

PRODUKT
**AUTOMATYCZNE
ZAOPATRZENIE MAGAZYNU**
Linde R-MATIC

Linde PARTNER
BRUK
Tworząc lepszą
przestrzeń

Linde PARTNER
ŻABKA
Mały
wielki
sklep

NEWS
**WIDOK 360°
NA OTOCZENIE**
System Surround View

NEWS
W NAJLEPSZYM ŚWIELE
Linde MH poszerza portfolio
światła roboczych

LIFESTYLE

Fenomen tradycji

Boże Narodzenie w obrzędowości Polaków

TEMAT NUMERU

**Projektowanie
magazynu**

Nowy układ obiektów
magazynowych

NEWS

**WĄSKA KONSTRUKCJA,
SZEROKIE PORTFOLIO**

Nowe wózki paletowe
i wózki podwójnego
składowania od Linde

żabka



ŻABKA

MAŁY WIELKI SKLEP

firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5300 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Sklepy Żabka są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych funkcjonuje już 2500 sklepów. Nasz Partner rozwija swój biznes odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia.

Zabiegani Polacy oczekują natychmiastowej dostępności produktów. Ponad połowa konsumentów (52%), mając do wyboru zrobienie zakupów lub przeznaczenie tego czasu na własne przyjemności, wybiera to drugie. Co więcej, aż 74% nie chce czekać w kolejkach, gdy są głodni lub spragnieni. Żabka spełnia ich oczekiwania, oferując gotowe rozwiązania tu i teraz. Sieć nieustannie dynamicznie się rozwija. Sklepy otwierane są już nie tylko w osiedlowych blokach, centrach miast czy w pobliżu węzłów komunikacyjnych, ale również w lokalizacjach sezonowych nad morzem czy w tak kluczowych komunikacyjnie miejscach, jak np. warszawskie metro. Żabka równolegle inwestuje w rozwój logistyki i w tym roku otworzyła piąte centrum logistyczne w Gliwicach, aby jeszcze szybciej sprostać oczekiwaniom franczyzobiorców oraz klientów.

ŻABKA INWESTUJE W LOGISTYKĘ, ABY SPĘŁNIAĆ OCZEKIWANIA KLIENTÓW I FRANCYZOBIORCÓW

Piąte centrum logistyczne w Gliwicach dołączyło do infrastruktury logistycznej naszej firmy obejmującej centra logistyczne w Plewiskach k. Poznania, w Nadarzynie k. Warszawy, w Będzieszynie k. Pruszcza Gdańskiego oraz w Tychach. Mamy również 20 terminali przeładunkowych. Lokalizacja centrum związana jest z intensywnym rozwojem sieci sklepów Żabka na południu kraju, szczególnie w aglomeracji górnośląskiej i Krakowie. Śląsk to najbardziej uprzemysłowiony i zurbanizowany region w Polsce, bardzo atrakcyjny dla branży handlowej. W wyborze tej konkretnej lokalizacji kluczowa była możliwie mała odległość z nowego centrum do jak największej liczby naszych sklepów – mówi Katarzyna Słabowska, Dyrektor Logistyki w firmie Żabka Polska. Docelowo kolejne centrum pozwoli nam usprawnić procesy kompletacji i transportu, a przede wszystkim dynamicznie reagować na potrzeby naszych klientów przy intensywnym rozwoju całej sieci – dodaje.

WYSPECJALIZOWANA LOGISTYKA GWARANCJĄ DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW

Centrum logistyczne w Szalszy k. Gliwic to jedno z najnowocześniejszych obiektów tego typu. Całkowita powierzchnia inwestycji wynosi około 25 tysięcy m², w tym 4 tysiące m² powierzchni magazynowej w temperaturze kontrolowanej. W magazynie znajduje się też miejsce na blisko 18,5 tysiąca palet. Centrum miesięcznie wysyła blisko 62 tysiące koszy chłodniczych, 20 tysięcy palet, 16 tysięcy kontenerów mroźniczych i obsługuje dostawy do tysiąca sklepów miesięcznie z całej południowej Polski. Obiekt dodatkowo pełnił rolę mroźni dla ponad 2 tysięcy sklepów obsługiwanych przez centrum logistyczne w Tychach. ►



Dzięki kolejnym inwestycjom oraz konsekwentnemu rozwojowi pionu logistycznego w zakresie innowacyjnego podejścia do procesów w łańcuchu dostaw w sieci *convenience* każdego dnia Żabka gwarantuje klientom dostępność produktów w ponad 5,3 tysiącach sklepów w całej Polsce. Bardzo atrakcyjne lokalizacje w centrach miast i dogodny godzinny otwarcia sklepów to wyzwania dla sieci, które motywują Żabkę do jeszcze większej efektywności i realizacji dostaw do sklepów w 24h przez 6 dni w tygodniu.

Warto wspomnieć, że Żabka zainwestowała w najnowszy system ładowania baterii i-BOS System i zaimplementowała go we wszystkich centrach logistycznych. *Dzięki temu systemowi wszystkie akumulatory są w pełni naładowane i odpowiednio schłodzone. Ocena przez operatora jest właściwie wyeliminowana, na czym oszczędzamy od 2 do 5 minut na zmianę. Dłuższa żywotność baterii to dodatkowe 6 miesięcy życia dzięki dłuższemu chłodzeniu akumulatora. Prowadzi to do zmniejszenia liczby zakupów baterii każdego roku* – mówi **Łukasz Wierski**, Kierownik ds. Technicznych Żabka Polska. *Widzimy już pierwsze efekty wprowadzonych innowacji, co przekłada się na wszystkie procesy logistyczne i jeszcze lepszą wydajność, aby jeszcze lepiej wspierać cały łańcuch dostaw* – dodaje **Konrad Karczewski**, Dyrektor Centrum Logistycznego w Tychach i Gliwicach.

Żabka zainwestowała w najnowszy system ładowania baterii i-BOS System i zaimplementowała go we wszystkich centrach logistycznych.

ŻABKA POLSKA SPEŁNIA NAJWYŻSZE MIĘDZYNA-RODOWE STANDARDY

System magazynowy naszej firmy to dokładne odzwierciedlenie standardów naszej obsługi – możliwie najkrótsza ścieżka realizacji zamówienia do sklepu to klucz do sukcesu. Logistyka to codzienne wyzwania i cykliczne usprawnianie, dostosowywanie procesów do zmieniającego się otoczenia. Efektywny łańcuch dystrybucji w Żabkach to podniesienie komfortu życia milionów Polaków, którzy robiąc zakupy w naszych placówkach, znajdują na półkach to, czego szukają – mówi **Katarzyna Słabowska**.

Rezultatem konsekwentnych działań firmy Żabka Polska mających na celu udoskonalenie wszystkich procesów, które składają się na zakup, magazynowanie i dystrybucję produktów najwyższej jakości, jest prestiżowy certyfikat ISO 22000:2005 potwierdzający zapewnienie bezpieczeństwa żywności oraz ISO 14001:2015 będący gwarancją troski o środowisko naturalne. Renomowane certyfikaty świadczą o wysokiej dbałości firmy o jakość żywności, co przekłada się na lojalność i zaufanie klientów, zwłaszcza tych zainteresowanych szeroką ofertą produktów świeżych, jak np. kanapek jednodniowych.

Żabka Polska regularnie podejmuje działania mające na celu ochronę środowiska, które zmierzają do ograniczenia zużycia zasobów naturalnych, zmniejszenia emisji zanieczyszczeń czy ochrony bioróżnorodności. Potwierdza to takimi działaniami, jak m.in. segregacja odpadów, zmniejszenie zawartości

oleju palmowego w portfolio produktów marki własnej, wdrożenie automatycznego systemu zarządzania zasilaniem baterii trakcyjnych wózków widłowych czy zastosowanie oświetlenia LED.

ŻABKA KUSI SZYBKIMI PRZEKĄSKAMI I HOT DOGAMI

Nowa oferta Żabki gwarantuje przede wszystkim wygodę klientom, którzy mogą szybko kupić gotowy posiłek na śniadanie, obiad czy kolację. Bogata oferta posiłków gotowych, które można na miejscu podgrzać i spożyć, jest uzupełniona o świeże smoothies, soki oraz pyszną kawę w wielu wariantach. Żabka od kilku lat konsekwentnie rozbudowuje ofertę hot dogów. Obecnie jest jednym z najistotniejszych graczy w tej kategorii wśród sieci *convenience* i sprzedaje kilkadziesiąt milionów najstawniejszych parówek w bułce rocznie, co daje średnio dwa hot-dogi na sekundę. Na sklepowych półkach dostępnych jest też wiele produktów stworzonych z myślą o jednoosobowych gospodarstwach domowych. Szeroka oferta gastronomiczna, atrakcyjne ceny i długie godziny otwarcia sklepu pozwalają dotrzeć do szerszej grupy odbiorców, którzy często nie mają dość czasu, aby zrobić zakupy, odebrać czy wysłać paczkę lub wypłacić gotówkę. Zyskują na tym franczyzobiorcy, którzy mają zapewnione codzienne dostawy produktów, zapewniając tym samym dostępność asortymentu dla klientów.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl



CENTRA LOGISTYCZNE

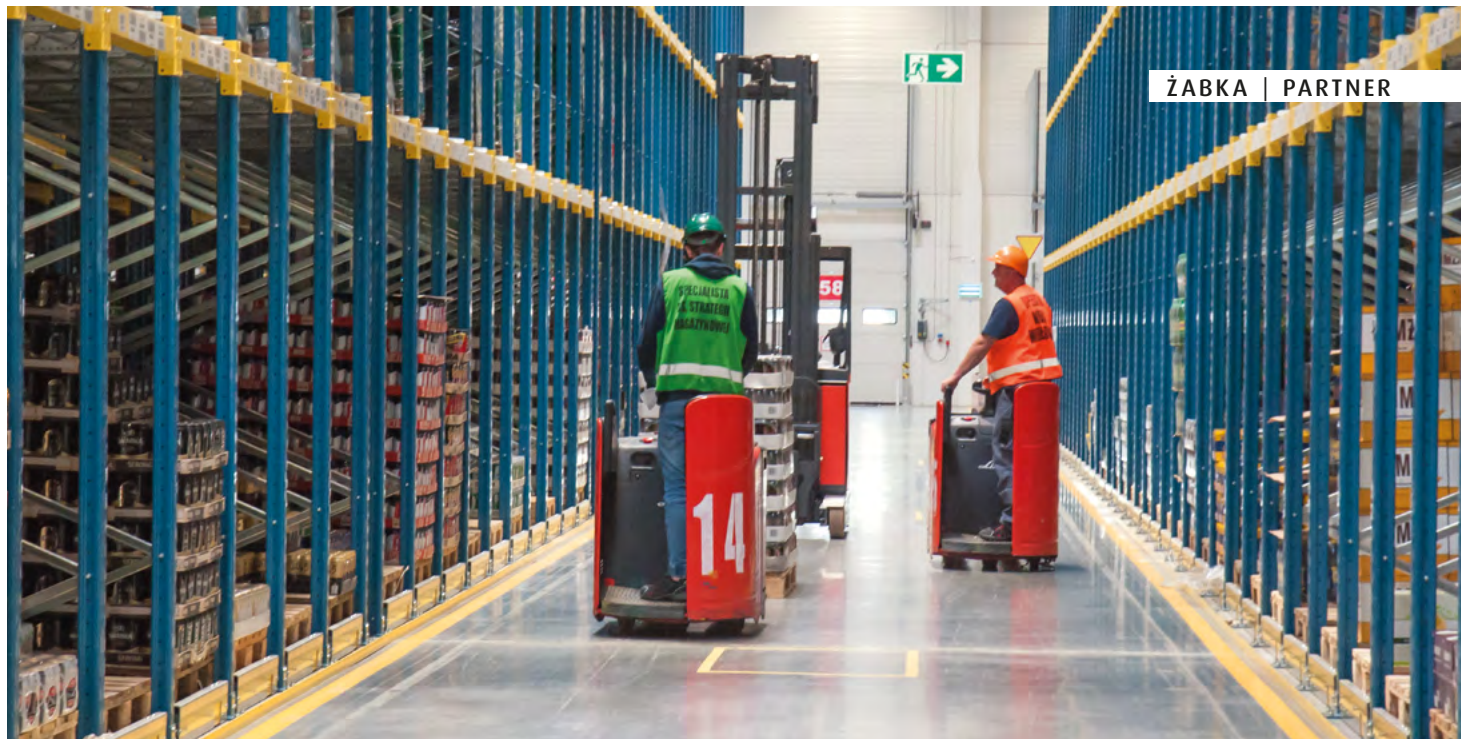
ponad **26 000** m²
powierzchni
PLEWISKA k. POZNANIA

blisko **25 000** m²
powierzchni
NADARZYN k. WARSZAWY

około **27 000** m²
powierzchni
BĘDZIESZYN k. PRUSZCZA
GDAŃSKIEGO

ponad **21 000** m²
powierzchni
TYCHY

około **25 000** m²
powierzchni
SZĄŁSZA k. GLIWIC



Wózki Linde w centrum logistycznym Żabki w Szalszy koło Gliwic.

HISTORIA WSPÓŁPRACY

POMIĘDZY FIRMĄ

ŻABKA A LINDE MH POLSKA

Początek współpracy między naszymi firmami sięga 2008 roku, kiedy firma Żabka Polska, posiadająca już wówczas ponad 2000 sklepów, zdecydowała się na wynajęcie nowoczesnej hali magazynowej w Plewiskach pod Poznaniem. Wynajęcie własnego magazynu zostało poprzedzone decyzją o zmianie strategii związanej

z logistyką oraz dystrybucją. Wcześniej Żabka była obsługiwana przez zewnętrzną firmę logistyczną i do pewnego etapu rozwoju firmy takie rozwiązanie było wystarczające.

Po długich i merytorycznych negocjacjach na dostawcę wózków widłowych wybrano firmę Linde – zdecydowano się wówczas na wynajem długoterminowy wraz z pełną obsługą serwisową. Wpływ na tę decyzję miała ponadprzeciętna wydajność wózków magazynowych i widłowych Linde, ich wysoka jakość oraz niezawodność. Kluczowe w wyborze dostawcy było również rozbudowane i profesjonalne zaplecze techniczno-serwisowe, gdyż osoby podejmujące decyzję doskonale wiedziały, że sprawna obsługa serwisowa zapewniająca utrzymanie floty w ciągłym ruchu to podstawowe wymogi w pracy nowoczesnego centrum logistycznego.

Pierwsze zamówienie wózków widłowych Linde do obsługi centrum logistycznego w Plewiskach obejmowało kilkadziesiąt wózków, w tym wózki wysokiego składowania typu reach truck, załadunkowe wózki platformowe, czołowe elektryczne wózki widłowe oraz czołowe gazowe wózki widłowe. Trafność podjętej przez naszego Partnera decyzji została potwierdzona ponowną umową wynajmu

długoterminowego na dostawę wózków widłowych Linde do kolejnego nowego centrum logistycznego w Tychach.

W następnych latach – uzyskawszy renomę partnera zapewniającego duże bezpieczeństwo oraz wysoki poziom świadczonych usług – mieliśmy przyjemność realizować dostawy wózków widłowych do kolejnych nowo wybudowanych centrów logistycznych: w Będziszynie koło Pruszcza Gdańskiego oraz w Szalszy koło Gliwic. Ponadto odnowiliśmy flotę w centrach logistycznych w Tychach, Nadarzynie oraz Plewiskach. Dzięki naszej współpracy, a także po wnikliwych analizach osób odpowiedzialnych za logistykę wewnątrzmagazynową oraz po przeprowadzonych testach, Żabka podjęła o decyzję o optymalizacji procesu kompletacji produktów, decydując się na zakup platformowych dwupaletowych wózków kompletacyjnych.

Serdecznie dziękujemy za zaufanie, jakim obdarzyła nas firma Żabka Polska, możliwość realizacji wspólnych celów oraz wieloletnią współpracę partnerską.



Na zdjęciu od lewej: Konrad Karczewski, Dyrektor Centrum Logistycznego w Tychach i Gliwicach, Katarzyna Stabowska, Dyrektor Departamentu Logistyki w firmie Żabka Polska, oraz Łukasz Wierski, Kierownik ds. Technicznych Żabka Polska

Krzysztof Mąka
Key Account Manager
Linde MH Polska, oddział Poznań