

The Linde logo, featuring the word "Linde" in a stylized, cursive script.

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

NEWS

**Linde Safety
Pilot**

Linde PARTNER

Ustronianka
Źródło godne zaufania

LIFESTYLE

Runda dla wytrwałych
Czy golf jest nudny?

OKIEM PRAKTYKA

Ważne są relacje
Jan Robert Samsel
„Team Spirit”

TEMAT NUMERU

Negocjacje handlowe w trudnych czasach

“ (...) nawet w czasach redukcji zakupów, ludzie i firmy coś jednak kupują. Może mniej, ale z pewnością nie zamrażają wszystkich swoich środków w kasie, by doczekały tam kolejnej dekady. Musisz mieć jednak świadomość, że będą wybierać rozsądniej i wolniej (...) ”

USTRONIANKA ŹRÓDŁO GODNE ZAUFAANIA

Ustronianka to ogólnopolski producent wód mineralnych oraz napojów, oferujący poprzez wszystkie kanały sprzedaży ponad 80 produktów. Posiada trzy zakłady produkcyjne oraz sześć centrów dystrybucji wody w systemie galonowym, co zapewnia jej ugruntowaną pozycję i miano ważnego gracza rynkowego. Prezesem i jedynym założycielem Ustronianki jest Michał Bożek.



HISTORIA

Historia firmy Ustronianka, której jedynym założycielem i właścicielem jest Michał Bożek, sięga 1980 roku. Z niewielkiego, kilkusobowego zakładu, w krótkim czasie przerodziła się w ogólnopolską firmę, zatrudniającą pół tysiąca osób.

Michał Bożek od samego początku nawiązywał do bogatych, sięgających XIX wieku tradycji uzdrowiskowych miasta Ustronia. Korzystając z tych wartości, zdobywał kolejnych klientów, oferując najwyższej jakości produkty, rozszerzając portfolio i zwiększając moce produkcyjne.

Tak realizowana polityka pozwoliła otworzyć w Ustroniu drugą rozlewnię. W 1994 roku, w obszarze otuliny Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego rozpoczęto produkcję wody oraz napojów owocowych. Kolejny etap w rozbudowie firmy Ustronianka stanowi uruchomienie w 1994 roku zakładu produkcyjnego w Białej koło Prudnika. Dzięki tej inwestycji, u podnóża Gór Opawskich powstała nowoczesna rozlewnia, którą wyróżnia rozległy park maszynowy, o dużych mocach produkcyjnych.

W 2000 roku Ustronianka przejęła istniejące od 1963 roku Zakłady Wytwórcze Czantoria w Ustroniu. Dwa lata później, w roku 2002, zakład numer 2 w Ustroniu Jelenicy został gruntownie przebudowany. Powstały nowoczesne pomieszczenia biurowe, nowa hala magazynowa oraz produkcyjna z liniami do rozlewu wody mineralnej i napojów. Zakłady te są obecnie jednymi z najnowszych i najlepiej wyposażonych zakładów rozlewniczych w Polsce. W ten sposób, na przestrzeni kilkudziesięciu lat niewielka, kilkusobowa wytwórnia przerodziła się w ogólnopolską firmę, zatrudniającą pół tysiąca osób.

OBECNIE

Obecnie Ustronianka posiada trzy zakłady oraz sześć centrów dystrybucji wody w systemie galonowym, co zapewnia jej pozycję jednego z najważniejszych polskich producentów wód mineralnych i napojów. Firma stale współpracuje z najważniejszymi ośrodkami naukowo-badawczymi w kraju. Łączy najnowsze, technologiczne rozwiązania z dziesięcioletnimi tradycjami.

Firma Michała Bożka zamierza swój rozwój oprzeć na kreowaniu i wprowadzaniu na rynek przełomowych koncepcji funkcjonalnych wód i napojów, poprzez zapewnienie konsumentom najwyższej jakości produktów, korzystnie wpływających na funkcje organizmu, i odpowiadających ich indywidualnym potrzebom.

Przykładem może być oferowana woda funkcjonalna: Ustronianka z Jodem, która skutecznie zabezpiecza przed niedoborem tego pierwiastka. Innowacja, firmy Ustronianka została doceniona zarówno na polskiej, jak i światowej arenie.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

O innowacyjności produktów firmy świadczą nagrody przyznawane w Polsce i na świecie.

Ustronianka z Jodem została odznaczona najwyższym światowym wyróżnieniem w kategorii wód funkcjonalnych w konkursie „Water Innovation Awards”. Nasza nowość najwyższe wyróżnienie, w kategorii „Best new functional water”. Tym samym produkt został wyróżniony spośród kilkuset zgłoszonych nowości, jakie spłynęły z całego świata.

Kolejne wyróżnienie, „Dobry Produkt - wybór ekspertów” zostało przyznane przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji wraz z redakcją



Rynku Spożywczego oraz Portalem Spożywczym. Wreszcie Ustronianka z Jodem została uhonorowana przez czytelniczki czasopisma „Mam dziecko” tytułem „Superprodukt 2010”.

Nagrodę otrzymała również Ustronianka Ice Tea Green, która jako jedyna z ponad 200 rynkowych propozycji, została wyróżniona przez czytelniczki najpopularniejszego miesięcznika dla kobiet Świat Kobiety.

Z kolei Grappa Cola została wskazana przez osoby zarządzające placówkami handlowymi Perłą Rynku FMCG. Wyróżnienie to dowodzi, że również partnerzy handlowi niezwykle wysoko oceniają nasze produkty.

Sukces i pozycję Ustronianki potwierdzają nagrody przyznawane przez najbardziej opiniotwórcze dzienniki oraz prasę specjalistyczną. Firma od wielu lat znajduje się w rankingach najbardziej dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw, publikowanym na łamach Pulsu Biznesu oraz Rzeczpospolitej. Nagrody stanowią uznanie dla dynamiki sprzedaży, a także uczciwości wobec kontrahentów i instytucji finansowych.

Wielokrotne wyróżnienie rzetelności i wysokiej kondycji firmy Ustronianka w relacjach biznesowych jest paszportem do zawarcia kolejnych kontraktów handlowych. Nagrody za jakość produktów stanowią dla konsumentów Ustronianki kolejne potwierdzenie najlepszego wyboru.



ZAKŁAD W BIAŁEJ



ZAKŁAD W USTRONIU



Firma Ustronianka w ramach swojego portfolio oferuje produkty w 4 kategoriach: zdrowie, napoje dla dzieci, orzeźwienie oraz energia.

Naturalna Woda Mineralna Ustronianka i Ustronianka z Jodem

Ustronianka to woda o średnim stopniu mineralizacji i niskiej zawartości sodu. Wyróżnia ją kryształiczna czystość oraz ustabilizowany skład mikro i makroelementów. Pozyskiwana jest na terenach pierwotnie najczystszych, słynących z walorów ekologicznych. Jej najwyższą jakość gwarantuje bezpośredni sposób jej pozyskania z podziemnych ujęć wodonośnych warstw, sięgających okresu czwartorzędu. System wydobywania i butelkowania sprawia, że Ustronianka zachowuje swą niezmienną postać i wszystkie właściwości pierwotnie czystej, naturalnej wody mineralnej.

Ustronianka z Jodem dzięki zawartości 150 mikrogramów jodu w 1 litrze, skutecznie zabezpiecza przed niedoborem tego pierwiastka (problem ten dotyczy 90% powierzchni Polski).

Napoje Grapcio i Aqua Grapcio

Każdy z napojów Grapcio i Aqua Grapcio to pełna owocowego smaku porcja orzeźwienia, idealna dla dzieci. Dzięki zawartości naturalnego soku owocowego oraz witamin nie tylko doskonale orzeźwiają, gasząc pragnienie, ale także dostarczają niezbędnych do prawidłowego rozwoju składników.

Grappa

Marka Grappa to gwarancja starannie dobranej smaku. Konsument możesz wybierać wśród klasycznego smaku Grappa Cola lub oryginalnego smaku napoju Grappa Tonic. Marka Grappa to także bogactwo owocowych smaków. Prawdziwe orzeźwienie płynie z najwyższej jakości składników, w tym naturalnego soku owocowego. W bogatej gamie produktów, każdy znajdzie smak dla siebie.

Riders

Napój energetyczny Riders, dzięki odpowiedniemu połączeniu kofeiny, tauryny oraz witamin z grupy B, zapewnia długotrwałą koncentrację. Skierowany jest do osób, które ze względu na styl życia, chcą w 100 procentach dysponować całą swoją energią. Działanie napoju Riders z pewnością docenią ci, którzy pasjonują się jazdą na motocyklu, samochodem, żyją intensywnie, nie boją się podejmowania odważnych, ekstremalnych wyzwań - zarówno na trasie, jak i życiu zawodowym.

W ramach marki Riders oferujemy pierwszy na polskim rynku energetyk o smaku coli. Stanowi połączenie wszystkich pobudzających właściwości napojów energetyzujących oraz smaku właściwego napoju cola. Dzięki zawartości kofeiny, tauryny oraz witamin z grupy B jest propozycją dla tych, którzy chcą wykazywać się najwyższym poziomem energii oraz sprawności umysłowej.

Energy drink Riders Cola to idealny sposób na zapewnienie sobie długotrwałej koncentracji oraz przyjemności jaką daje smak coli. Jest doskonałą alternatywą dla kawy, a także pozostałych energetyków. Oferując nową jakość w kategorii napojów energetycznych, producent napoju Riders Cola, utworzył zupełnie nową subkategorię energetyków na rynku europejskim.



PRODUKTY I JAKOŚĆ

Szerokie portfolio firmy Ustronianka, dostosowane do rozmaitych gustów konsumenckich, wyróżnia najwyższą jakość.

Realizację najwyższych standardów potwierdza wdrożony w 2004 r. system HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), który poprzez światowe standardy, zapewnia całkowite bezpieczeństwo zdrowotne konsumenta.

Pracownicy firmy wierzą, że jakość, to droga bez końca. Dlatego, spełniając wszelkie możliwe wymogi prawne, laboratorium Ustronianki przeprowadza dodatkowo analizę wszystkich parametrów i stały monitoring jakości. Rygorystyczna kontrola prowadzona jest od chwili pozyskania wody z podziemnych źródeł, poprzez proces butelkowania, aż do momentu dostarczenia zamówienia do kontrahenta. Tak realizowana polityka firmy gwarantuje dostarczenie do klienta produktów najwyższej jakości, z niezmiennym składem mikroelementów oraz zachowaniem biologicznej, pierwotnej czystości wody.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU



We wszelkie działania firmy Ustronianka, wpisane jest słowo odpowiedzialność. Zaangażowanie w rozwój społeczny odbywa się na wielu płaszczyznach.

Wiara, że liczy się przede wszystkim człowiek i jego rozwój, przyświeca działalności firmy. Dlatego firma wspiera młode talenty. Od 2001 roku jest strategicznym sponsorem Klubu Sportowego Wisła Ustronianka, którego zawodnikiem jest Adam Małysz.

Mobilizuje młodych sportowców, nie tylko poprzez finansowe gratyfikacje, ale także dzieląc ich pasję. Wyrazem tego jest obecność Prezesa i wielu pracowników Ustronianki – w czasie zawodów i treningów – na trybunach sportowych. Firma zagwarantowała znaczne podniesienie standardów funkcjonowania klubu, przekazując środki na szkolenie, pojazdy, komputery oraz zaplecze biurowe. W Ustroniance głęboko wierzy się, że wkład w rozwój dzieci i młodzieży, jest bezcenną inwestycją.



Co wyróżnia wózki Linde od innych?

Linde Material Handling

Linde

Zabawne – nikt nie zadaje więcej tego pytania
po przejechaniu się jednym z naszych wózków.

Wózki tak różnorodne, jak stawiane
przed nimi zadania – **nowa seria E20-E50**

www.linde-mh.pl

tel. +48 22 420 61 00

ZAMEK W GRODZCU ŚLĄSKIM

Firma Ustronianska pełni także rolę mecenasa kultury. W roku 2004 prezes - Michał Bożek, swym rodowodem silnie związany ze Śląskiem cieszyńskim, odkupił zamek w Grodźcu Śląskim. Zaangażowanie się przedsiębiorstwa, znanego z inicjatyw społecznych, było jedynym rozwiązaniem ratującym tę perłę architektury Śląska Cieszyńskiego.* Dzięki mecenatowi Ustronianski, zamek jest ośrodkiem życia społeczno-kulturalnego. zabytkowy obiekt Zamek nie stał się prywatnym mieszkaniem. Obiekt pełni funkcję rezydencji-galerii, służy również celom muzealnym, poprzez gromadzenie dóbr kulturalnych. Prowadzone są konferencje, spotkania osób z kręgów nauki, miłośników kultury oraz pokazowe lekcje historii w ramach współpracy ze szkołami. Prezes firmy dąży do tego, by zamek w jeszcze szerszym stopniu pełnił funkcję kulturotwórczą. W tym celu chce udostępnić zbiory swej prywatnej biblioteki oraz wyodrębnić część zabytkowego obiektu dla zwiedzających. Jednocześnie właściciel rozlewni przeznaczył znaczne środki z prywatnego majątku na zabiegi konserwatorskie, nie tylko obiektów znajdujących się na zamku, ale także eksponatów z tutejszych muzeów. Dzięki społecznemu zaangażowaniu i opiece, jaką zapewnia Michał Bożek obiekt dziedzictwa narodowego sukcesywnie odzyskuje dawny blask.

* (W całej Polsce 50 % zachowanych po wojnie pałaców i dworów, nie zostało otoczonych opieką i ulegając stopniowemu zniszczeniu, popadło w całkowitą ruinę.)



Biografia Prezesa Zarządu firmy Ustronianska



Michał Bożek jedyny właściciel firmy Ustronianska. Kontynuuje tradycje biznesu rodzinnego, sięgające 1926 roku. Kariera zawodowa Michała Bożka ściśle związana jest z rozwijaniem firmy – jednej z największych polskich, produkujących wody i napoje, która zatrudnia ponad 500 osób. Przez wiele lat piastował stanowisko Prezesa unii, skupiającej najważniejszych udziałowców w rynku rozlewniczym. Członek komitetu założycielskiego Solidarność.

Wielokrotnie odznaczany za działalność charytatywną.

Michał Bożek, na wniosek Rady Ministrów, został odznaczony przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Aleksandra Kwaśniewskiego, brązowym oraz złotym krzyżem zasługi.

Z zamiłowania kolekcjoner dzieł sztuki.

Podejmując decyzje, kieruje się życiowym mottem: „Kto nie dąży do rzeczy niemożliwych, nigdy ich nie osiągnie”.

KRYSTALICZNIE CZYSTA WODA W TWOIM BIURZE



Logo, dające
gwarancję jakości

Krystalicznie czysta,
źródłana woda Ustronianka

Podajnik na kubki

Dozownik zimnej
i gorącej wody

Okapnik zapewniający
czystość urządzenia

Firma Ustronianka oferuje
usługę dostawy krystalicznie
czystej wody bezpośrednio
do firm.

Dzięki dystrybutorom wyposażonym w najnowocześniejsze systemy podgrzewania i chłodzenia, mogą Państwo delektować się krystalicznie czystą wodą w optymalnej temperaturze od 7 do 95°C.

W ramach usługi galonowej, klienci Ustronianki korzystają z najwyższej klasy urządzeń dozujących wodę. Proponowane dystrybutory otrzymały wszystkie atesty dla urządzeń mających kontakt z żywnością oraz certyfikat Polskiego Centrum Badań i Certyfikatów Gwarantując Państwu utrzymanie krystalicznej czystości naszej wody,

regularnie przeprowadzamy sanitację urządzeń. To co wyróżnia usługę, to przeprowadzanie jej w specjalnie do tego przygotowanych pomieszczeniach firmy Ustronianka. Wygodne przechowywanie butli galonowych, umożliwiają oferowane stojaki oraz regały.

www.ustronianka.com.pl



Historia współpracy pomiędzy USTRONIANKA i Linde Material Handling Polska

Początki współpracy

Początki współpracy z firmą Ustronianka – ogólnopolskim producentem wód mineralnych oraz napojów – sięgają wczesnej wiosny roku 2001. Tak więc mamy już za sobą ponad 10 lat współpracy!!! Pierwsze zakupy wynikały z rozbudowy nowoczesnych zakładów produkcyjnych w Ustroniu - Jelenicy oraz Białej. Niezbędnym warunkiem współpracy było zagwarantowanie efektywnej floty wózków widłowych przy założeniu bardzo wysokiej jakości zarówno produktu jak i obsługi. Jak się okazało wysokim wymaganiom firmy Ustronianka sprostała tylko firma Linde. Pierwszą transakcją był zakup 9 sztuk nowych wózków spalinowych H12T, H25T, H30T oraz kilku elektrycznych czołowych E12.

Wybór dostawcy

Bez wątpienia najważniejszymi cechami mającymi wpływ na wybór dostawcy wózków są przede wszystkim, napęd hydrostatyczny oraz dwupedałowy system sterowania jazdą. Wymienione cechy gwarantują klientowi niezawodne oraz komfortowe użytkowanie pojazdów, długi okres interwałów przeglądowych a co za tym idzie oszczędność czasu, a w efekcie zwiększenie oszczędności w użytkowaniu floty. Po pierwszym roku współpracy, który w pełni zaspokoili oczekiwania naszego Partnera co do jakości, niezawodności, bezawaryjności a także obsługi serwisowej – w Ustroniance podjęto kolejną decyzję o zakupie następnej partii charakterystycznych „niemieckich wózków w kolorze czerwonym”! Tym samym pod koniec roku 2002 firma Ustronianka posiadała już flotę wózków Linde, składającą się z 17 sztuk maszyn, głównie spalinowych i elektrycznych z przeciwwagą. Inwestycje w rozwój i unowocześnienie firmy przyczyniły się do rozbudowy przestrzeni magazynowej i do powiększenia floty o kolejne wózki elektryczne E16P serii 335 i spalinowe H14T już nowej serii 391 - z legendarnej i sprawdzonej przez tysiące klientów na całym świecie rodziny 39X. Maszyny te służą głównie do załadunku oraz rozładunku samochodów czyli do tzw. sztaplowania. Nie bez kozery, właśnie wózki Linde są wybierane przez klientów do tego typu aplikacji – sprzęt ten wg kalkulatora T.O.P. certyfikowanego przez TÜV Nord wypada najkorzystniej w stosunku do konkurencji na rynku! W tym okresie klient zakupił również typowe wózki

magazynowe, które w przypadku Ustronianki biorą udział w procesie produkcyjnym. Tak więc w roku 2007 sprawdzone jednostki Linde, które były z powodzeniem użytkowane od pięciu lat oraz wyżej wymienione nowe modele stanowiły w firmie Ustronianka flotę kilkudziesięciu sztuk.

Dzień dzisiejszy

Obecnie firma Ustronianka posiada trzy zakłady produkcyjne oraz sześć centrów dystrybucji wody w systemie galonowym. Fakt ten świadczy o ciągłym rozwoju Ustronianki, w którym firma Linde stara się być pomocna poprzez dostarczanie kolejnych maszyn, obsługę serwisową oraz w zakresie gospodarki magazynowej

Partnerstwo

Tak znacząca ilość zakupionych wózków marki Linde w okresie 10 lat świadczy o zdobytym zaufaniu Partnera biznesowego oraz o wysokiej jakości relacjach, które opierają się nie tylko na sprzedaży ale także na pełnej opiece posprzedażowej, zapewniającej stałą kontrolę oraz bezpieczeństwo floty.

Jesteśmy przekonani, że nasze ogromne doświadczenie oraz niezawodny sprzęt przyczyniają się w procesie realizacji założeń strategicznych firmy Ustronianka.

Zespół Linde jak zawsze pozostaje do usług!

Opracował: Jacek Pająk
Doradca Techniczno – Handlowy
Linde Material Handling Polska

Linde Material Handling

Linde