieniędzy w sezonie grzewczym, ciepły dom zimą i przyjemnie chłodny latem. Termomodernizacja pozytywnie wpływa na środowisko naturalne i jest również okazją do wizualnego odnowienia budynku. Na krajowym rynku liderem technologii ociepleń, niezmiennie od lat, jest Termo Organika.

Rosnąca świadomość inwestorów, klimat z ponad półrocznym sezonem grzewczym, wysokie ceny energii oraz przepisy unijne wymuszające energooszczędność budynków powodują, że gałąź budownictwa związana z izolacją termiczną systematycznie się rozwija.

Logiczna redukcja strat
Termomodernizacja starych budynków oraz budowa nowych, energooszczędnych może



zredukować straty energii w budownictwie aż o połowę. Ponad 70% budynków wybudowano w sposób niepozwalający na racjonalne zarządzanie energią. Zużywamy ponad dwa razy więcej energii na jednostkę powierzchni mieszkalniowej niż kraje Europy Zachodniej o podobnym klimacie. Powoduje to, że wielokrotnie przepłacamy za ogrzewanie budynku oraz nie chronimy środowiska naturalnego.

Średnie opłaty za ogrzewanie nieocieplonego budynku stanowią ponad 50% wszystkich kosztów eksploatacji budynku. Straty energii ciepłej w około 1/3 spowodowane są przenikaniem ciepła przez niezabezpieczone termicznie ściany. Zimą ciepło ucieka na zewnątrz, a latem przenika do pomieszczeń. Koszty związane z utrzymaniem właściwej temperatury w domowych pomieszczeniach można jednak znacząco obniżyć przeprowadzając termomodernizację.

Produkt „dobry na wszystko”

Najczęściej wybieranym przez Polaków produktem do izolacji zewnętrznej jest styropian. To najbardziej ekonomiczny, bezpieczny i najczęściej stosowany materiał izolacyjny. Kiedyś tylko biały, a dziś, dzięki innowacjom wprowadzanym przez Termo Organikę, dostępny w czarne kropki lub grafitowy. Świetnie nadaje się nie tylko do ocieplenia ścian, ale również dachów, podłóg czy fundamentów. Jest używany do ocieplania budynków od 1951 roku. Styropian to potoczna nazwa materiału uzyskiwanego przez spienianie granulek polistyrenu. Fachowo proces ten nazywa się ekspandowaniem. Płyty izolacyjne ze styropianu charakteryzują się wyjątkowo niskim współczynnikiem przewodności cieplnej, właśnie dlatego, że ich głównym składnikiem jest powietrze zamknięte w porach tego materiału. Przykładowo, ściana ocieplona styropianem

DOKOŃCZENIE NA S. 34



Jeden z pierwszych pasywnych budynków ocieplony styropianem Termo Organika



JEDYNY STYROPIAN W KROPKI

Wygrany proces w sprawie kropkek

Walkę z podróbkami toczą nie tylko światowi giganci produkujący luksusowe produkty. Obecnie podrabia się dosłownie wszystko, co jest ponadprzeciętne oraz wartościowe dla klientów. Przekonała się o tym również Termo Organika produkująca nowatorski, kropkowany styropian do ociepleń budynków. Kropki w styropianie to zastrzeżony przez Termo Organikę znak towarowy, odróżniający płyty największego producenta styropianu od zwykłych białych płyt dostępnych na rynku. Odkąd w 2003 roku styropian w kropki stał się branżowym hitem, na rynek zaczęły trafiać również jego podróbki. Firma została zmuszona do prawnej obrony swoich produktów. W ubiegłym roku sąd ogłosił prawomocny wyrok potwierdzający, że Termo Organika to jedyna firma, która ma wyłączne prawo do produkcji i sprzedaży styropianu w kropki na polskim rynku. Sąd apelacyjny w Krakowie nakazał konkurencyjnej firmie zaniechania oznaczania swoich styropianów kropkami oraz złożenie przeprosin w prasie i na stronie internetowej. Sąd uznał, że kropki to „renomowane” znaki towarowe Termo Organiki, co oznacza silną ochronę prawną umożliwiającą firmie w przyszłości sprawne dochodzenie swoich praw w walce z podróbkami. □

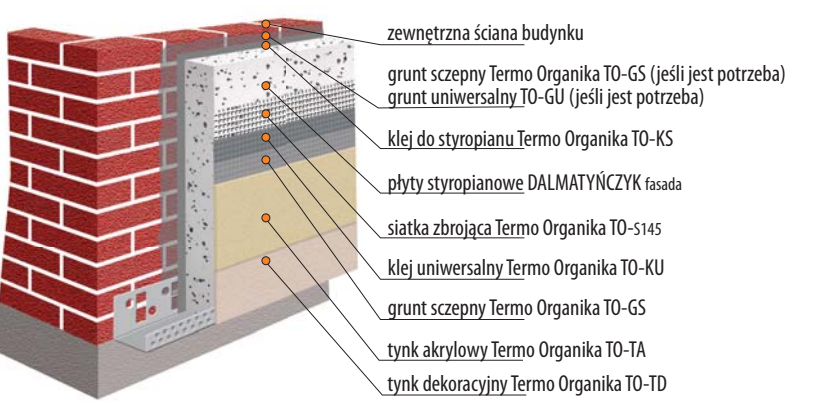
DOKOŃCZENIE ZES. 33 W kropki - Dalmatyńczykiem o grubości 15 cm, chroni przed zimnem równie skutecznie, jak mur o grubości 400 cm. W Polsce produkuje go kilkadziesiąt firm, ale gwarancję najlepszych parametrów daje tylko kilku producentów. Pod stałą kontrolą jakości jest technologia produkcji styropianu w Termo Organice.

Jak rozpoznać najwyższą jakość Styropianowe płyty Termo Organiki łatwo rozpoznać wśród płyt innych producentów, wyróżniają się bowiem czarnymi kropkami, będącymi znakiem szczególnym produktu gwarantującego najwyższą jakość. Ocieplając dom grubą warstwą styropianu Termo Organiki można zaoszczędzić nawet kilka tysięcy złotych rocznie. Warto wiedzieć, że styropiany Termo Organiki nieprzerwanie od 6 lat posiadają Rekomendacje Techniczne i Jakości RTQ Instytutu Techniki Budowlanej. Dokument ten potwierdza wysoką jakość oraz przydatność wyrobów Termo Organiki do zastosowania w budownictwie. Warunkiem uzyskania i utrzymania Rekomendacji RTQ jest dobrowolne poddanie się cyklicznym i niezależnym kontrolom jakości produktów. Płyty styropianowe są pobierane przez pracowników instytutu losowo z rynku (z hurtowni budowlanej lub placu budowy), a następnie szczegółowo sprawdzane w laboratoriach notyfikowanego

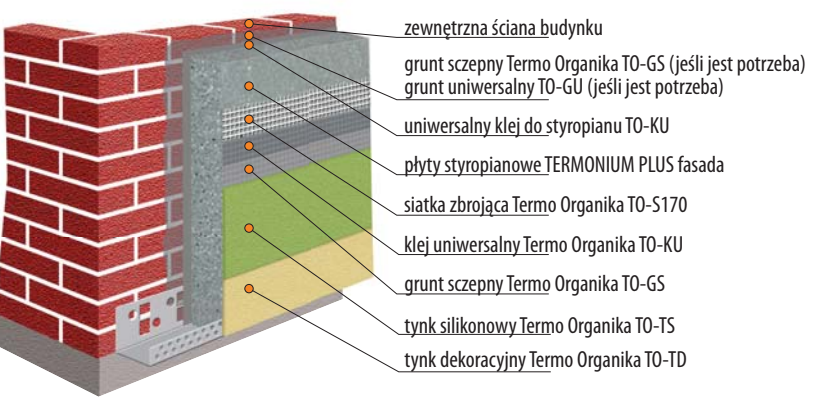
w Unii Europejskiej instytutu. Od sześciu lat wszystkie badane produkty z zapasem spełniają wymagania normy europejskiej. Dodatkowo styropian Termo Organiki posiada prestiżowy Certyfikat Zgodności CE z normą europejską na wyroby styropianowe, stosowaną we wszystkich państwach Unii Europejskiej.

Nie tylko styropian Termo Organika dostarcza na rynek Kompletny System Ociepleń. Jest to zestaw materiałów, który pozwala na wykonanie optymalnej izolacji cieplnej budynku. W skład systemu wchodzi rekomendowane przez Instytut Techniki Budowlanej płyty styropianowe Termo Organiki oraz kleje, farby, tynki, grunty i siatki. Zastosowanie kompletnego systemu daje gwarancję, że poszczególne elementy składowe będą prawidłowo ze sobą współpracowały. System ociepleń Termo Organika jest przeznaczony do wykonywania izolacji termicznej ścian zewnętrznych (ETICS) zarówno w budynkach nowo wznoszonych, jak i modernizowanych. Jakość produktów Termo Organiki jest zasługą wysokich standardów technologicznych oraz własnego, rozbudowanego i rygorystycznego systemu kontroli jakości TOQ (Termo Organika Quality). W każdej z fabryk działają laboratoria, których obsługa zajmuje się certyfikowany przez ITB personel.

Przekrój systemu ociepleń typu Optimum



Przekrój systemu ociepleń typu Maximum



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Termo Organika od 2004 roku prowadzi skuteczny model generowania pieniędzy na stałą pomoc charytatywną. Prosta metoda przekazywania części zysku z jednostkowej sprzedaży kluczowego produktu firmy – styropianu, zapewnia zebranie znaczącej kwoty. Firma wspiera trzy ośrodki społeczne na terenie kraju:

- Dom Dziecka im. Jana Brzechwy w Krakowie,
- Ośrodek Rehabilitacyjno-Wychowawczy dla Dzieci z Upośledzeniem Umysłowym w Mielcu,
- Specjalny Ośrodek Wychowawczy w Stoku Lackim.

Mecenas sztuki i organizator konkursów Firma zasłynęła jako inicjator konkursu dla studentów ASP na styropianową rzeźbę Lecha Wałęsy. Impreza zorganizowana została z okazji XX rocznicy przyznania pokojowej nagrody Nobla przywódcy „Solidarności”. Plonem konkursu była wystawa prac w Muzeum Solidarności na terenie Stoczni Gdańskiej. W 2009 roku firma zorganizowała konkurs „Termo Organika Gaudi Projekt” na wykonanie artystycznego projektu fasady, który jednocześnie spełniałby zadanie termoizolacyjne. Akcja społeczna promowała energooszczędne budownictwo oraz młodych twórców związanych głównie z architekturą. W 2010 roku krakowska firma zorganizowała ogólnopolski artystyczny konkurs promujący młode talenty „Sztuka w kropki – Termo Organika”. W jego ramach zorganizowano m.in. aukcję charytatywną nadesłanych prac, z której całkowity dochód został przekazany na krakowski Dom Dziecka im. Jana Brzechwy.

Uznanie branży i klientów Firma w 2014 roku po raz trzeci zdobyła pierwsze miejsce w kategorii „Producenci styropianu” w ogólnopolskim programie Konsumentki Lider Jakości, zajęła też pierwsze miejsce otrzymując złotą statuetkę Budowlanej Marki Roku 2014. Jako jedyna firma z branży, Termo Organika posiada na wszystkie swoje wyroby prestiżowe Rekomendacje Techniczne Instytutu Techniki Budowlanej. W tym samym roku spółka zyskała także uznanie międzynarodowe i jako jedyna firma z Polski należy do European Manufacturers of Expanded Polystyrene (EUMEPS) – wpływowej organizacji zrzeszającej najważniejsze stowarzyszenia i producentów styropianu z niemal wszystkich krajów Unii Europejskiej. Termo Organika od lat zdobywa nagrody i wyróżnienia, m.in. „Certyfikat Europejskiej Gwarancji Najwyższej Jakości” czy „Laureat Programu Promocji Jakości” przyznawany przez Europejską Kapitułę Jakości i Ekologii. ■

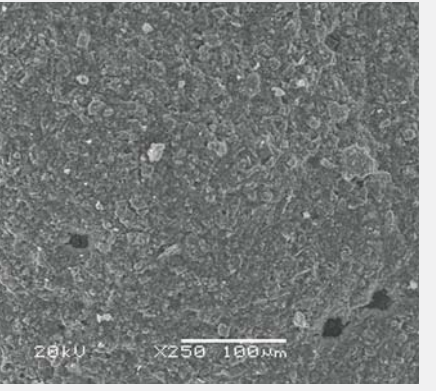
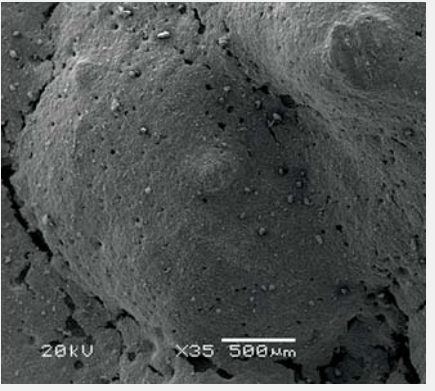


MISJA POLSKA STRATOSFERA

System ociepleń przetestowany w stratosferze

W 2014 roku Termo Organika była głównym sponsorem Misji Polska Stratosfera, w ramach której 3 grudnia 2014 roku pięciosobowa załoga Polskiej Stratosfery wpisała się w historię światowej aeronautyki i pobiła łącznie trzy rekordy wysokościowe. Skoczkowie spadochronowi wyskoczyli trzyosobową formacją z największego w Polsce balonu na ogrzane powietrze z wysokości 10 600 metrów. Balon sterowany przez dwóch pilotów osiągnął rekordowy pułap ponad 11 000 metrów. Podczas rekordowego lotu przetestowano także próbki produktów wchodzących w skład kompletnego

systemu ociepleń. Ekstremalne warunki atmosferyczne panujące podczas lotu w żaden sposób nie zmieniły struktury i parametrów modelowych próbek systemu. Termo Organika poza wsparciem finansowym przygotowała dla pięciosobowej załogi lekkie, specjalnie zaprojektowane fotele termoizolacyjne. Styropianowe siedziska zainstalowane w balonowym koszu zapewniły wygodną, pólśiedzącą pozycję skoczków i pilotów podczas ponadgodzinnego wznoszenia się balonu na wysokość niemal 11 000 metrów, gdzie temperatura wynosi około -54°C. □



Odpowiednio dobrane poszczególne składniki systemu ociepleń zapewniają trwałą i solidną termoizolację, która sprawdzi się w każdych – nawet skrajnie niekorzystnych warunkach.



Historia współpracy pomiędzy firmą Termo Organika a Linde Material Handling

Współpraca rozpoczęła się całkiem niedawno, bo w 2013 roku, kiedy to Termo Organika była na etapie inwestycji związanej z wymianą parku maszynowego, a dokładniej wózków widłowych w obszarze zakładów produkcyjnych. Spośród wielu dostawców oferujących wózki widłowe wybrano markę Linde, przedstawiliśmy bowiem rozwiązania najbardziej do-

pasowane do oczekiwań klienta. Najważniejszym kryterium wyboru było spełnienie wszystkich wymagań dotyczących norm bezpieczeństwa, którego aspekty są dla naszego klienta niezwykle ważne. Kolejnym wysoko cenionym aspektem przez osoby decydujące w firmie Termo Organika o flocie magazynowej była kwestia zapewnienia wysokiego poziomu komfortu jazdy i wygody prowadzenia wózka. Nasze pojazdy wyposażone są między innymi w bardzo precyzyjny, oryginalny napęd hydrostatyczny Linde, który nie tylko zwiększa komfort pracy, ale też wpływa na jej wydajność, a także

precyzyjny układ sterowania funkcjami masztu umożliwiające bezpieczne pobieranie ładunku. Stosowane przez nas rozwiązania przekładają się na niskie koszty zarówno eksploatacyjne, jak i późniejszego serwisowania. Możliwe jest to dzięki małej awaryjności naszych pojazdów, jak i niskiemu współczynnikowi zużycia części. Zakupione wózki przydzielone zostały do pracy w strategicznych obszarach produkcji oraz w obszarze logistyki zakładów. Wyposażono je w specjalistyczne oprzyrządowanie umożliwiające bezpieczny transport gotowych produktów z linii produkcyjnych do magazynów.

Z pozycji klienta bardzo istotnym aspektem współpracy z nami jest zapewnienie oraz stała dostępność Fabrycznego Serwisu Linde. Obszar ten także został odpowiednio dostosowany do indywidualnych potrzeb naszego Partnera. Warto również wspomnieć o systemie Linde CtrlFleet – aplikacji umożliwiającej sprawne zarządzanie flotą wózków. W ramach tej usługi wyznaczone osoby odpowiedzialne za utrzymanie ruchu w zakładach produkcyjnych otrzymują niezbędne informacje od aplikacji działającej w systemie online. Wszystko odbywa się czasie rzeczywistym, co przekłada się na

optymalizację pracy poprzez pełniejsze wykorzystanie wózków widłowych. Kompleksowa obsługa naszego Partnera przełożyła się na kontynuację współpracy i zamówienia dodatkowych pojazdów, które zasilają nowoczesny park wózków widłowych w firmie Termo Organika.

Dziękujemy za zaufanie!

Opracował: **Michał Schabowski**
Doradca Techniczno-Handlowy
Linde MH Polska o/Sosnowiec