

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY WÓZKÓW WIDŁOWYCH

PRODUKT

Paleciak, na którym można polegać
Nowa Seria 1152
elektryczne wózki paletowe

LINDE PARTNER

Grupa Żywiec
Jeden z liderów branży
piwowarskiej w Polsce
Pasja w dążeniu
do najwyższej jakości

NOWY DEALER

SLS (Śliwiński Logistic Solutions)
Rozpoczęcie współpracy
z Linde Material Handling Polska

Linde WSPIERA BRANŻĘ

Branża budowlana
Danex właściciel marki Danstar
wywiad z Prezesem firmy

Zarządzanie przez JAKOŚĆ

“ *Idea polepszania jakości produktów poprzez globalne
spojrzenie na organizację i procesy w niej zachodzące* ”

TOTAL QUALITY MANAGEMENT

KONIEC ZABAWY!



Leasing na poważnie

Teraz możesz mieć wszystko, nie wydając zbyt wiele! Teraz możesz rozwijać swój biznes, nie ponosząc praktycznie żadnych kosztów! Inni na placu zabaw wciąż bawią się w piaskownicy biznesu. Jak dzieci... SG Equipment Leasing Polska od wielu lat zajmuje się leasingiem. Z nami dorastało wielu i dziś na swoim „podwórku” wyrosło na potęgę w swojej branży. Leasing maszyn dla przemysłu tworzyw sztucznych, leasing sprzętu magazynowego, maszyn budowlanych, maszyn poligraficznych, środków transportu lądowego i powietrznego... Dla nas to nie zabawa. Zostaw więc dzieci w piaskownicy i poważnie zajmij się biznesem! We support. You succeed.

SOCIETE
GENERALE
GROUP

SG
Equipment Finance

SG Equipment Leasing Polska Sp. z o.o., ul. Marszałkowska 111, tel.: 022 528 46 00, tel.: 022 528 46 40, faks: 022 528 46 11, www.sgef.pl, leasing@sgef.pl

Na początek...

Od redakcji 3

FILOZOFIA ZARZĄDZANIA

zorientowana na ustawiczne doskonalenie przedsiębiorstwa we wszystkich aspektach - TQM

„Nowy rodzaj wszechstronnego zbiorowego wysiłku zorientowanego na ustawiczne doskonalenie przedsiębiorstwa we wszystkich aspektach, sferach i efektach działalności - oto nowa filozofia zarządzania. Obejmuje ona nie tylko doskonalenie wyrobów i usług, lecz także jakość pracy, a więc kwalifikacje ludzi, środków i przedmiotów pracy, technologii procesów i systemów marketingowych, projektowych, wytwórczych i eksploatacyjnych, informatyczno-decyzyjnych oraz wszystkich innych prowadzących do najlepszego zaspokojenia potrzeb Klientów zewnętrznych, jak i wewnętrznych. W efekcie, prowadzi ona do nieustannego rozwoju organizacji. Istotnym aspektem TQM jest dostrzeganie również szerszych powiązań przedsiębiorstwa z otoczeniem jak troska o pełną harmonię w zakresie bezpieczeństwa i warunków pracy, a także w zakresie ochrony środowiska naturalnego i innych społecznych uwarunkowań”. Tą definicję, opisującą kompleksowe zarządzanie jakością - TQM - chciałbym Państwa powitać.

Witam serdecznie czytelników Linde Partnera w 2009r. W Wasze ręce trafia pierwszy z czterech tegorocznych wydań. Tym razem tematem przewodnim będzie idea polepszania jakości produktów (lub usług) poprzez globalne spojrzenie na organizację i procesy w niej zachodzące - Total Quality Management.

Więcej na stronie nr 7.

W bieżącym numerze przybliżymy Państwu także najnowsze dziecko Linde - wózek podnośnikowy prowadzony dyszlem nowej serii 1152 modele T16, T18 i T20.

Więcej na stronie nr 4.

Zaprezentujemy też Państwu naszego „LindePartnera” Grupę Żywiec - jednego z liderów rynku polskiej branży piwnej, firmę, która już dawno postawiła na jakość oferty Linde.

Więcej na stronie nr 12.

W tym numerze mamy dla Państwa szczególną informację. Prezentujemy naszego nowego dealera, firmę SLS Śliwiński Logistic Solutions Sp. z o.o., która rozpoczęła właśnie współpracę z Linde Material Handling Polska.

Więcej na stronie nr 21

Linde wspiera branżę. Tym razem prezentacja firmy branży budowlanej i wykończenia wnętrz Danex, właściciela marki Danstar oraz wywiad z Prezesem firmy.

Więcej na stronie nr 23.

Zapraszamy do lektury oraz do kontaktu z nami w razie dodatkowych pytań czy sugestii.

W imieniu redakcji i swoim, życzę miło spędzonego czasu z Linde Partnerem w ręku!

Marcin Zarzecki



ZAMÓW NASZE BEZPŁATNE WYDAWNICTWA:

Jeśli chcesz otrzymywać bezpłatnie nasze wydawnictwa bezpośrednio pocztą do swojej skrzynki pocztowej lub na e-mail

daj nam znać:
marketing@linde-mh.pl

- Biuletyn „nowaOferta” miesięcznik z aktualną ofertą wózków używanych sprowadzanych i serwisowanych przez Linde MH Polska
- Magazyn „LindePartner” kwartalnik z najnowszymi informacjami na temat zaawansowanych technologii w logistyce oraz ekonomicznej pracy wózków widłowych marki Linde

BĄDŹ NA BIEŻĄCO • ZDOBĄDŹ PRZEWAGĘ • WYPRZEDŹ KONKURENCJĘ

Magazyn „LINDE PARTNER” 1/2009

Redaguje:
Dział Marketingu Linde MH Polska
Marcin Zarzecki
Marketing Manager

Nasz adres:
Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.
03-044 Warszawa
ul. Płochocińska 59
tel: + 48 22 420 61 00
fax: + 48 22 420 61 01
www.linde-mh.pl

Nakład: 10 000 egz.
WYDAWNICTWO BEZPŁATNE

Elektryczne wózki paletowe

PALECIAK, NA KTÓRYM MOŻNA POLEGAĆ



NOWA SERIA 1152

Udźwig 1600, 1800, 2000 kg, T 16, T 18, T 20

Wózki zaprojektowane tak, aby zapewnić wydajny i efektywny załadunek i rozładunek samochodów ciężarowych, transport ładunków wewnątrz magazynów i w strefach kompletacyjnych

Bezpieczeństwo

W wózkach podnośnikowych prowadzonych dyszlem zastosowano system sterowania Sinergo®. Zaokrąglony kształt podwozia znajduje się nisko nad ziemią, chroniąc stopy operatora, podczas gdy jego dłonie są dobrze chronione osłonami na głowicy dyszla. Długie ramię dyszla i jego niskie zamocowanie do wózka zapewniają bezpieczny odstęp pomiędzy operatorem i wózkiem oraz ułatwiają kierowanie.

Osiągi

Współpraca cyfrowego sterownika LAC z silnikiem napędowym gwarantuje wysoką wydajność pracy wózka. Parametry operacyjne mogą być tak dostosowywane, aby było można wykonać każde zadanie. Kiedy potrzebna jest dodatkowa moc, efekt wspomagania automatycznie zwiększa moment obrotowy.

Komfort

Dzięki systemowi Sinergo®, wszystkie elementy sterujące umiejscowione na ergonomicznej głowce dyszlowej są łatwo dostępne. Innowacyjny tryb pracy precyzyjnej gwarantuje doskonałą zwrotność w ciasnych przestrzeniach. Dzięki systemowi regulacji zależności kąta pochylenia dyszla do zmiany prędkości wózka, możliwa jest proporcjonalna zmiana prędkości w zależności od odstępu operator/wózek. Wykończenie materiałami przyjaznymi w dotyku zapewnia dokładne manewrowanie ładunkiem i zwiększa wydajność pracy.

Niezawodność

Pomimo delikatnego wyglądu, wózki te są mocne i wytrzymałe. Lekka i jednocześnie wytrzymała konstrukcja dyszla wykonanego z tworzywa Grivory® zapewnia precyzyjne manewrowanie

wózkiem. Materiał Exxtral® zastosowany na pokrywę przedziału silnika jest delikatny i trwały, skutecznie chroniący przestrzeń dla urządzeń technicznych wózka. Ponadto, w sumie obydwa ramiona wideł wytrzymują obciążenie do 2000 kg bez jakichkolwiek odkształceń, co przyczynia się do długiej, bezawaryjnej pracy.

Serwis

Nie chodzi jedynie o okresy między przeglądami podczas pracy wózka: bezobsługowy silnik prądu zmiennego maksymalnie wydłuża czas pracy przy minimalnych kosztach. Dane o pracy wózka są w każdej chwili łatwo dostępne dla serwisanta dzięki technologii CAN-bus. Szybki, łatwy dostęp do wszystkich elementów wewnętrznych zapewnia wykonywanie serwisu w bardzo krótkim czasie.

Cechy

System sterowania

- Proporcjonalna kontrola prędkości dopasowuje prędkość do pozycji dyszla, aby zapewnić bezpieczną, wygodną i wydajną pracę
- Tryb pracy precyzyjnej zapewnia wysoką sterowność w ciasnych przestrzeniach, przy pracy z małą prędkością i dyszlem w pozycji pionowej
- Łagodny powrót po puszczeniu dyszla chroni przed przypadkowym, gwałtownym hamowaniem
- Tłumiony ruch dyszla spowalnia jego powrót do pozycji pionowej i nie pozwala na uderzenia w pokrywę.

Obszar roboczy i wyświetlacz

- Obszerna przestrzeń z miejscem na: folię, długopisy, markery itp.
- Mocna pokrywa silnika i baterii z tworzywa Exxtral® służąca w całym okresie użytkowania wózka
- Wielofunkcyjny wyświetlacz z licznikiem motogodzin, wskaźnikiem rozładowania baterii, sygnalizacją potrzeby wykonania przeglądu, wyświetlaniem kodów błędów.



System hamowania

- Bardzo skuteczny hamulec elektromagnetyczny uruchamiany poprzez całkowite opuszczenie lub podniesienie dyszla
- Automatyczne hamowanie przy zwolnieniu manetki jazdy lub przy zmianie kierunku jazdy
- Kontrolowane zwalnianie wózka przed całkowitym zatrzymaniem.



Dyszel i głowica dyszla

- Ergonomiczna głowica dyszla wykonana z tworzywa Grivory® zapewnia bezpieczeństwo i widoczność
- Długie ramię dyszla oraz jego niski punkt zamocowania do wózka zapewniają bezpieczny odstęp pomiędzy operatorem i wózkiem.



Zawieszenie i widły

- Kompaktowy, zaokrąglony kształt
- Bardzo wytrzymała stalowa konstrukcja
- Niska osłona podwozia ochrania stopy operatora
- Wytrzymałe końcówki wideł doskonale sprawdzają się przy pracy z wąskimi paletami
- Każda z końcówek wideł może wytrzymać ładunek do 2000kg bez zniekształcenia
- Duże, samo ustawialne kółka podporowe z amortyzatorami wstrząsów zapewniają stabilność przy pracy na rampach i nierównych powierzchniach.

Silnik prądu zmiennego i efekt wspomagania

- Mocny, stabilny silnik prądu zmiennego, 1.2kw (przy 100% mocy)
- Prędkość traktacji do 6km/h, z ładunkiem lub bez
- Efekt wspomagania zapewnia wyższy moment obrotowy, kiedy zadanie wymaga dodatkowej mocy
- Wózek nie cofa się przy ruszaniu pod górę
- Sprawność na pochyleniu: 24% bez ładunku, 10% z ładunkiem 2 ton.



Baterie i ładowarki

- Pionowa wymiana baterii jako standard
- Opcja bocznej wymiany przy użyciu stołu rolkowego
- Pojemności baterii od 150 Ah do 375 Ah
- Wbudowana ładowarka 20A jako opcja.

Konserwacja i technologia CAN-bus

- Bezobsługowy silnik prądu zmiennego odporny na kurz i wilgoć

- Prosta i szybka możliwość diagnozowania parametrów pracy wózka poprzez magistralę CAN-bus
- Możliwość indywidualnego dopasowania parametrów pracy do potrzeb użytkownika realizowane poprzez gniazdo diagnostyczne
- Szybki i wygodny dostęp do głównych elementów technicznych poprzez przednią pokrywę wózka.

Drodzy Klienci,
w roku 2008 złożyliście zamówienia
na 4276 baterii trakcyjnych EUROBAT



Dziękujemy za zaufanie



baterie trakcyjne



prostowniki



akumulatorownie



serwis

EUROBAT
technology system

Serwis:

serwis@eurobat.pl
tel./fax: 033 858 91 19
kom.: 665 332 057

Dział Handlowy:

handlowy@eurobat.pl
tel./fax: 025 759 90 81
kom.: 605 332 231

Akumulatorownie:

akumulatorownie@eurobat.pl
tel./fax: 033 856 15 76
kom.: 605 332 799

EUROBAT Sp. z o.o.
Mnich, ul. Cieszyńska 53
43-520 Chybie
Tel/Fax: (033) 856-15-76

oszczędzamy energię

www.eurobat.pl

Total Quality Management

Zbiorowy wysiłek zorientowany na ustawiczne doskonalenie przedsiębiorstwa we wszystkich aspektach



Nawiązując do sytuacji, którą obecnie obserwujemy na rynku, podejmuje się wiele dyskusji na tematy: co robić, aby przetrwać? Na czym się skupić, a co pozostawić na dalszym planie? W którym kierunku się udać? Wiele osób z grona najwybitniejszych ekonomistów, praktyków zarządzania próbuje znaleźć odpowiedzi na te pytania. Co istotne wszyscy są zgodni, co do jednego. Podstawą silnej pozycji, a w niektórych przypadkach nawet istotą przetrwania, będzie jakość produktu czy usługi. Ważnym elementem będzie także, i już jest, kompletność i elastyczność oferty.

Zajmując się i badając jakość naszego produktu czy usługi, musimy na pewnym etapie dojść do aspektu zarządzania jakością czy też zarządzania „przez jakość”. Przyjrzyjmy się temu bliżej...

Podstawowym czynnikiem określającym konkurencyjność wyrobów jest ich jakość. Można ją rozpatrywać w następujących trzech aspektach:

1. Niezawodność funkcjonowania
2. Sprawność funkcjonowania
3. Trwałość

Do wymienionych cech określających jakość produktu należy dodać jego walory estetyczne, wpływ na środowisko naturalne, wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo użytkownika etc.

Jakość możemy definiować więc jako „ogół cech produktu i usług decydujących o ich zdolności do zaspokajania przewidywanych i stwierdzonych potrzeb”. Możemy wyodrębnić takie elementy, które mają bezpośredni wpływ na jakość:

- cechy funkcjonalne produktu, np. szybkość podnoszenia widel w wózku czy wyrazistość obrazu telewizyjnego,

- cechy uzupełniające podstawowe cechy funkcjonalne produktu, np. wspomaganie kierownicy, system kontroli skrętu,
- niezawodność, tj. prawdopodobieństwo bezusterkowego funkcjonowania,
- trwałość, tj. miara długości życia wyrobu,
- zgodność, czyli stopień, w jakim wyrób spełnia określone normy,
- wygląd produktu, tj. kolor, kształt np. czerwony, zgodny z trendami,
- postrzegana jakość wg opinii Klienta.

Geneza TQM

Pojęcie Zarządzanie Przez Jakość pojawiło się już na przełomie lat 70 -tych i 80 -tych poprzedniego wieku w Stanach Zjednoczonych i szybko stało się popularną, choć - jak pokazały doświadczenia przedsiębiorstw – jednak słabo rozumianą koncepcją. Jakkolwiek źródła TQM należy szukać już w latach 20 -tych XX wieku - wszystko zaczęło się od Waltera A. Shewarta, matematyka i statystyka pracującego w Western Electric, a potem w Bell Telephone Laboratories. Był on wynalazcą najważniejszego narzędzia, jakim posługujemy się dziś w sterowaniu jakością - karty kontrolnej. Po II wojnie światowej podstawy teoretyczne zarządzania przez jakość sformułowali w swoich wystąpieniach William Edwards Deming i Joseph Juran. Deming był pierwszym amerykańskim specjalistą, który w sposób metodyczny przekazywał menedżerom w Japonii wiedzę na temat jakości. W latach 50 -tych upowszechniał w japońskich przedsiębiorstwach statystyczne techniki kontroli jakości, a także filozofię, którą została następnie nazwana TQM. W kursach przez niego organizowanych, uczestniczyli pracownicy takich firm jak np. Sony, a on sam stał się bohaterem narodowym Japonii. Z kolei Joseph Juran uważany jest za jednego z „ojców” TQM. Przyczynił się on do powołania w Japonii „Dnia Jakości”. Znany jest także z serii wykładów w japońskich mediach, które wykorzystał do popularyzacji zagadnień jakości. W roku 1979 powołał „Instytut Jurana”, który zajmuje się rozwijaniem stworzonych przez niego metod, a w roku 1986 opublikował swoją słynną trylogię jakości - planowanie, sterowanie i doskonalenie.

Początek lat 60 -tych przyniósł nam koncepcję Total Quality Control, kompleksowego sterowania jakością, która zbierała w postaci kilku zasad osiągnięcia i doświadczenia współpracy japońsko- amerykańskiej. Zasady te zostały znacznie rozszerzone kilka lat później, gdy wprowadzono koncepcję Total Quality Commitment.

Kryzys naftowy w 1973 roku, który miał swój początek w Stanach Zjednoczonych, spowodował, że Amerykanie zainteresowali się poszukiwaniem oszczędności oszczędności z jednoczesną poprawą jakości. Skutkiem tych poszukiwań były pierwsze, poza Japonią, próby wdrożeń metod TQC. Określenie Total Quality Management przyjęto w Stanach Zjednoczonych dla filozofii wykorzystującej zestaw metod pro jakościowych. Nie wszystkie z tych metod pochodziły z Japonii, niektóre zostały opracowane przez korporacje amerykańskie (np. SixSigma, Failure Mode and Effects Analysis).

W latach 80 -tych nastąpiła popularyzacja zarządzania przez jakość zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i w Europie. Szybko jednak okazało się, że efekty nie są porównywalne do osiągnięć organizacji japońskich. Stwierdzono, iż głównymi przyczynami niepowodzeń była próba skopiowania metod bez uwzględnienia odmiennej kultury organizacyjnej i narodowej. Zachodnie przedsiębiorstwa zorientowane na krótkoterminowe projekty poprawy, przynoszenie zysków akcjonariuszom, oceniające swoich pracowników na podstawie osiągnięć w krótkich okresach czasu, nie były w stanie sprostać

Filozofia TQM opiera się na 5 zasadach

(określanych jako pięć ścian piramidy TQM):

1. Zaangażowanie kierownictwa (przywództwo)
2. Koncentracja na kliencie i pracowniku
3. Koncentracja na faktach
4. Ciągłe doskonalenie (KAIZEN)
5. Powszechne uczestnictwo

Koncepcja TQM mówi, iż każdy czynnik w przedsiębiorstwie i w jego otoczeniu ma wpływ na jakość produktu czy usługi, toteż każdy aspekt działalności należy realizować, uwzględniając podejście pro jakościowe. Nadrzędna istotą TQM jest zintegrowanie celów przedsiębiorstwa z celami jego Klientów. Realizacja celów przebiega przy pełnym zaangażowaniu wszystkich pracowników organizacji i przy wiodącej roli kadry kierowniczej. Struktura organizacji kierującej się zasadami TQM podporządkowuje się kulturze pracy zespołowej, a kanały komunikacyjne i powiązania wykraczają poza granicę jednostek organizacyjnych.

filozofii mozolnego, długotrwałego doskonalenia organizacji w każdym aspekcie jej działalności.

Stąd w latach 90 -tych zarządzaniu przez jakość przeciwstawiono reengineering - koncepcję rewolucyjnych zmian w całej firmie. Wprowadzenie reengineeringu okazało się jednak bardzo drogim procesem. Po niepowodzeniu kilku dużych projektów wdrożeniowych, autorzy koncepcji zrewidowali swoje poglądy i ograniczyli się do rewolucyjnych zmian tylko w kluczowych procesach.

W okresie powojennym motto japońskiego przemysłu brzmiało „dogonić Zachód”. Jednak gdy w połowie lat 90tych zdano sobie sprawę, że Japonia staje się liderem, zarządy przedsiębiorstw stanęły przed wyzwaniem zmiany polityki zarządzania organizacjami. Dotychczas bowiem zarządzanie przez jakość było zorientowane na wnętrze firmy. Pozycja lidera wymaga stosowania metod zarządzania strategicznego, a obecnie także uwzględniania w strategiach problemu globalizacji. Rozwijając filozofię jakości w nowym kierunku, Japończycy sięgają po zachodnie metody i koncepcje, które stosują po udoskonaleniu i dostosowaniu do swojej specyfiki.

Twórcami, prekursorami, mającymi największy wkład w powstanie filozofii, którą nazywamy Total Quality Management byli Philip Crosby, William Edwards Deming, Armand Feigenbaum, Kaoru Ishikawa, Joseph Juran, Walter A. Shewhart, Genichi Taguchi.

Obecnie koncepcja TQM zaczyna być uznawana jako standard w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Odzwierciedlenie jej zasad możemy znaleźć w normach ISO 9001:2000. Opracowano szereg technik, metod, koncepcji oraz narzędzi, które pozwalają skutecznie stosować zasady TQM w przedsiębiorstwie – oto najbardziej popularne z nich.

KAIZEN (jap. “kai” - zmiana, “zen” – dobry; czyli ciągle doskonalenie) - Filozofia wywodząca się z japońskiej praktyki zarządzania i kultury. Jej zastosowanie nie sprowadza się tylko do tego, by produkt czy usługa odpowiadały określonym wymaganiom jakości. W myśl tej filozofii jakość sprowadza się do stylu życia - niekończącego się procesu ulepszania. Podstawową regułą tej filozofii jest ciągle zaangażowanie oraz chęć ustawicznego podnoszenia jakości firmy i produktu. Kaizen poprzez stopniowe doskonalenie wszelkich aspektów działalności firmy dąży do osiągnięcia następujących celów: skrócenie czasu realizacji procesu pracy oraz poprawa jakości produktów /usług, tworzenie kryteriów oceny i nagradzania, dostosowywanie techniczne elementów systemu oraz redukcja kosztów. Kaizen opiera się na dwóch zasadniczych filarach:

1. Ulepszanie i zmiany na lepsze
2. Ciągły, toczący się proces

SixSigma - jest to metoda zarządzania jakością, której zadaniem jest osiągnięcie jakości “sześć sigma”. Wprowadzona w Motoroli w połowie lat 80 -tych przez syna założyciela Boba Galvina oraz Billa Smitha. Za to osiągnięcie w 1988 Motorola otrzymała prestiżową Amerykańską Nagrodę Jakości. Obecnie metoda używana jest w wielu światowych koncernach takich jak.: Linde, GE, Honeywell, Rockwell Automation, Alstom, Raytheon czy Microsoft. **Ciekawostką, pokazującą uniwersalność zastosowania tej metody, jest Fort Wayne w amerykańskim stanie Indiana. W 2000 roku został**

on pierwszym miastem używającym sześć sigma do zarządzania... miastem! Istnieją opinie, iż SixSigma powinno zostać wprowadzone w większej liczbie dziedzin życia, a jego efekty - istotna poprawa wyników finansowych poprzez obniżenie kosztów złej jakości - trudno przecenić.

Celem programu zarządzania jakością SixSigma jest przede wszystkim redukcja kosztów wytwarzania i opieki nad produktem/usługą. Można powiedzieć, że jakość Sześć Sigma to “produkt uboczny” w tym programie. Dlaczego? Zaobserwowano, że olbrzymia część kosztów prowadzenia działalności związana jest z wykrywaniem i usuwaniem usterek wynikających z procesu wytwarzania produktu. Im mniejsza ilość braków powstaje i im szybciej są wykrywane, tym mniejszy jest całkowity koszt ich usunięcia. Dlatego metodą na obniżanie kosztów jest takie prowadzenie procesów biznesowych, aby przede wszystkim eliminować bądź ograniczać przyczyny występowania usterek. Jeśli już występują należy jak najszybciej je wykrywać. Doskonalenie Procesów Biznesowych odbywa się w trybie projektów doskonalących mających na celu nie tylko poprawę jakości, ale przede wszystkim uzyskanie wymiernej korzyści finansowej wynikającej z tej poprawy. Nadzór nad realizacją tych projektów sprawują wewnętrzni konsultanci nazywani (w zależności od zakresu projektów, jakie prowadzą) Green Belt, Black Belt i Master Black Belt. Dalszymi zdefiniowanymi rolami w SixSigma są Zarząd (odpowiedzialny za wizję SixSigma) oraz Championi (odpowiedzialni za integrację różnych projektów SixSigma).

Podstawą wdrożeń SixSigma jest tzw. DMAIC - Define (Definiuj), Measure (Mierz), Analyze (Analizuj), Improve (Implementuj poprawę) i Control (Kontroluj)

Czym jest zatem TQM?

Model TQM można przedstawić jako połączenie kilku elementów w jedną spójną całość.

Klient

Centralnym elementem TQM jest Klient (a właściwie jego zadowolenie). Pod pojęciem Klient kryje się zarówno Klient zewnętrzny (odbiorca produktów i usług, ale także Dostawca), jak i Klient wewnętrzny (komórka organizacyjna np. magazyn jest Klientem działu zakupów, produkcja jest Klientem magazynu itd.). Dzięki tej zasadzie „Dostawca” stara się spełnić wymagania „Klienta” przy jednoczesnej minimalizacji własnych kosztów, energii. To docelowo doprowadza do obniżenia kosztów przy jednoczesnym spełnianiu głównego celu, jakim jest zadowolenie Klienta.

Relację Klient - dostawca należy propagować w całej organizacji (od najwyższego szczebla kierownictwa poprzez poszczególne poziomy aż do pracowników na liniach produkcyjnych). Każdy w organizacji powinien sobie odpowiedzieć na poniższe, bardzo istotne w procesie, pytania:



W stosunku do Klienta:

- Kto jest moim Klientem?
- Jakie są wymagania mojego Klienta?
- Jak mogę się dowiedzieć o tych wymaganiach?
- Czy jestem w stanie spełnić te wymagania?
- Czy spełniam je obecnie?
- Czy monitoruje zmiany wymagań mojego Klienta?

W stosunku do Dostawcy:

- Kto jest moim dostawcą?
- Jakie są moje wymagania w stosunku do mojego dostawcy?
- Czy jasno komunikuje mojemu dostawcy moje wymagania i oczekiwania?
- Czy mój dostawca ma możliwości mierzyć i zaspokoić moje wymagania?
- Czy i jak informuje dostawcę o zmianie moich wymagań i oczekiwań

Mając świadomość, jakie są wymagania Klienta, należy jednocześnie szanować potrzeby i oczekiwania swoich dostawców. Najlepiej jest wtedy, gdy pomiędzy Klientem a dostawcą istnieje partnerstwo w którym oboje zyskują na poprawie jakości i produktywności (zasada win-win).

Pod tymi pojęciami kryją się:

- 1. Zdefiniowanie celów poprawy
- 2. Pomiar aktualnych parametrów
- 3. Analiza czynników mających wpływ na proces
- 4. Zaproponowanie i wdrożenie zmian
- 5. Sprawdzanie czy uzyskane efekty są zgodne z założeniami

Doskonalenie w SixSigma rozpoczyna się od obszarów o najniższej jakości, gdzie projekty doskonalące najniższym kosztem przyniosą największe efekty. Następnie podnosi się jakość w kolejnych obszarach. Uważa się, że uzyskanie poprawy jakości powyżej 5 Sigma wymaga narzędzi do SPC - Statystycznej Kontroli Procesów. Najpopularniejszym pakietem statystycznym w SixSigma jest MINITAB Statistical Software (pełna nazwa popularnego Minitaba). Pewną popularność uzyskały również JMP, Statistica oraz różne nakładki na Microsoft Excel. Narzędzia te są wspierane oprogramowaniem do zarządzania projektami (przykładem może być Quality Companion by Minitab) i zasobami oraz narzędziami do mapowania, symulacji i analizy procesów biznesowych np. iGrafx Process For SixSigma lub nakładkami na Microsoft Visio.

Co pokaże najbliższa przyszłość? Coraz częściej obserwuje się połączenie zalet programu SixSigma i Lean Manufacturing - wytwarzania odchudzonego. Program zarządzania jakością korzystający z połączenia tych dwu programów nazywany jest Lean SixSigma lub prościej - Lean Sigma. Jakkolwiek program nie zmienia nazwy, to są obszary, gdzie sześć sigma nie jest wartością satysfakcjonującą i firmy uzyskały już poziom 7 i więcej. Dotyczy to np. bankowych transakcji elektronicznych czy przemysłu kosmicznego.

5S -nazwa metody pochodzi od pierwszych liter wyrazów Selekcja, Systematyka, Sprzątanie, Standaryzacja, Samodyscyplina. Odnosi się do pięciu japońskich słów (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu i Shitsuke), które charakteryzują podejście do organizacji i zarządzania miejscem pracy oraz procesami pracy, zmierzającym do podniesienia wydajności przez wyeliminowanie strat, usprawnienie procesów i redukcję procesów zbędnych. W węższym ujęciu technika 5S opisuje standaryzację utrzymywania porządku w miejscu pracy.

FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) - została opracowana i zastosowana w latach 60-tych na potrzeby amerykańskiej agencji kosmicznej NASA. Służyła ona do analizy elementów, z których budowane są statki kosmiczne. Po sukcesie w przemyśle kosmicznym szybko z metody skorzystał przemysł lotniczy i atomowy. W latach 70-tych i 80-tych metodę zaczęto wykorzystywać w Europie w przemyśle chemicznym, maszynowym, elektronicznym oraz w znacznej mierze w przemyśle samochodowym. Metoda FMEA została użyta w branży samochodowej w normach QS 9000 oraz TS 9000, zaadaptowano ją także w ramach zakresu norm ISO 9000.

Celem analizy FMEA jest systematyczna identyfikacja poszczególnych wad produktu oraz ich eliminacja lub minimalizacja skutków. Osiąga się to przez ustalenie związków przyczynowo-skutkowych powstania potencjalnych wad produktu przy badaniu czynników ryzyka. Pozwala to na ciągłe doskonalenie produktu poprzez systematyczne analizowanie i wprowadzanie poprawek, które eliminują źródła wad i poprawiają właściwości wyrobu.

Analiza FMEA ma bardzo szerokie zastosowanie i jest skuteczna przy analizie złożonych procesów i produktów, w produkcji masowej czy jednostkowej,

analizie można poddać pojedynczy komponent, jak i cały wyrób, fragment procesu (np. jedną operację) oraz cały proces.

JIT (Just In Time) - to metoda produkcyjna, pozwalająca na zsynchronizowanie zaopatrzenia z produkcją. Dokładnie Na Czas (Just In Time) oznacza dostarczenia “dokładnie na czas”, bezpośrednio na linii produkcyjną surowców i półfabrykatów, co pozwala na uniknięcie ich magazynowania. Metoda ta wywodzi się z wprowadzonej w latach 50-tych ubiegłego stulecia w Japonii metody Kanban, która ma obecnie szerokie zastosowanie w systemach Just In Time.

Głównym założeniem JIT jest minimalizacja zapasów. Wszelkie surowce, półwyroby są dostarczane dopiero w momencie, kiedy jest na nie zapotrzebowanie. Sygnałem do uruchomienia produkcji jest pojawienie się popytu na dany produkt. Pozwala to na uniknięcie długotrwałego magazynowania surowców, półproduktów oraz wyrobu gotowego. To z kolei wiąże się z obniżeniem kosztów działalności przedsiębiorstwa, które nie musi utrzymywać dużych powierzchni magazynowych.

Dostawcy systemu JIT znajdować się powinni w małych odległościach od zakładu odbiorcy, co pozwala na szybką dostawę potrzebnych aktualnie surowców i półproduktów w małych partiach, które zaspokajają bieżące potrzeby. Dostawy przygotowane powinny być tak, by w chwili dostarczenia były gotowe do użycia i by można było rozładować je bezpośrednio na linię produkcyjną. Aby spełnić wymagania odnośnie dostaw, dostawcy powinni być włączeni w proces projektowania procesu i produktu.

W przedsiębiorstwach pracujących według Just In Time poprawia się organizacja i wydajność pracy. Osiąga się to dzięki pogrupowaniu stanowisk według podobnych procesów oraz znacznemu ograniczeniu transportu między stanowiskami. Pracownicy produkcyjni przeszkoleni są do pracy w wielu miejscach procesu produkcyjnego. Ta uniwersalność pozwala na zastępowanie się pracowników, gdy zachodzi taka potrzeba. Dzięki tym usprawnieniom proces produkcyjny staje się płynny i elastyczny, a fabryki są mniejsze i wydajniejsze.

Wdrożenie systemu JIT wymaga przekazania większych kompetencji pracownikom produkcyjnym. To oni mają największy kontakt z surowcami oraz półproduktami i to właśnie im najłatwiej odkryć błędy jakościowe. Ze względu na to, iż na linię produkcyjną trafia ściśle wyliczona ilość materiału, istotne jest, by wszelkie niezgodności były szybko eliminowane. Produkcja JIT nastawiona jest na osiągnięcie poziomu “zero defektów”. W związku z tym każdy robotnik ma prawo zatrzymać linię produkcyjną w celu wyeliminowania zauważonych problemów.

QFD (Quality Function Deployment) – metoda opracowana w latach 60-tych w Japonii, już w latach 80-tych zeszłego stulecia stosowano ją na szeroką skalę w firmach amerykańskich.

Celem metody QFD jest przełożenie informacji, które docierają z rynku od konsumentów na język techniczny, z którego korzystają projektanci wyrobu. Przy jej pomocy ustala się parametry techniczne produktu oraz parametry procesu, w którym dany produkt jest wytwarzany. QFD jest zatem narzędziem, które pozwala przełożyć wymagania rynkowe co do produktu (usługi) na swoisty zbiór warunków, jakie muszą być spełnione przez producenta na każdym etapie (od projektu aż po serwis). Metoda ta pozwala na racjonalne zaprojektowanie produktu nie tylko pod względem technicznym, ale także ze względu na wymagania rynkowe i oczekiwania Klientów. QFD znalazła zastosowanie zarówno w projektowaniu nowych wyrobów,

jak i usług. Odniosła sukces w takich sektorach jak bankowość, służba zdrowia, informatyka oraz wielu innych dziedzinach. Mimo iż metoda QFD jest zarówno parco- i czasochłonna, przynosi ona wymierne korzyści. Daje producentowi większą pewność satysfakcji Klienta, ogranicza liczbę zmian, które trzeba wprowadzać do konstrukcji i procesu produkcyjnego, skracając czas cyklu rozwoju produktu i obniża koszty uruchomienia produkcji.

Kanban - jest to opracowana w Japonii w latach 50-tych ubiegłego stulecia metoda zarządzania produkcją. Słowo Kanban pochodzi z języka japońskiego i oznacza kartkę papieru. W wolnym tłumaczeniu znaczy “widoczny opis”. Metoda ta w prosty sposób pozwala na wizualizację przepływu materiałów w przedsiębiorstwie. Kanban ma za zadanie sterowanie zapasami. System ten pozwala na prawie całkowitą eliminację magazynów. Magazynowanie przedprodukcyjne, poprodukcyjne jak i międzyoperacyjne jest znikome, gdyż wszelkie materiały od dostawców są dostarczane „dokładnie na czas” i to samo dzieje się jeśli chodzi o wysyłkę wyrobu gotowego. Cele systemu Kanban można przedstawić za pomocą hasła “7 x żadnych”:

- 1. Żadnych braków
- 2. Żadnych opóźnień
- 3. Żadnych zapasów
- 4. Żadnych kolejek – gdziekolwiek i po cokolwiek
- 5. Żadnych beczynności
- 6. Żadnych zbędnych operacji technologicznych i kontrolnych
- 7. Żadnych przemieszczeń

Z racji tego, iż w procesie uczestniczą (powinni uczestniczyć) wszyscy pracownicy organizacji - poprzez pracę zespołową, zaangażowanie, samokontrolę oraz stałe podnoszenie kwalifikacji – zbliżamy się do celu, którym jest osiągnięcie długotrwałego sukcesu, którego źródłem znowu jest zadowolenie Klienta oraz korzyści dla organizacji i jej członków, a także dla społeczeństwa.

Jako istotna informacja dla czytelnika, warto podkreślić, iż większość z opisanych metod jest z powodzeniem stosowana i rozwijana we wszystkich fabrykach Linde Material Handling już od wielu lat.

Opracował:
Marcin Zarzecki

Reasumując, można powiedzieć o idei TQM, iż składa się z kilku założeń:

Pierwszym z nich jest zaangażowanie każdego pracownika w przedsiębiorstwie w doskonalenie najdrobniejszych aspektów jego działalności. **Doskonalenie to odbywa się poprzez częste drobne usprawnienia, a nie wielkie inwestycje. Przyczyną takiego podejścia jest rachunek efektywności - inwestycja wiąże się z nakładami, a zatem wyższa jakość, większa produkcja czy niższe koszty okupione są wcześniejszymi wydatkami. Prawdziwy wzrost efektywności występuje, gdy ten efekt powodują setki drobnych, tanich zmian.**

Drugim, jest optymalizowanie procesów. Wykorzystanie prostych i uniwersalnych narzędzi oraz maszyn, które można łatwo i szybko przebroić. Takie rozwiązanie maksymalizuje czas, w którym możliwa jest produkcja. Synchronizacja pracy poszczególnych stanowisk pozwala minimalizować koszty zapasów. Wykonanie zadań dobrze za pierwszym razem sprawia, że praca nie jest destabilizowana przez ciągłe poprawki.

Kolejnym założeniem jest teza, iż przyczyną przeważającej większości problemów jakościowych jest niewłaściwe zarządzanie firmą, zła organizacja pracy, nieodpowiednia motywacja. Zaledwie kilka procent błędów powodowanych jest przez pracowników przy linii produkcyjnej.

I tym samym dochodzimy do ostatniej kwestii, mianowicie **sukces stosowania zarządzania przez jakość jest oddalony w czasie, ponieważ dopiero długotrwałe stosowanie metod powoduje uzyskanie przewagi konkurencyjnej.** Sukces musi przekładać się jednak nie tylko na działalność organizacji, ale także na korzyści dla społeczeństwa, środowiska naturalnego itp., ponieważ przedsiębiorstwo musi brać na siebie odpowiedzialność.

Grupa Żywiec S.A.

Pasja w dążeniu do najwyższej jakości

Grupa Żywiec S.A. jest jednym z największych producentów piwa w Polsce oraz częścią Grupy Heineken. Nasze piwa warzone są w pięciu browarach – w Żywcu, Warce, Elblągu, Leżajsku i Cieszynie. Browary posiadają najnowocześniejsze urządzenia i stosują najnowsze technologie gwarantujące najwyższą jakość warzonego piwa. Jedyne w swoim rodzaju browary w Cieszynie należą do ostatnich browarów w Europie, które w dalszym ciągu wykorzystują technologię otwartej fermentacji. Nasze doświadczone siły sprzedaży docierają do ponad 50-tu tysięcy punktów sprzedaży w trzech kanałach dystrybucji: detalicznym, gastronomicznym i hurtowym. Grupa Żywiec zatrudnia ponad 6000 osób.



Nasza oferta.

Grupa Żywiec S.A. sprzedaje 12 mln hl piwa rocznie. Co trzecia kupowana w Polsce butelka piwa została wyprodukowana przez Grupę Żywiec S.A. Najważniejsze marki Grupy, sprzedawane na terenie całego kraju, to Żywiec, Heineken, Warka, Strong i Tatra. Marką flagową Grupy jest Żywiec – pierwsze piwo premium w Polsce i największe piwo eksportowe Polski (sprzedawane za granicą od stu lat, aktualnie do ponad 20 krajów świata).

Ważną część naszego portfolio stanowią marki regionalne: Królewskie – świetnie znane w Warszawie i okolicach, Leżajsk – królujący na terenach południowo-wschodniej Polski, Specjal – cieszący się ogromną popularnością na północy kraju oraz Brackie – unikalne piwo warzone przy pomocy technologii otwartej fermentacji. W skład portfolio Grupy wchodzi również trzy odmiany piwa Freeq o smaku czerwonych owoców, złotego jabłka i limonki. Freeq to pierwsza marka Grupy Żywiec przeznaczona dla kobiet. Prowadzimy również dystrybucję piw specjalnych, które różnią się od pozostałych smakiem, kolorem i sposobem fermentacji. Specjalności piwne obecne w portfelu Grupy to piwa zagraniczne: Desperados (o smaku tequili), Paulaner, Fischer, Murphy's Irish Stout, Murphy's Irish Red oraz piwa polskie Kaper i Żywiec Porter (jedyne w tej części Europy porter bałtycki, warzone według najstarszej istniejącej w Polsce receptury).

Nasze wartości. Podstawowe wartości Grupy Żywiec S.A. to pasja w dążeniu do najwyższej jakości, radość tworzenia i szacunek wobec jednostki, społeczeństwa i środowiska naturalnego. Wartości te określają naszą politykę środowiskową oraz sposób, w jaki prowadzimy działalność.

Grupa Żywiec S.A. jest firmą odpowiedzialną społecznie i stanowi integralną część społeczeństwa i społeczności lokalnych, w których funkcjonuje.





Jakość, zarządzanie i promocja NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Jedne z najważniejszych nagród w branży, wyróżnienia i certyfikaty przyznane Grupie Żywiec potwierdzają najwyższą jakość polskich piw z browarów w Żywcu, Cieszynie, Leżajsku, Warce i Elblągu. Ponieważ Grupa Żywiec otrzymuje je niezwykle często, poniżej przedstawiamy jedynie wybrane, którymi firma została uhonorowana na przełomie roku 2008/2009.

Prosto z Żywca...

Piwo „Żywiec” zdobyło tytuł najlepszego w swojej klasie piwa typu lager o zawartości alkoholu pomiędzy 5,6% a 6,9%. Wyniki konkursu International Beer Challenge zostały przedstawione w Londynie pod koniec listopada 2008 roku.

W uzasadnieniu organizatorzy napisali: *„Żywiec posiada wyrazisty, równy i przyjemnie zbalansowany smak. Początkowo dominuje szlachetny słód, który ustępuje miejsca aromatycznemu chmielowi z posmakiem migdałowym. Na samym końcu słodko-gorzki smak powoli staje się bardziej intensywny. Żywiec jest najczęściej eksportowanym piwem w Polsce”.*

Jurorzy docenili także walory smakowe piwa „Żywiec Porter”, który znalazł się na liście 50-ciu najlepszych piw na świecie. Według ekspertów „Żywiec Porter” to *„jeden z ostatnich porterów bałtyckich (...)”. Dzięki leżakowaniu przez ponad 90 dni posiada gładkość i jasność, które rozświetlają liczne aromaty ciemnego słodu”.*

Konkurs International Beer Challenge jest największym konkursem dla piw butelkowanych. W tym roku został zorganizowany po raz 10-ty. W 12-tu kategoriach konkursu wystartowały piwa z całego świata. Celem tego konkursu było wytypowanie najbardziej wyjątkowych piw typu lager, stout i piw specjalnych. Jury składało się ze znanych ekspertów browarnictwa pod przewodnictwem Jeffa Evansa.

Nie każdy...

Na początku roku 2009 Browar w Leżajsku został uznany najlepiej zarządzaną organizacją. Wchodzący w skład Grupy Żywiec producent piwa otrzymał prestiżowy certyfikat „Excellent Quality Organization”. EQO jest specjalnym tytułem nadawanym na okres jednego roku kalendarzowego organizacjom i firmom, które wykazały się wyjątkowymi osiągnięciami w zakresie jakości, bezpieczeństwa, ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej. Certyfikat „Excellent Quality Organization” można uzyskać jedynie po przeprowadzeniu restrykcyjnej procedury certyfikacyjnej. W całym 3-letnim okresie certyfikacji procedura dopuszcza możliwość wystąpienia tylko jednej niewielkiej niezgodności.

Prawie robi wielką różnicę...

Żywiec zajął pierwsze miejsce w tegorocznym rankingu „Rzeczpospolitej” na najcenniejszą polską markę w kategorii napojów alkoholowych. W tej prestiżowej klasyfikacji marka Żywiec zwyciężyła po raz pierwszy, wyprzedzając konkurencję. To jednak nie jedyny sukces piw Grupy Żywiec. W tym samym rankingu piwo Warka znalazło się na zaszczytnej 3. pozycji, a Grupa Żywiec była jedyną firmą, która zdobyła dwa wyróżnienia. Grupa Żywiec otrzymała także wyróżnienie Centrum Etyki Biznesu za uwzględnianie norm etycznych w biznesie. Nagrodę wręczono w ramach Filarów Polskiej Gospodarki 2008 w czasie gali zorganizowanej przez dziennik „Puls biznesu”.



Serwis Linde

Perfekcja w działaniu

Tak jak w Formule 1, tak i w Linde liczy się szybkość i precyzja działania. Jako firma, będąca od lat dostawcą kompleksowych rozwiązań w zakresie przemieszczania towarów, wiemy o tym doskonale. Sztab wykwalifikowanych serwisantów Linde każdego dnia uczestniczy w umacnianiu pozycji naszych Klientów, bo kluczem Twojego sukcesu są najwyższej jakości produkty i usługi Linde. Niezawodnie budujemy trwałe biznesowe związki.

Każdego dnia przyświeca nam nasza misja – Perfekcja w działaniu – oto kwintesencja Linde.

www.linde-mh.pl

Linde

Linde Material Handling

Grupa Żywiec S.A. jest wiodącą grupą piwowarską na polskim rynku. Istotnym elementem jej działalności są działania na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Firma aktywnie wspiera projekty edukacyjne dotyczące zagrożeń i skutków nieodpowiedzialnego spożywania alkoholu. Kluczowe znaczenie dla firmy – jako producenta piwa – ma podejście do alkoholu zatrudnionych w niej pracowników

GRUPA ŻYWIEC PROMUJE ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJĘ PIWA

Jako jeden z czołowych producentów piwa w Polsce w szczególny sposób czujemy się zobowiązani do działań promujących odpowiedzialne wzorce konsumpcji alkoholu. U podstaw wszystkich podejmowanych przez nas działań leży przekonanie, że odpowiedzialne i rozsądne spożywanie piwa przez osoby pełnoletnie pozostaje w zgodzie ze zdrowym stylem życia.

Mając na uwadze potencjalne negatywne skutki, jakie może nieść z sobą nieodpowiedzialna konsumpcja alkoholu, organizujemy i wspieramy przedsięwzięcia zmierzające do promowania kulturalnego spożywania piwa poprzez udzielanie porad i informacji. Szczególną wagę przykładamy do takich zagadnień jak przeciwdziałanie sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz edukowanie kierowców.

Grupa Żywiec była jednym z inicjatorów branżowych kampanii mających skupić uwagę społeczeństwa na problemach nadużywania lub nieodpowiedzialnego używania alkoholu, m.in. pod koniec lat 90-tych akcji „**Pijani kierowcy wiozą śmierć**” (z udziałem Krzysztofa Hołowczyca), w latach 2003-2004 kampanii „**Alkohol – nieletnim dostęp wzbroniony**” oraz zainaugurowanej w 2006 roku akcji „**Prowadzący – niepijący**”. Obecnie aktywnie włączamy się w kolejną inicjatywę branży piwowarskiej, wprowadzając na opakowania naszych piw symbol „**Nigdy nie jeżdżę po alkoholu**”. Ma on przypominać konsumentom o wyznawanej przez nas zasadzie braku tolerancji dla prowadzenia pojazdu po spożyciu alkoholu.

Zdajemy sobie sprawę, że wszelkie działania o charakterze edukacyjnym mają charakter długofalowy i wymagają współpracy wielu środowisk, stąd też na Open'er Festival 2007 przeprowadziliśmy akcję społeczną

„**Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny**” (Enjoy Heineken Responsibly). Podobną akcję planujemy w czasie 8 edycji festiwalu Open'er.

Jej celem było uświadomienie osobom przyjeżdżającym na festiwal samochodem konieczności nie wsiadania za kierownicę po spożyciu alkoholu,



a także poinformowanie ich o możliwości pozostawienia samochodu na specjalnie przygotowanym parkingu i skorzystania z bezpiecznych, alternatywnych środków transportu. W działaniach związanych z akcją

„**Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny**” istotne miejsce zajmował również problem spożywania alkoholu przez osoby niepełnoletnie. Sprzedaż piwa została ograniczona tylko i wyłącznie do specjalnie wydzielonych stref gastronomicznych. Akcja, w którą włączyli się również właściciele punktów gastronomicznych, miała przypominać sprzedawcom, że zabroniona jest sprzedaż alkoholu osobom poniżej 18-stego roku życia, a uczestnikom Open'er Festival zwracać uwagę na konieczność okazania dowodu tożsamości przy zakupie alkoholu, jeśli pojawią się wątpliwości odnośnie wieku osoby kupującej alkohol.

Świeć przykładem

Projekt „Polityka alkoholowa Grupy Żywiec” skierowany jest do wszystkich pracowników firmy i koncentruje się na przybliżeniu zatrudnionym takich zagadnień jak: co oznacza w rozumieniu firmy pojęcie „odpowiedzialne spożywanie alkoholu”, dlaczego tak ważne jest współkształtowanie przez pracowników odpowiedzialnych wzorców konsumpcji we własnym środowisku,

czym jest alkohol i jakie skutki powoduje, a także zaznajomienie pracowników z sytuacjami, kiedy niewskazane jest spożywanie nawet najmniejszych dawek alkoholu.

Aby poinformować pracowników o skutkach nadużywania alkoholu, nauczyć pracowników szczebla kierowniczego reagowania na zaistniały wśród podległych pracowników problem alkoholowy realizujemy program **cool@work**. Jego unikalną wartością stanowi fakt, że jest on skierowany do wszystkich pracowników na różnych stanowiskach i szczeblach organizacyjnych. Szkolenia poświęcone zagadnieniom trzeźwości w miejscu pracy są prowadzone przez osoby zajmujące się na co dzień problematyką alkoholową w ośrodkach terapii uzależnień.

Grupa Żywiec edukuje konsumentów

Piwo od dziesiątków lat stanowi element życia społecznego. Spożywane w sposób odpowiedzialny i umiarkowany wzbogaca życie ludzi, uatrakcyjnając chwile wolnego czasu, zwłaszcza spędzane wśród przyjaciół i znajomych. Rzesze konsumentów w kraju i za granicą czerpią przyjemność ze spożywania naszych produktów.

W Grupie Żywiec prowadzimy aktywną politykę promowania odpowiedzialnego spożywania piwa poprzez udzielanie porad i informacji.

Korporacyjny serwis **www.odpowiedzialnie.pl** zawiera szereg informacji poświęconych zagadnieniom odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Dostarcza odpowiedzi na pytania, jak należy rozumieć pojęcie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, czym jest alkohol i co powoduje, a także weryfikuje popularne mity związane ze spożywaniem alkoholu.

Informuje również zarówno o indywidualnych, jak i branżowych inicjatywach edukacyjnych, w które angażuje się firma, a których celem jest promowanie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Osobna sekcja jest poświęcona zagadnieniom związanym z rolą rodziców w ograniczaniu dostępu do alkoholu osobom nieletnim. Przygotowane przy pomocy psychologów materiały uczą rodziców, jak ustalić rozsądne zasady, jak rozmawiać z dzieckiem o alkoholu i skutkach jego spożywania i wreszcie jak być wzorem do naśladowania do swojego dziecka.

Na stronie zamieszczono także odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, a także krótki quiz, gdzie odwiedzający stronę mogą sprawdzić swoją wiedzę na temat alkoholu.

Enjoy responsibly

Informacje zamieszczone na stronie **www.odpowiedzialnie.pl** oraz pozostałe działania Grupy Żywiec na rzecz promowania właściwych wzorców konsumpcji pomagają naszym konsumentom odpowiedzialnie korzystać z naszych produktów, nie narażając się na negatywne skutki nadmiernego spożywania alkoholu.

Konsumentom zainteresowani tematyką odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu mogą zapoznać się również z informacjami zamieszczonymi na **www.enjoyheinekenresponsibly.com**.

Od 2008 roku serwis ten jest dostępny również w języku polskim.



Muzeum Browaru Żywiec

Prosimy o dotykanie eksponatów

Muzeum Browaru Żywiec, działające od ponad dwóch lat, przyciąga tłumy turystów ! Już 200 tysięcy gości z całego świata odwiedziło to niezwykle i jedyne w swoim rodzaju miejsce.

Kiedy w latach pięćdziesiątych XIX w. Arcyksiążę Fryderyk Habsburg zakładał Browar Żywiec, z pewnością nie przypuszczał, że stworzy legendę polskiego piwa. Browar od początku swojego istnienia rozwijał się w harmonii ze środowiskiem naturalnym i posiadał wyjątkowy atut – źródła doskonałej górskiej wody, czerpanej z rzeczki Leśnianka. To właśnie jej wyjątkowość stała się jedną z tajemnic sukcesu browaru, i jest nią aż po dzień dzisiejszy.

Otwarte we wrześniu 2006 r., z okazji 150 – lecia Browaru, unikatowe Muzeum Browaru Żywiec szybko stało się jedną z kluczowych atrakcji regionu. Już samo położenie Muzeum jest niezwykle. Zlokalizowane w dawnych, wykutych w litej skale piwnicach leżakowych, czyli najniższym poziomie Browaru w Żywcu. W 18 salach o łącznej powierzchni 1,6 tys. m² zgromadzono cenne eksponaty obrazujące wieloletnią historię browarnictwa, samego Browaru w Żywcu, a także historii gospodarczej Polski.

Muzeum Browaru Żywiec to bardzo nietypowe miejsce, obrazujące historię „Piwa Żywieckiego”, które niezmiennie od ponad trzech wieków lat towarzyszy

pokoleniom Polaków w ich codziennym życiu. To dynamiczny i interaktywny organizm, gdzie każda z kilkunastu sal ma inny klimat i przenosi zwiedzających w kolejne epoki związane z życiem Browaru na przestrzeni ponad 150 lat. W Muzeum zadbano o pieczołowite odtworzenie realiów historycznych i nie ma w nim niczego, czego nie można byłoby dotknąć, mimo że nie brak tam cennych, historycznych eksponatów i pamiątek. To jedno z nielicznych muzeów, gdzie nie istnieją tabliczki „prosimy nie dotykać eksponatów”. Można powiedzieć, że dotykanie i zadawanie pytań jest wręcz obowiązkowe.

Zwiedzanie Muzeum to niezwykle podróż w czasie. Wielkie, dębowe wrota przenoszą zwiedzających w zupełnie inny świat. Wizyta rozpoczyna się od Sali Trzech Żywiołów, gdzie znajdują się wszystkie składniki niezbędne do produkcji piwa. Kolejne sale obrazują metody warzenia piwa na przestrzeni dziesiątków lat, a przechadzając się XIX – wieczną uliczką można zobaczyć ówczesną pracownię historyczną czy sklep kolonialny. W galicyjskiej karczmie nie sposób nie poczuć atmosfery, która towarzyszyła ówczesnym gościom.

Kolejne komnaty prowadzą przez nowszą historię Polski i Browaru.

Zwiedzający znajdują tu Restaurację Żywiecką w stylu art deco oraz przykłady bardzo nowatorskich, jak na ówczesne czasy, działań promocyjnych i reklamowych. W surowej scenarii, w archiwalnym filmie, o okresie II wojny światowej opowiada księżna Maria Krystyna Habsburg, córka ostatniego przedwojennego właściciela browaru. Dzieje PRL-u to niezwykle labirynt, który wiedzie przez lata socjalistycznej rzeczywistości, wraz z jej absurdami, a jednocześnie ukazuje niezmienną obecność piwa Żywiec wśród Polaków i coraz silniejszą jego pozycję na świecie.

Warto też dodać, że Muzeum odwiedziło 1676 zorganizowanych grup wycieczkowych z większości krajów europejskich. Stanów Zjednoczonych, Kanady, a nawet tak odległych Państw jak Japonia, Korea, Chiny, Brazylia czy Australia.

19. grudnia 2008 r. Muzeum Browaru odwiedził 200 tysięczny zwiedzający. Osoba ta odwiedziła to niecodienne miejsce w małej grupie liczącej 17 osób. Dzięki szczęściarowi cała grupa otrzymała bezpłatne wejściówki. Osoba z oznaczonym numerem 200 000 otrzymała także gadżety Muzeum i piwo. Od 19. grudnia 2008 r. do końca życia będzie miała darmowy wstęp do Muzeum Browaru Żywiec.

Czy wiesz, że:

- Muzeum Browaru Żywiec to największa i najnowocześniejsza tego typu placówka w Polsce
- Uroczyste otwarcie nastąpiło 9. września 2006 r. podczas jubileuszu 150-lecia Browaru w Żywcu
- W ciągu 27 miesięcy działalności Muzeum odwiedziło 200 000 tysięcy gości z Polski i większości krajów europejskich, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Japonii, Korei, Chin, Australii czy Brazylii
- Rekordową liczbę odwiedzających Muzeum, 10 760 osób, odnotowano w czerwcu 2007 r., podczas trwania XII Międzynarodowej Giełdy Biurofilii w Żywcu
- Szczególnie intensywnym okresem dla Muzeum były miesiące letnie – od maja do września 2007 r. Włącznie liczba zwiedzających wzrosła od 250 do 350% w stosunku do innych miesięcy
- Piwo Żywiec jest niezmiennie warzone w jednym i tym samym miejscu od momentu jego powstania, czyli od 1856 r.
- Muzeum odwiedziło 3380 grup zorganizowanych.

Liczba zwiedzających Muzeum:

Rok	Planowana liczba zwiedzających	Rzeczywista liczba zwiedzających
2006		14175
2007	60 000	85016
2008	66 000	100 942
Razem		200133

Historia współpracy

między Grupą Żywiec i Linde Material Handling Polska.

Historia naszej współpracy sięga roku 1995, kiedy to do browaru w Żywcu zostały dostarczone pierwsze wózki spalinowe z przeciwwagą marki Linde, modele H40 i H45. W 1998 roku dostarczamy kolejne wózki – 11 szt. modelu H30 z napędem LPG oraz wózek H40 i H45 z napędem Diesla. Większość z nich zostało dostarczone z podwójnym paletyzерem i specjalną kabiną.

W kolejnych latach, poszczególne browary Grupy Żywiec S.A. zostają zaopatrzone w sprzęt marki Linde, w charakterystycznym czerwonym kolorze. Między innymi znajdują się tam browar w Elblągu, Warce czy Leżajsku, a także lokalizacje w Gorzowie Wlkopolskim i Koszalinie.

Każdego roku dostarczamy do Grupy Żywiec kilkanaście specjalnie przygotowanych wózków widłowych. A suma łączna dostarczonych maszyn sięga blisko 100szt.!

Patrząc na rodzaje wózków, które są używane w Grupie Żywiec, możemy wyróżnić wymienione wyżej wózki czołowe z napędem hydrostatycznym, ale nie tylko... Między oczywistymi w branży piwowarskiej wózkami spalinowymi z przeciwwagą dostarczamy do Grupy Żywiec także wózki wysokiego składowania typu Reach Truck, wózki elektryczne z przeciwwagą typu E, jak również wózki do komisjonowania, składowania i transportu wewnątrzmagazynowego typu T i L.

Jak wygląda nasza współpraca na przestrzeni tych wszystkich lat?

Grupa Żywiec jest bardzo wymagającym Partnerem. Poprzeczka dla używanego na produkcji i w magazynach sprzętu jest ustawiona niezwykle wysoko. Pracujący niejednokrotnie w bardzo trudnych warunkach (praca na zewnątrz i przy linii produkcyjnej), bez przerwy, narażony na przesilenia i zwiększoną aktywność w okresach sezonu

Opracował:
Robert Jurkiewicz,
Prezes Linde Material Handling Polska.

wózek obarcza dostawcę ogromną odpowiedzialnością. Rzadko kto jest w stanie dostarczyć tak wysokiej jakości sprawdzony w praktyce produkt.

Warto tutaj zauważyć fakt, iż zgodnie z filozofią wychodzenia naprzeciw Klientowi, uruchomiliśmy w 2007 roku w browarach Żywiec serwis Linde “on-site”, którego zadaniem są przeglądy i konserwacja wózków na miejscu u klienta oraz dbanie o poprawne funkcjonowanie taboru. Sukcesywnie ten element rozszerzamy, w tym roku podobne rozwiązanie znajduje się również w browarach w Elblągu.

Grupa Żywiec kładzie nacisk na komfort, bezpieczeństwo i wysoki standard pracy swojego zespołu. Ogromnym zatem zaszczytem jest wybór przez Grupę Żywiec firmy Linde jako partnera w prowadzeniu biznesu. Wybór ten jest wynikiem dużego zaufania, jak i bardzo dobrej opinii na temat produktów oferowanych przez Linde. Jesteśmy niezwykle dumni z tego powodu i robimy wszystko, aby nasze partnerstwo szło dalej w tym kierunku.

Jesteśmy głęboko przekonani, że współpraca pomiędzy nami a naszym kluczowym Klientem będzie się nadal rozwijała na zasadach obustronnych korzyści i będzie wciąż owocować pozytywnym efektem.

Życzymy wszystkim pracownikom, jak i zarządowi Grupy Żywiec kolejnych sukcesów w dalszym rozwoju. Życzymy tylko dobrych wyborów, zarówno w budowaniu relacji z Klientami jak i z partnerami biznesowymi.

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do dyspozycji.

Linde Material Handling



zawsze tam gdzie ...




SOLIDEAL®
OGUMIENIE
PRZEMYSŁOWE

... liczy się wytrzymałość

Opona Solideal **MAGNUM**



Naszą misją jest podnoszenie
mobilności w świecie produkcji.



HT



LT



Mag2

www.solideal.pl

SOLIDEAL POLSKA S.A.

Biuro handlowe:
ul. Trakt Brzeski 134, 05-070 Sulejów
tel.: +48 (0) 22 783 35 90, 783 17 87,
fax: +48 (0) 22 783 35 82,
e-mail: biuro@solideal.pl

SOLIDEAL®
HAULER
MAGNUM

Współpraca

SLS (Śliwiński Logistic Solutions) | NOWY DEALER LINDE

21

Szanowni Państwo, Drodzy Klienci

Świat dookoła nas podlega nieustannym zmianom, także nasze otoczenie biznesowe. Dzięki zmianom mamy możliwość rozwoju i doskonalenia, zwłaszcza, gdy sami je wprowadzamy i nimi zarządzamy.

Mamy przyjemność poinformować, że LINDE Material Handling Polska Sp. z o.o. oraz Śliwiński Logistic Solutions Sp. z o.o. (SLS) podjęły decyzję o rozpoczęciu długofalowej współpracy w zakresie dostarczania rozwiązań transportu wewnętrznego.

Współpracę podejmują co prawda dwie firmy o różnym stażu działalności na rynku (Linde jest obecne na polskim rynku od początku lat 90-tych, natomiast SLS dopiero kilka miesięcy), ale szefowie obu firm, Panowie Robert Jurkiewicz i Zbigniew Śliwiński od wielu lat aktywnie kształtują rynek profesjonalnych dostawców wózków widłowych w Polsce. Połączenie ich doświadczenia, wizji oraz kultury organizacyjnej, wspartych grupą dynamicznych i świetnie przygotowanych projektantów, handlowców i serwisantów może przynieść naszym Klientom same korzyści.

Współpraca obu firm opiera się na zaufaniu i partnerstwie. Nasze oferty produktowe wzajemnie uzupełniają się. Dostarczane przez SLS regały magazynowe, półautomatyczne systemy gęstego składowania oraz rozwiązania IT dla magazynów (komputery na wózki widłowe, terminale ręczne, sieci bezprzewodowe) wzbogacą ofertę firmy Linde. Natomiast ciesząc się wysoką renomą na polskim rynku wózki widłowe Linde uzupełnią będą projektową ofertę firmy SLS.

Obe firmy zapewniają pełne wsparcie serwisowe dla dostarczanych produktów zapewniając niezawodność i ciągłość utrzymania ruchu zgodnie z wymaganiami naszych Klientów i wysokimi standardami jakościowymi producentów oferowanych przez nas urządzeń i rozwiązań.

Wspólną dewizą Śliwiński Logistic Solutions i LINDE Material Handling jest budowanie podwalin dla sukcesu Państwa biznesu.

Z poważaniem

Robert Jurkiewicz
Prezes Zarządu LINDE Material Handling

Zbigniew Śliwiński
Prezes Zarządu Śliwiński Logistic Solutions

Linde Material Handling

Linde


SLS
Śliwiński Logistic Solutions



Logistyka

Transport specjalistyczny do 35T

- Transport wszelkiego typu wózków widłowych
- Załadunki i rozładunki wózków widłowych z samochodów ciężarowych
- Rozładunki i załadunki wózków widłowych oraz innych pojazdów z rampy lub na rampę
- Transport maszyn budowlanych i rolniczych
- Przewóz podestów ruchomych, nożycowych oraz podnośników koszowych
- Transport ponadgabarytów
- Usługi pilotażowe
- **NOWOŚĆ** Transport towarów naczepami Mega oraz Standard
- Kompleksowa obsługa transportowa magazynów

Rabaty dla stałych klientów

Kontakt
CENTRALA WARSZAWA
Tel. +48 22 625 75 08
Gsm. 0 502 27 00 00
fax. +48 22 625 65 55
e-mail: abaco@abaco.pl

ODDZIAŁY
POZNAŃ, WROCŁAW
Gsm. 0 501 33 33 36

SOSNOWIEC, KOŹMIN
Gsm. 0 662 33 33 36



Historia Firmy Danex, sięga początku lat 90tych. Już blisko dwadzieścia lat nasza firma, stale poszerza swoją ofertę, odpowiadając na bieżące zapotrzebowania rynku. Początek działalności to eksport usług budowlanych. Następny etap to import płytek ceramicznych, z ponad stu fabryk, krajów Europy i Ameryki Pn. Równolegle rozwija się sprzedaż towarów renomowanych polskich fabryk i branż towarzyszących. Danex staje się liderem w imporcie i dystrybucji wyrobów wyposażenia i wykończenia wnętrz. W 2007 roku, Firma wprowadza, nową markę własną – DANSTAR. Od lat firma Danex stawia na sprawdzoną jakość wózków marki Linde – nie możemy sobie pozwolić na „eksperymenty” – mówią przedstawiciele Danex’u.

Marcin Zarzecki: Państwa nowej linii produktów DANSTAR towarzyszy dość ciekawe hasło?
Krzysztof Tomasz Szwarz: Tak „Wnętrza naszą pasją” to hasło przewodnie, które towarzyszyło nam przy tworzeniu linii produktów. Naszym zamierzeniem było stworzenie spójnej oferty handlowej towarów z branży wyposażenia wnętrz, charakteryzujących się nowoczesnym i aktualnym wzornictwem oraz przystępną ceną. Produkty „DANSTAR” to wzornictwo zgodne z najnowszymi trendami najlepszych producentów, dostępne dla każdego.

M.Z.: Większość waszych wyrobów produkowana jest poza rynkiem Unii Europejskiej, dlaczego?
K.T.S.: Zgadza się, taki stan rzeczy dyktują obecne warunki rynku. Dlatego, wciąż atrakcyjne cenowo produkty, wytwarzane są na rynkach azjatyckich.

Nie możemy sobie pozwolić na „eksperymenty”

Wywiad z Prezesem Zarządu Firmy P.P.H. Danex Sp. z o.o., właściciela Marki Danstar, przeprowadza Marcin Zarzecki z Linde.



M.Z.: Tak, ale często słyszy się o niskiej jakości takiego pochodzenia?

K.T.S.: ...hmm, myślę że to stereotyp, większość renomowanych firm, potentatów branżowych, także polskich, produkuje swoje wyroby całościowo lub częściowo w Azji. A jeśli pojawia się problem, to dotyczy on towarów sprowadzanych do kraju „okazjonalnie”, bez sprawdzonego źródła dostawy oraz wymagań jakie powinny spełniać.

M.Z.: Ten problem Państwa nie dotyczy?

K.T.S.: Produkujemy od początku nastawiając się na jakość i bezpieczeństwo wyrobów. Monitorujemy proces produkcji, współpracujemy tylko ze sprawdzonymi zakładami produkcyjnymi. Wszystkie produkty przechodzą wielokrotne testy jakościowe, zarówno w zakładach produkcyjnych, jak i przed dopuszczeniem ich do sprzedaży. Wprowadzane na rynek towary spełniają surowe europejskie normy i posiadają wszystkie wymagane aprobaty oraz badania.

M.Z.: Jak zdobywacie zaufanie Klientów?

K.T.S.: Działamy na rynku wyposażenia wnętrz od 1989 roku, więc nasze doświadczenie to najlepsza

gwarancja satysfakcji z zakupu. Jesteśmy firmą wiarygodną i godną zaufania. Dbamy o nasze produkty również po zakupie. Zapewniamy stały dostęp do części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych oraz profesjonalny serwis na terenie całej Polski.

M.Z.: I jak udało się?

K.T.S.: Myślę że tak, ostatnio zdobyliśmy wyróżnienie Podkarpackiego Rynku Budowlanego za najciekawszą ofertę produktową targów.

M.Z.: A jakie wyglądają plany na przyszłość?

K.T.S.: Obecnie w całej Polsce mamy osiem salonów firmowych, ponad sto pięćdziesiąt punktów dystrybucji oraz sprawnie działającą siatkę przedstawicieli. Najbliższe plany obejmują otwarcie kolejnych dwóch salonów firmowych w województwie małopolskim oraz ekspansję na rynki krajów ościennych. No i oczywiście ciągle doskonalenie i umacnianie pozycji lidera jakości.

Dziękuję za rozmowę!





Serwis Linde

Zaufaj specjalistom

Tak jak w Formule 1, tak i w Linde liczy się szybkość i precyzja działania. Jako firma, będąca od lat dostawcą kompleksowych rozwiązań w zakresie przemieszczania towarów, wiemy o tym doskonale. Sztab wykwalifikowanych serwisantów Linde każdego dnia uczestniczy w umacnianiu pozycji naszych Klientów, bo kluczem Twojego sukcesu są najwyższej jakości produkty i usługi Linde. Niezawodnie budujemy trwałe biznesowe związki.

Każdego dnia przyświeca nam nasza misja – Perfekcja w działaniu – oto kwintesencja Linde.

Linde Material Handling

Linde

www.linde-mh.pl

Linde Material Handling Polska Sp. z o.o. Centrala: 03-044 Warszawa, ul. Płochocińska 59, tel. (022) 420-61-00, fax (022) 420-61-01 | Oddział: 41-200 Sosnowiec, ul. Plonów 21, tel. (032) 774-75-00, fax (032) 774-75-01 | Oddział: 60-185 Poznań-Skórzewo, ul. Poznańska 86, tel. (061) 650-94-00, fax (061) 650-94-01 | Oddział: 53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 233 G, tel. (071) 710-38-00, fax (071) 710-38-01