

The Linde logo, featuring the word "Linde" in a stylized, cursive script.

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY WÓZKÓW WIDŁOWYCH

NEWS

**Nowatorski koncept
firmy Linde Material Handling**
Elektryczny Wózek Paletowy CiTi One
o udźwigu 500kg

Linde PARTNER

TYMBARK
Pasja wciąż trwa

OKIEM PRAKTYKA

WARTO MIEĆ WARTOŚCI
Yann Belgy, FM LOGISTIC

LIFESTYLE

Mała czarna
Ziarno pełne tajemnic

TEMAT NUMERU

Zarządzanie środowiskiem

“*Postępowanie w stosunku do środowiska naturalnego zależy od uświadomienia sobie potrzeby ograniczenia, czy nawet wyeliminowania, naszego wpływu na szeroko rozumiane zaśmiecanie i zatrucie otaczającego nas świata...*”

Globalne spojrzenie na zarządzanie środowiskowe...

„Postępowanie w stosunku do środowiska naturalnego zależy od uświadomienia sobie potrzeby ograniczenia, czy nawet wyeliminowania, naszego wpływu na szeroko rozumiane zaśmiecanie i zatrucie otaczającego nas świata. Podniesienie świadomości w tym względzie jest zadaniem dla rodziców kształtujących młode i najmłodsze pokolenia. Powinni oni już w pierwszych latach procesu wychowawczego zwracać uwagę swoich pociech na to zagadnienie. Jego kontynuacją powinny być wpajane w środowisku szkolnym wzorce zachowań proekologicznych (lekcje przystosowania do życia w środowisku, warsztaty) oraz powszechne akcje publiczne (sprzątanie świata, dzień bez samochodu itp.). Ostatnimi czasy możemy zaobserwować pewną poprawę w stosunku do lat ubiegłych, aczkolwiek proces ten przebiega bardzo wolno, a jest jeszcze wiele do zrobienia...”

Witam serdecznie czytelników Linde Partnera. Cytatem z artykułu dotyczącego tematu polityki środowiskowej autorstwa tandemu Łukasz Tomalik & Arkadiusz Filipowski z DHL (czytaj na stronie 9), pragnąłbym Państwa zachęcić do lektury najnowszy wydania naszego Magazynu.

Co nowego w branży

Linde Material Handling wprowadza na rynek rewolucyjny wózek CITI One. W czerwcu 2010 roku pojazd, dzięki któremu dostarczenie towarów na ostatnim odcinku staje się łatwością będzie

dostępny w seryjnej sprzedaży. Dzięki przemysłowej koncepcji stworzonej przez inżynierów Linde, futurystyczny pojazd CITI zapoczątkuje nową klasyfikację modeli różniącą ręczne wózki paletowe i elektryczne wózki paletowe. Oferuje on wyjątkowo innowacyjne rozwiązanie w kwestii rosnącej liczby dostaw do centrów miast. Ruch samochodowy, wąskie ulice i przeszkody w postaci zajętych miejsc parkingowych, czy krawężników utrudniają dostawę zaopatrzenia do firm, restauracji, pracowni i sklepów... – strona 4.

Partnerstwo w biznesie

Oczywiście i tym razem przedstawimy Państwu naszego Linde Partnera - GRUPĘ MASPEX WADOWICE. Firmę, która jest jedną z największych firm na rynku spożywczym w Europie Środkowo-Wschodniej. Maspex jest zdecydowanym liderem na rynku producentów soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii i Bułgarii. Jest również wiodącym producentem produktów instant (kawa cappuccino, kakao, zabielače w proszku do kawy, herbatki rozpuszczalne) w Europie Środkowo-Wschodniej. Maspex to także lider na rynku makaronów w Polsce oraz ich wiodący producent w Rumunii. Zapraszam do zapoznania się z materiałem od strony 12.

Okiem Praktyka

W bieżącym numerze Dyrektor Generalny FM Logistics Polska, Pan Yann Belgj przedstawi

czytelnikom najważniejsze wartości swojej firmy oraz podejmie próbę wyjaśnienia, dlaczego warto być konsekwentnym w działaniu i jaki ma to wpływ na otoczenie organizacji – strona 21.

Lifestyle

Tym razem, „ciemną” stronę kawy odkrywa przed nami Mistrz Polski Baristów i pasjonat tego trunku Sławek Saran. Dowiemy się dlaczego espresso nas zawodzi? A także czy warto kupić Kopi Luwak za ponad 1000 Euro za kilogram? – strona 24.

Dzielimy się wiedzą

„Wydajność pracy w systemach logistycznych jest dziedziną bardzo obszerną. My mamy się ograniczyć do rozważań nad wpływem środowiska wózków widłowych na wydajność logistycznych systemów transportowo – magazynowych. Choć i tego materiału wystarczyłoby na całą książkę, skupimy swą uwagę na kilku podstawowych aspektach...”.

Na zakończenie gorąco Państwu polecam znakomity artykuł autorstwa Roberta Jurkiewicza w współpracy z Jarosławem Paszakiem, traktujący o „wydajności pracy w systemach logistycznych” – strona 27.

W imieniu redakcji oraz Zarządu Firmy, życzę miło spędzonego czasu z Linde Partnerem w ręku!

Marcin Zarzecki – Redaktor Naczelny

Redaktor naczelny:
Marcin Zarzecki
marketing@linde-mh.pl

Magazyn „LINDE PARTNER”

Nasz adres:
Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.
03-044 Warszawa
ul. Płochocińska 59
tel: + 48 22 420 61 00
fax: + 48 22 420 61 01
www.linde-mh.pl

Nakład: 10 000 egz.
Zawsze pamiętaj o środowisku naturalnym

WYDAWNICTWO BEZPŁATNE
Wszelkie prawa zastrzeżone
All rights reserved Copyright© 2010
Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.

Linde Material Handling

Linde

Podczas podejmowania strategicznych decyzji biznesowych ważne jest zaufanie do partnera.

Linde to niepodważalna kompetencja.
Produkt. Finansowanie. Serwis. Logistyka.

www.linde-mh.pl

tel. +48 22 420 61 00



ZAMÓW NASZE BEZPŁATNE WYDAWNICTWA:

Jeśli chcesz otrzymywać bezpłatnie nasze wydawnictwa bezpośrednio pocztą do swojej skrzynki pocztowej lub na e-mail

daj nam znać: marketing@linde-mh.pl

- Biuletyn „nowaOferta” – miesięcznik z aktualną ofertą wózków używanych sprowadzanych i serwisowanych przez Linde Material Handling Polska
- Magazyn „LindePartner” jest kwartalnikiem branży TSL. Przeczytasz w nim o nowoczesnych zagadnieniach związanych z logistyką, a także o nowinkach w zakresie oferty Linde oraz partnerów biznesowych

- Zapraszamy do subskrypcji naszego LindeNewslettera
- Więcej informacji na stronie:** www.linde-mh.pl/newsletter

BĄDŹ NA BIEŻĄCO • ZDOBĄDŹ PRZEWAGĘ • WYPRZEDŹ KONKURENCJĘ

CiTi
by
Linde

„Spokojnie”
pokonaj ostatni kilometr

NOWATROSKI KONCEPT firmy Linde Material Handling

Linde Material Handling wprowadza na rynek rewolucyjny wózek CiTi One. W czerwcu 2010 roku pojazd, dzięki któremu dostarczenie towarów na ostatnim odcinku staje się łatwością będzie dostępny w seryjnej sprzedaży. Dzięki przełomowej koncepcji stworzonej przez inżynierów Linde kierowca jest w stanie przetransportować ładunki o wadze do 500 kilogramów bez wysiłku, nawet na większych odległościach. Może także komfortowo i bezpiecznie manewrować w ciasnych przestrzeniach, pobocza i krawężniki pokonując z łatwością.

★★★

Futurystyczny pojazd Linde CiTi zapoczątkuje też nową klasyfikację modeli różniącą ręczne wózki paletowe i elektryczne wózki paletowe. Oferuje wyjątkowo innowacyjne rozwiązanie w kwestii rosnącej liczby dostaw do centrów miast. Ruch samochodowy, wąskie ulice i przeszkody w postaci zajętych miejsc parkingowych, czy krawężników utrudniają dostawę zaopatrzenia do firm, restauracji, pracowni i sklepów. Ręczne wózki paletowe, które wymagają spo-

rego wysiłku fizycznego od operatora zazwyczaj są stosowane na ostatnich etapach dostawy. Aby przetransportować towary od ciężarówki do ich miejsca przeznaczenia, operator musi w pierwszej kolejności wielokrotnie „pompując” drążek sterowniczy. Następnie ciężki ładunek trzeba przepchać lub przeciągnąć po dużych odległościach, jedynie za pomocą siły mięśni, a podłoże rzadko kiedy bywa gładkie. W dodatku na przeszkodzie stoją krawężniki, rampy czy uskoki przez które trzeba przedostać się z ładunkiem. Wózek Linde CiTi eliminuje wysiłek fizyczny i czyni te wymagające zadania prostymi. Lekki, acz wytrzymały wózek CiTi ułatwia operatorowi pracę dzięki elektrycznemu napędowi i silnikom podnoszącym, a także unikalnej konfiguracji koła napędowego oraz ergonomicznej obsłudze drążka sterownia. Wózek CiTi umożliwia szybsze dostawy oraz szybsze cykle rozładunku ciężarówek dla lepszej wydajności i niższych kosztów logistyki.

★★★

Kompaktowy wózek Linde CiTi jest odpowiedni zarówno dla mniejszych dostaw, jak i ładunków



na paletach o wadze do 500 kilogramów. Budowa o strukturze rurowej tego lekkiego a zarazem wytrzymałego wózka zapewnia mu niską wagę poniżej 100 kilogramów. Wózek CiTi pokonuje bez problemu przeszkody takie jak krawężniki czy uskoki o wysokości do 70 mm. Jest to możliwe dzięki unikalnym i innowacyjnym kółkom, które zostały zaprojektowane specjalnie w tym celu. Duże koło napędowe z oponą gumową oraz dwa tylne koła ładunkowe montowane na sworzniach pozwalają wózkowi CiTi poruszać się po przeszkodach.

★★★

Dodatkowo kółka minimalizują hałas, co jest dużym atutem dla okolicznych mieszkańców podczas porannych dostaw w centrach miast. Dzięki silnikowi trakcji również podjazdy o nachyleniu do 8 stopni pokonuje się z łatwością.

Silnik podnoszenia unosi ładunek umieszczony na widłach za pomocą jednego przycisku,co zaoszczędza operatorowi wysiłku pompowania. Silnik jest napędzany baterią niklowowodorkową o napięciu 36 volt i natężeniu max. 15 amperów, która wystarcza na dwie godziny ciągłej pracy. W praktyce jest to równoznaczne z używaniem wózka przez cały dzień. Baterię można wymienić w mniej niż minutę. Operator zwyczajnie odpina od niej kabel zasilający, wyciąga kompaktową i lekką baterię z kasety za pomocą uchwytu i zastępuje ją naładowanym akumulatorem. Wózkiem steruje się za pomocą prostego w użyciu, wielofunkcyjnego drążka. Funkcje kierunku jazdy, podnoszenia/opuszczania oraz klakson są ergonomicznie pogrupowane dla łatwiejszego użycia. Przycisk wyłącznika awaryjnego jest umieszczony na pokrywie przyrządów, dzięki czemu można

go szybko użyć. Wyłącznik awaryjny służy również jako immobiliser (w tym celu należy go przekręcić i wyjąć). Przerywa to obwody elektryczne i uniemożliwia nieautoryzowane użycie wózka CiTi. Hamulec elektromagnetyczny, który się aktywuje po zwolnieniu drążka sterowniczego, wspomaga bezpieczeństwo na podjazdach ładunkowych oraz pochyłościach.

★★★

Wózek Linde CiTi to idealne rozwiązanie dla dostaw ogólnych czy firm kurierskich. Badania dotyczące typowych codziennych tras dostawczych wykazały, że operatorzy muszą podnosić widły około 70 razy dziennie oraz przewozić średnio 22 palety, albo ładunki o łącznej wadze 2 ton na odległość 2.5 kilometra. Nowa technologia pomaga wyeliminować wysiłek fizyczny i znacznie obniżyć koszty logistyczne poprzez szybsze i bezpieczniejsze działanie.

Elektryczny Wózek Paletowy CiTi One o udźwigu 500kg

Bezpieczeństwo

Dzięki silnikom jazdy i podnoszenia, Wózek CiTi eliminuje wysiłek fizyczny, który powoduje zmęczenie i stres użytkowników. Wyposażony jest w efektywny hamulec ręczny do zatrzymywania wózka bezpiecznie na podjazdach, rampach lub w ciężarówce. Drążek sterowniczy umożliwia proporcjonalne sterowanie, dając dużą precyzję oraz łatwość w pokonywaniu przeszkód..

Wydajność

Wózek CiTi oferuje unikalne rozwiązanie na rynku. Dzięki wyjątkowemu silnikowi trakcji wbudowanemu w koło napędowe, który dostarcza mocy zwiększając moment proporcjonalnie do napotkanych obciążeń Wózek CiTi może pokonywać obszary dla pieszych jak również dla pojazdów, radząc sobie z chodnikami i krawężnikami do 70 mm wysokości, oraz rampami podjazdowymi.

Komfort

Prostota i ergonomia są kluczowymi pojęciami stojącymi za nazwą tego wózka. Ergonomiczny drążek steruje trakcją i podnoszeniem umożliwiając komfortową obsługę dla obu rąk.

Wykorzystanie innowacyjnych, trójwarstwowych kół jezdnych oraz rolek ładunkowych zapewnia imponująco ciche wykonywanie operacji podnoszenia, pokonywania stref czy przejeżdżania wybrukowanych powierzchni. Jego kompaktowość gwarantuje łatwe i dokładne manewrowanie nawet w najciaśniejszych pomieszczeniach.

Niezawodność

Wózek CiTi wyposażony jest w nową generację baterii: Ni/Cd i Ni/MH . Inteligentne i kompaktowe pozwalają na ładowanie w dowolnym momencie dnia. W celu osiągnięcia optymalnej jakości i niezawodności koncepcja i proces wytwarzania wózka są całkowicie zarządzane przez Linde..

Serwis

Paletowy wózek CiTi został zaprojektowany, aby zminimalizować i uprościć procesy serwisowe. Specjalnie opracowana opona koła napędowego, brak hydraulicznego podnoszenia, i bezszotkowy silnik DC to tylko niektóre z zastosowanych technologii w tym wózku. Ekologia CiTi pozwala na 95 % odzysku użytych surowców z korzyścią dla środowiska naturalnego.

Funkcjonalność

Radzenie sobie z różnymi powierzchniami.

- duża średnica koła jezdnego
- osłona koła jezdnego o unikalnym kształcie chroni przed przeszkodami jednocześnie umożliwia bezpieczny przejazd trudnych odcinków
- bezproblemowe radzenie sobie z uskokami i krawężnikami do 70mm wysokości
- efektywny i niezawodny przy pracy na nierównej powierzchni

Wielofunkcyjny wyświetlacz

- wiarygodny i dokładny wskaźnik poziomu naładowania baterii
- licznik motogodzin
- wyświetlanie statusu pracy/wyświetlanie informacji o aktualnie wykonywanych czynnościach



Sterowanie

- sterowanie jazdą i podnoszeniem za pomocą drążka easyControl
- łatwy w obsłudze nawet przy użyciu kciuka
- zintegrowany sygnał ostrzegawczy
- Awaryjny wyłącznik brzuszny na główce dyszla zapobiegający przygniataniu

Wyposażenie

Standardowe: Silnik trakcji wewnątrz piasty • Silnik podnoszenia • Rolki ładunkowe dostosowane do zróżnicowanej nawierzchni w centrach miast • Widły: 1150mm długości i 550mm szerokości • Moduł sterujący Linde • Automatyczny hamulec postojowy • Unieruchomienie wózka po wyłączeniu • Wielofunkcyjny wyświetlacz • Wielo-



System trakcyjny

- silnik jazdy wewnątrz piasty
- Inteligentny system kontroli prędkości
- doskonale płynne zwiększanie i zmniejszanie prędkości
- zwiększanie momentu silnika podczas pokonywania przeszkód



Układ hamulcowy

- automatycznie hamuje po zwolnieniu drążka
- łączy się hamulec ręczny po zwolnieniu dyszla
- przycisk awaryjny jak immobilizer uniemożliwia nieautoryzowane uruchomienie wózka

Niski poziom hałasu

- gumowe trzywarstwowe opony skutecznie amortyzują wstrząsy i wibracje
- ciche gumowe koła ładunkowe
- wyjątkowo cichy bezszotkowy silnik jazdy

Energia

- kompaktowe i łatwe w wymianie baterie
- szczelnie zamknięte baterie w technologii Ni/Cd lub Ni/Mh
- 5/9/15 Ah pojemności umożliwia aż do 2 godzin ciągłej pracy
- 110/220V zewnętrzny prostownik



Komunikacja CAN-bus

- elektroniczna regulacja parametrów
- elektroniczny system diagnostyczny

wideł • Ni/Cd 5Ah bateria • 110/220 wolno ładujący prostownik 1A na jedną baterię
Dodatkowe: Ni/Mh bateria o pojemności 9 i 15Ah maksymalnie 2 godziny ciągłej pracy • 110/220 zewnętrzny, szybko ładujący prostownik 3A na dwie baterie • dodatkowo 110/220 zewnętrzny, wolno ładujący prostownik 1A na jedną baterię

NAPĘD PEŁEN ENERGII

Dostarczamy Państwu odpowiedni system do każdego zastosowania: wózków widłowych, systemów składowania i magazynowania, systemów automatycznego transportu, maszyn czyszczących, platform podnoszących. Wszystkie technologie: kwasowo-ołowiowe, niklowo-kadmowe, bezmisyjne oraz hybrydowe, otrzymujesz z jednego źródła. Energia staje się synergią.

Nasze produkty:

- ☐ baterie trakcyjne
- ☐ prostowniki trakcyjne
- ☐ profesjonalne akumulatornie

HOPPECKE Baterie Polska Sp. z o.o.
ul. Składowa 13
62-023 Żerniki k. Poznania
Tel.: +48 61 64 65 000
Fax: +48 61 64 65 001
www.hoppecke.pl

GOGREEN ZARZĄDZANIE PROEKOLOGICZNE

Zarządzanie środowiskowe – według definicji to zarządzanie działaniami, procesami, które negatywnie wpływają na środowisko, w taki sposób aby ten wpływ minimalizować.

– *Łukasz Tomalik, Arkadiusz Filipowski* –

Postępowanie w stosunku do środowiska naturalnego zależy od uświadomienia sobie potrzeby ograniczenia, czy nawet wyeliminowania, naszego wpływu na szeroko rozumiane zaśmiecanie i zatrutowanie otaczającego nas świata. Podniesienie świadomości w tym względzie jest zadaniem dla rodziców kształtujących młode i najmłodsze pokolenia. Powinni oni już w pierwszych latach procesu wychowawczego zwracać uwagę swoich pociec na to zagadnienie. Jego kontynuacją powinny być wpajane w środowisku szkolnym wzorce zachowań proekologicznych (lekcje przystosowania do życia w środowisku, warsztaty) oraz powszechne akcje publikacyjne (sprzątanie świata, dzień bez samochodu itp.). Ostatnimi czasy możemy zaobserwować pewną poprawę w stosunku

do lat ubiegłych, aczkolwiek proces ten przebiega bardzo wolno, a jest jeszcze wiele do zrobienia.

Znacznie lepiej przedstawia się sytuacja, jeśli chodzi o świadomość wpływu przemysłu na środowisko naturalne. Oczywiście jest, że skutki oddziaływania przemysłu na otoczenie są dużo większe niż wpływ jednostki. Powodem jest to, iż jest ono sformalizowane prawem i normami środowiskowymi. Lecz i w tej dziedzinie nie wolno nam zapomnieć o roli i świadomości proekologicznej menedżera. Tu pojawia się przestrzeń dla działań z dziedziny zwanej "zarządzaniem środowiskiem" czy "zarządzaniem proekologicznym". Zarządzanie środowiskiem jest zarówno nauką, jak i działalnością praktyczną.

GoGreen – polityka lidera w zakresie ochrony środowiska

Jako lider logistyki, mamy ważną rolę do spełnienia w zakresie ochrony środowiska. Wykonując naszą pracę mamy bezpośredni wpływ na środowisko. To dlatego na szeroką skalę prowadzimy program zarządzania proekologicznego i implementujemy wymierne cele obniżania emisji CO₂.

Codziennie podejmujemy działania zmierzające do przyspieszenia redukcji poziomu emisji substancji węglowodorkowych. Opracowujemy i wprowadzamy w życie strategię redukcji emisji gazów cieplarnianych poprzez ocenę, wymianę, a w niektórych wypadkach neutralizowanie bezpośredniej lub pośredniej emisji związków węgla. W miarę jak zwiększają się regulacje prawne w tym zakresie, dotrzymujemy kroku tym procesom. Głównym celem programu GoGreen jest ochrona klimatu. Wyznaczamy ambitne, wymierne cele zmierzające do zmniejszenia emisji CO₂. To oznacza redukcję poziomu emisji gazów cieplarnianych w przeliczeniu na każdy wysłany list lub paczkę, każdą tonę transportowanego ładunku i każdy wykorzy-

stywany metr kwadratowy magazynu. Na czym więc polega pozytywny wpływ naszych działań na ograniczenie emisji CO₂ w logistyce? Na kompleksowej analizie całego łańcucha dostaw oraz poszczególnych jej elementów. Posiadając flotę pojazdów i samolotów, ciągle pracujemy nad testowaniem alternatywnych technologii, poprawę wypełnienia, ograniczenie konsumpcji paliwa oraz wymianę części zamien-nych. Wiąże się to również z wymianą floty na bardziej nowoczesną, spełniającą nowe standardy emisyjne. Kolejny element to sieci komputerowe i rozwiązania telekomunikacyjne. Dzięki rozwojowi techniki możemy wykorzystywać usługi telekonferencji i wideokonferencji do zminimalizowania podróży. Kolejnym krokiem jest dbałość o optymalne wykorzystanie przestrzeni – poprzez proste pomysły i innowacyjne technologie poprawiamy wydajność budynków. Działamy w magazynach, sortowniach oraz biurach na całym świecie. Konsumpcja energii z ogrzewania, oświetlenia, klimatyzatorów oraz energii elektrycznej stanowi główne źródło emisji CO₂,

ale daje również możliwość potencjalnych usprawnień. Najnowsze trendy koncentrują się nad kontrolą oświetlenia oraz ogrzewania w budynkach wraz z zastosowaniem energii odnawialnych. W magazynach rozpoczęto testowanie i wdrażanie innowacyjnego oświetlenia LED oraz lamp fluorescencyjnych połączonych z inteligentnym systemem zarządzania. Tam, gdzie jest to możliwe oraz uzasadnione ekonomicznie, wykorzystywana jest energia elektryczna w 100% „zielona” lub też stanowi ona jej duży udział.

W samych operacjach największy wpływ na nasze lokalne środowisko mają odpady – w operacjach są to materiały opakowaniowe (karton, folia, stretch), natomiast w biurach papier. Poprzez wykorzystanie lokalnych firm recyklingowych i sortowanie odpadów możemy w prosty sposób zmniejszać nasz negatywny wpływ na środowisko. Wykorzystujemy papier z surowców wtórnych, bieżące odpady kartonowe przetwarzane są na wypełniacz do zabezpieczania przesyłek. Podczas prowadzenia operacji operatorzy logistyczni wykorzystują najczęściej stosunkowo niewielkie ilości wody. Jest ona głównie używana do sprzątania oraz mycia pojazdów i samolotów, a w biurach stosowana w kanalizacji. Jednak wszędzie prowadzone są kampanie informacyjne zachęcające do oszczędzania zużycia wody.

Sam program GoGreen nie jest w stanie zapewnić realizacji celów redukcji emisji CO₂ bez pełnego zaangażowania pracowników. W lokalnych oddziałach prowadzone są sesje burzy mózgów, podczas których identyfikowane są inicjatywy proste do wdrożenia. Dzięki nim każdy z nas może przyczynić się do poprawy stanu środowiska, ograniczenia zużycia energii, wody i odpadów. Wprowadzane są konkretne akcje, takie jak: instalacja czujek ruchu w toaletach, używanie komunikacji publicznej przy dojazdach do pracy, wykorzystanie energooszczędnych żarówek, oferowanie szkoleń poprzez aplikacje internetowe czy wprowadzenie programów zwiększających świadomość wśród pracowników.

Udział w międzynarodowych akcjach, takich jak Światowy Dzień Środowiska, pozwala zaangażować pracowników w podnoszenie świadomości proekologicznej. Pracownicy prześcigają się w pomysłach na ukazanie, jak ważna dla wszystkich jest dbałość o nasze środowisko. Wprowadzane są dni bez samochodu, akcje wyłączania klimatyzacji w biurach, dojazdu do pracy na rowerze czy też zbierania w specjalistycznych kontenerach odpadów elektronicznych z prywatnych domów.

Wielu klientów zwraca się do operatora logistycznego z problemem dotyczącym prowadzonej działalności gospodarczej i niekiedy jest to problem w ich systemie dostaw. Poprzez konsultacje z zakresu łańcucha dostaw oraz studia projektowania sieciowego pomagamy w ogarnięciu całościowego obrazu; co działa i co może zostać zoptymalizowane dla lepszej efektywności operacyjnej i sprawniejszej obsługi klienta. Łączymy innowacyjne narzędzia modelowania łańcucha dostaw z praktycznym życiowym doświadczeniem, które nabyliśmy przy wdrażaniu setek projektów. Rezultat? Łańcuch dostaw, który pomoże Ci w prowadzeniu działalności gospodarczej od pierwszego dnia i zapewni elastyczność pozwalającą sprostać zmieniającym się potrzebom biznesowym. W skutek tych działań będziesz bardziej efek-

oraz prototypów. Laboratorium staje się wspólną platformą badań i rozwoju dla inicjatyw Grupy w dziedzinie zarządzania innowacjami technicznymi. Obszar konferencyjny to organizowanie warsztatów, podczas których dążymy do osiągnięcia wybiegających w przyszłość rozwiązań logistycznych, nad którymi wspólnie pracują eksperci z naszej firmy i firm partnerskich. Jednym z najnowszych wyzwań jest koncepcja wiodącego operatora logistycznego (Lead Logistic Provider). Osiągnięcie pozycji wiodącego operatora logistycznego (LLP) oznacza wprowadzanie i zarządzanie zmianami w całym łańcuchu dostaw, w celu sprostania zmieniającym się wymaganiom biznesowym i zapotrzebowaniom klientów. Możemy tego dokonać poprzez wprowadzanie ciągłych udoskonaleń i redukcję

W jaki sposób wybór wiodącego operatora logistycznego zwiększa wartość środowiskową firmy?

- Obniżone zostają koszty operacyjne w zakresie dystrybucji, transportu, zaopatrzenia i personelu
- Zmniejsza się kapitał obrotowy, z uwagi na zmniejszony stan zapasów i krótsze cykle zamówień
- Obniżony zostaje kapitał trwały, ponieważ zwiększa się elastyczność sieci, a firma korzysta z wyższego poziomu wykorzystania aktywów
- To oznacza lepszą jakość produktu, dostępność i efektywność obsługi klienta oraz mniejsze inwestycje kapitałowe, zwiększoną zyskowność i większą wartość dla udziałowców.

tywny, zbudujesz lepsze relacje z klientami, osiągniesz niższą bazę kosztów i lepszą obsługę oraz przejrzystość w swym łańcuchu dostaw. Nasz wspólny cel zostanie osiągnięty.

Ważnym elementem jest edukacja

W marcu 2007 roku otwarto w Niemczech Centrum Badań i platformę spotkań: Centrum Innowacyjne. Jego celem jest działanie jako punkt centralny, w którym opracowywane będą wysocy innowacyjne usługi logistyczne – elastyczne i nastawione na ekologię, pozwalające sprostać przyszłym wyzwaniom. Nasi pracownicy, razem z naukowcami oraz inżynierami przemysłowymi i partnerami badawczymi, pracują tam nad stworzeniem „laboratorium przyszłości”. Centrum Innowacyjne stanowi kluczowy element strategii korporacyjnej Grupy, której celem jest zdobycie pozycji najbardziej innowacyjnej firmy świata w zakresie globalnej logistyki. W pokoju pokazów przekształca się najnowsze logistyczne innowacje i wizje, a następnie przekazuje się doświadczenia gościom przy użyciu najnowocześniejszej technologii RFID

kosztów, wprowadzanie ekonomicznych procesów logistycznych i optymalizację sieci.

Wnioski

Celowość inwestowania w systemy ochrony środowiska nie podlega dyskusji. Przez większość ludzi jest traktowana jako priorytet, ma istotne znaczenie dla polepszenia jakości życia. Jest jednocześnie składową efektów zrównoważonego rozwoju (CSR). Inwestycje z zakresu ochrony środowiska pochłaniają najczęściej duże nakłady finansowe, a po oddaniu ich do eksploatacji wymagają ponoszenia dalszych kosztów. Jednak efekty wdrażania takich inwestycji są nie do przecenienia zarówno dla środowiska, jak i dla wizerunku firmy. Ze względu na specyfikę inwestycji ekologicznych, wymagają one bardzo starannego przygotowania się do ich realizacji, a przede wszystkim dokonania trafnego wyboru strategii działania.

Ten, kto nie zna lub nie docenia znaczenia problemów zarządzania środowiskowego, nie może być dobrym menedżerem.



Odpowiedzialność środowiskowa jest kluczową częścią naszego podejścia do biznesu.



Łukasz Tomalik – Country Operations Director DHL Supply Chain – lat 33 – ukończył Uniwersytet Opolski, kierunek Ekonomia. Od 10 lat związany z logistyką, doświadczenie w kierowaniu projektami, zarządzaniu relacjami z klientem oraz operacjami. Prywatnie wielki miłośnik rowerów.



Arkadiusz Filipowski – Business Development Manager DHL Supply Chain – lat 33 – ukończył Akademię Muzyczną w Bydgoszczy, absolwent EMBA Akademii Koźmińskiego. Legitymuje się dyplomem zawodowym z zakresu Marketingowego Zarządzania Przedsiębiorstwem ze specjalizacją Zarządzanie Zespołem Handlowym i Negocjacje Handlowe. W latach 2000-2008 na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych w dziale handlowym Servisco Sp. z o.o., DHL Express Sp. z o.o., Giraud Int.

Odpowiedzialność środowiskowa jest kluczową częścią naszego podejścia do biznesu. Stało się to również, wraz z ustaleniem celów polityki środowiskowej, elementem długofalowej strategii zakładającej:

- dążenie do minimalizacji wpływu na środowisko,
- przejrzystość w działaniach,
- dostarczenie wartości dla środowiska,
- aktywny udział w pracach nad rozwiązaniami prawnymi w naszej branży,
- ustrukturyzowane podejście do zarządzania – ISO 14001.



Dzień po dniu należy pracować nad szeroko rozumianą polityką proekologiczną oraz osiąganiem ambitnych celów. Program GoGreen wyznacza standardy w rozwoju przemysłu, niskoemisyjnej logistyki dla naszych Klientów.



Tymbark - pierwszy samochód. 1940 r.



Dyrektor Produkcji - inż. Czerwiński, 1949 r.



Dział Przerobu Surowca, 1958 r.

PASJA WCIAŻ TRWA

Firma Tymbark istnieje na polskim rynku od 1936 roku. Jest zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów niegazowanych w Polsce oraz jedną z najbardziej znanych polskich marek.

O dużym potencjale Tymbarku decydują przede wszystkim umiejętności pracowników i menadżerów – zakorzenione w filozofii i kulturze spółki – pozwalające na trafne odczytywanie wyzwań i wykorzystywanie możliwości, które posiada firma. Na przestrzeni historii spółki na tożsamość Tymbarku miały wpływ innowacyjność, swoisty „kult” jakości oraz odpowiedzialność ekologiczna i społeczna. Soki Tymbarku trafiają do ponad 30 krajów na całym świecie (np.: Niemcy, Szwecja, Dania, Wielka Brytania, Irlandia, Rumunia, Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja, Białoruś, USA, Kanada).

Tradycja od 1936 roku

Tymbark to malownicza miejscowość położona w Ziemi Limanowskiej w sercu Beskidu Wyspowego, u stóp Podhala i Tatr. Firma Tymbark umiejscowiona jest w przepięknej dolinie otoczonej malowniczymi wzniesieniami: Żezowem, Łopieniem Wschodnim i Paprocią.

Historia miejscowości sięga XIV wieku. W 1349 roku Król Kazimierz Wielki, namiętny myśliwy, który często polował w pobliskich lasach, założył tu parafię i erygował kościół parafialny. W 1353 roku została podpisana przez króla lokacja miasta na prawie magdeburskim, nazwanego w dokumencie Jodłową Górą. Od tej pierwotnej nazwy wywodzi się jej niemiecki odpowiednik – Tannenberga (góra jodłowa), który z czasem ulegając przekształceniom stał się dzisiejszą nazwą miejscowości – Tymbark.

Ze względu na ubogą glebę i ostry klimat tutejsi rolnicy od stuleci zajmowali się sadownictwem, którego początków należy szukać już w XVII w., kiedy to Dunajcem i Wisłą wysyłano pierwsze śliwki do Gdańska. W wieku XIX propagowano w okolicach Tymbarku sadzenie sadów wzorem Tyrolu i innych podalpejskich krain, należących podobnie jak Galicja do Austrii. Władze Galicji wprowadziły nawet obowiązek sadzenia drzew



owocowych przez pary zawierające związek małżeński. Każda Młoda Para sadziła więc drzewko owocowe, które jest symbolem siły i urodzaju, a gdy z okazji ślubu sadzą je nowożeńcy staje się znakiem ich silnej więzi uczuciowej oraz początku wspólnego życia. Dlatego też, w okolicach Tymbarku z roku na rok przybywało drzewek owocowych.

Ludzie gór słyną z wyrazistego i mocnego charakteru. Ich determinacja sprawiła, iż inicjatywa młodego inżyniera sadownictwa Józefa Marka, który marzył, by góry całej Ziemi Limanowskiej zakwitły sadami, zaowocowała powstaniem w Tymbarku w 1936 roku pierwszej na Podhalu Spółdzielni Owocarskiej.

Po II wojnie światowej zapał ludzi oddanych spółdzielczości sprawił, że Spółdzielnia stała się jedną z najprężniejszych firm w Polsce. W 1950 roku została upaństwowiona, a w latach 80-tych włączona w struktury Igłopolu. Dzięki niezwykłym staraniom załogi w 1990 roku firma odzyskała samodzielność jako przedsiębiorstwo. W 1999 roku weszła w skład Grupy Maspex Wadowice i odtąd pozycja marki Tymbark z każdym rokiem rośnie.



Inż. Józef Marek (w środku) wśród pracowników Tymbarku



Tymbark - stary sad

INNOWACYJNOŚĆ i najwyższa technologia

Tymbark od zawsze był wiodącym przedsiębiorstwem pod względem innowacyjności oraz jednym z ważniejszych ośrodków postępu technicznego. Powstałe tu nowe technologie i produkty później stosowano w innych przetwórnach. Przykłady to chociażby opracowanie i instalacja w 1961 roku pierwszej w Polsce stacji wyparnej do zagęszczania soków z jabłek i owoców kolorowych, opracowanie w 1967 roku przez inż. Augustyna Rogozińskiego (jako pierwszego w Polsce) receptury soku z czarnej porzeczki, wprowadzenie w 2004 roku najnowszej technologii – aseptycznego rozlewu soków i napojów do butelek plastikowych bez użycia

konserwantów i sztucznych barwników. W 2007 roku Tymbark wprowadził do sprzedaży ekskluzywną linię soków świeżych, m.in.: koktajl owocowo-warzywnych z cząstkami owoców.

Zaufanie konsumentów

Zaufanie konsumentów zobowiązuje, dlatego firma nieustannie modernizuje swoje zakłady, posiada bardzo nowoczesne linie produkcyjne, kilkietapowy system kontroli procesu produkcji i stale inwestuje w pozyskiwanie oraz wdrażanie najnowocześniejszych technologii, dzięki którym może dostarczać konsumentom produkty odpowiadające najwyższym standardom jakościowym.

W zakładach Tymbarku wdrożone są nowoczesne systemy jakości:

- System zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2001 – który umożliwia utrzymywanie doskonałej jakości produktów oraz doskonalenie wszystkich procesów związanych z produkcją w firmie.
- System zarządzania PN-ISO 22 000:2006 dotyczy zarządzania bezpieczeństwem żywności HACCP, dzięki któremu kontrola jakości produktów jest prowadzona na każdym etapie wytwarzania produktów.

Tymbark od 2003 roku należy również do DSK (Dobrowolnego Systemu Kontroli). Zgodnie z jego ideą, spółka sama poddaje kontroli swoje produkty i deklaruje produkcję zgodną z obowiązującymi w Polsce aktami prawnymi oraz z dyrektywami i standardami przyjętymi w Unii Europejskiej. Firma deklaruje również stałe doskonalenie jakości wytwarzanych soków, nektarów i napojów.

Najwyższej jakości surowce

Do produkcji swoich soków, nektarów i napojów Tymbark używa tylko surowców najwyższej jakości dostarczanych przez najlepszych i sprawdzonych



dostawców. Wszystkim stawia bardzo wysokie wymagania, a surowce dostarczane do zakładu muszą spełniać wysokie wymagania jakościowe i są zawsze ściśle kontrolowane. Corocznie Tymbark skupuje ponad 100 tys. ton owoców i warzyw.

Surowce kupowane są w różnych rejonach Polski, szczególnie zaś z terenów północno-wschodniej Polski oraz z powiatów limanowskiego, nowosądeckiego i myślenickiego tj. najbardziej czystych ekologicznie rejonów kraju. Zarówno w okolicach Olsztynka, jak i Tymbarku są bardzo dobre warunki klimatyczne do uprawy wielu gatunków owoców i warzyw.

Bociana para w Tymbarku

Od wielu lat do Tymbarku przylatuje para bocianów – Tymbuś i Tymcia, która ma swoje gniazdo na kominie zakładu. Bociany długo szukają ekologicznie czystego miejsca, ciszy i przyjaznej atmosfery, w której mogłyby żyć i wychowywać swoje potomstwo. Takie warunki znalazły właśnie w zakładzie w Tymbarku.

Troska i odpowiedzialność za środowisko naturalne, od początku istnienia firmy Tymbark są dla pracowników firmy bardzo ważne.

Wszystkie procesy produkcyjne prowadzone są tak, aby ingerencja w naturę była jak najmniejsza. Wysokie wewnętrzne standardy proekologiczne zgodne są z najsurowszymi normami i przepisami, a często nawet bardziej restrykcyjne od międzynarodowych standardów w tym obszarze.

Tymbark stara się minimalizować wpływ biznesu na środowisko naturalne na co dzień i w każdym obszarze swojej działalności. Posiada nowoczesną oczyszczalnię ścieków, w których stosowane są rozwiązania technologiczne i techniczne najnowszej generacji, ograniczające możliwość oddziaływania oczyszczalni na środowisko. Odpady wytworzone w procesie produkcji są zawsze segregowane i poddawane procesowi recyklingu.

W ramach odpowiedzialności społecznej spółka prowadzi również program społeczny „Kubusiowi Przyjaciele Natury”, który jest skierowany do przedszkoli w całej Polsce. Ma on na celu edukację najmłodszych w zakresie ochrony przyrody.

Tymbark uczestniczy ponadto w programie REKARTON – dobrowolnym porozumieniu na rzecz rozwoju systemu zbierania i recyklingu

kartonowych opakowań do płynnej żywności. Jest to pierwsza tego typu akcja w Polsce, nad którą patronat sprawuje Ministerstwo Środowiska.



MARKA CENIONA PRZEZ POLAKÓW

*Produkty w ofercie
Tymbarku nie za-
wierają sztucz-
nych barwników
ani konserwantów.*

Produkty wytwarzane przez firmę są wysokiej jakości, dzięki czemu cieszą się dużym zaufaniem konsumentów, jak i handlowców, o czym świadczą, przyznawane każdego roku liczne nagrody.

Do najbardziej prestiżowych nagród, przyznanych produktom, należą: Wyróżnienie Konkursu Siał (Międzynarodowe Targi Spożywcze w Paryżu), Tytuły Coolbrands, Superbrands oraz Marki Godnej Zaufania, Godło Promocyjne Teraz Polska, Tytuł Polski Producent Żywności, Konsumentcki Znak Jakości, Laur Konsumenta, Tytuł Superprodukt, Hit Handlu i wiele innych.

Tylko w 2009 roku firma zdobyła tak prestiżowe wyróżnienia jak: Kryształowe Godło European Trusted Brands 2009 oraz Superbrand Polska dla marki Tymbark, tytuł Perła Rynku FMCG, Przebój Rynku FMCG dla Kubusia Scool, tytuł Towar Roku dla soku Pomarańcza 100% Tymbarku.

Marki Tymbark i Kubus zajmują również bardzo wysokie pozycje w rankingu najbardziej wartościowych i najcenniejszych polskich marek, przygotowywanym przez magazyn „Rzeczpospolita”.



Tymbark to zdecydowany lider na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce. To także jedna z najbardziej wartościowych i najlepiej postrzeganych przez konsumentów marek. Na 100 Polaków, aż 93 dobrze zna Tymbark (źródło: GfK, badania trackingowe, październik 2009). Produkty Tymbarku swój wyjątkowy smak zawdzięczają wyselekcjonowanym, dojrzałym owocom, dostarczonym przez najlepszych i sprawdzonych dostawców, którym są stawiane wysokie wymagania jakościowe.

W szerokiej ofercie Tymbarku konsument znajdzie soki 100% bez dodanego cukru, ekskluzywną linię soków świeżych oraz koktajle owocowo-warzywne z kawałkami owoców, soki 100% dla dzieci, które posiadają pozytywną opinię Instytutu Matki i Dziecka, wody z dodatkiem soku owocowego, a także nektary i napoje o wysublimowanych kompozycjach smakowych. Na opakowaniach soków Tymbark jest umieszczony indeks wartości wskazanego dziennego spożycia GDA, ustalonych w oparciu o zalecenia żywieniowe dla wartości energetycznej i podstawowych składników odżywczych.

Tymbark ma w swojej ofercie również soki **Kubus** – wysokiej jakości 100% soki przecierowe



bez dodatku cukru, przygotowane na bazie **Marchwi Mazurskiej** i owoców.

Kubus jest liderem w kategorii soków przecierowych w Polsce, a także w Rumunii, Rosji, Bułgarii na Węgrzech i Litwie i Łotwie oraz wiceliderem w Czechach i Słowacji.

Kubus znany jest: w Bułgarii, Rumunii i w Rosji jako Tedi, w Czechach i Słowacji jako Kubik, a na Węgrzech jako Kubu. W ofercie Kubusia dostępne są również: Kubus Scool – pyszna porcja owoców do szkoły, Kubus Waterr – orzeźwiająca woda z dodatkiem soku z owoców oraz Kubus Play – wyjątkowe i smaczne napoje, które ugaszą pragnienie dzieci, kochających zabawę i aktywność.

Produkty w ofercie Tymbarku nie zawierają sztucznych barwników ani konserwantów.

Produkty Tymbarku są znane w prawie 30 krajach na całym świecie, m.in.: w Rumunii, Litwie, Łotwie, Estonii, Wielkiej Brytanii, Kanadzie, Niemczech, Szwecji, Finlandii, Belgii czy Danii.

TYMBARK DLA DZIECI



Tymbark zawsze był obecny w życiu lokalnych środowisk, aktywnie wspierając działania i inicjatywy na rzecz dzieci i młodzieży w zakresie działalności charytatywnej, rozwoju kultury, edukacji oraz sportu. Współpracuje z Bankami Żywności i w ramach tej współpracy przekazuje produkty, które następnie trafiają do różnych fundacji i organizacji, takich jak np.: domy dziecka.

Tymbark prowadzi również ogólnopolskie programy społeczne dla dzieci, w których promuje zdrowy tryb życia oraz codzienne dbanie i ochronę środowiska. **Łącznie w programach dla dzieci organizowanych przez firmę wzięło już udział około pół miliona dzieci.**

• W programie „Owoce, warzywa i soki są na 5” Tymbark edukuje dzieci w zakresie zdrowej diety w ramach ogólnopolskiej inicjatywy propagującej spożywanie warzyw i owoców oraz picie soków 5 razy dziennie. Program ten jest skierowany do uczniów szkół podstawowych z całej Polski. **Jego współorganizatorem jest Instytut Żywności i Żywienia (IŻŻ)** – ogólnopolska niezależna instytucja naukowa a **honorowy patronat nad programem objęły Kuratoria Oświaty ze wszystkich województw oraz Ministerstwo Zdrowia i Ministerstwo Edukacji Narodowej.**

• Tymbark uczestniczy również w kampanii „5 porcji warzyw, owoców lub soku”, która jest współfinansowana ze środków Unii

Europejskiej. Program ma na celu promowanie zdrowej diety i zachęcenie do spożywania 5 porcji warzyw, owoców i soków dziennie.

• Poprzez specjalny ekologiczny program „**Kubusiowi Przyjaciele Natury**” Tymbark zachęca dzieci z przedszkoli w całej Polsce do dbania o środowisko naturalne. **Patronem akcji jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska a patronat honorowy nad programem objęło Ministerstwo Środowiska.** Głównym celem tego programu jest edukowanie najmłodszych i kształtowanie wrażliwości dzieci na piękno natury.

• W Turnieju „**Z podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku**” każde dziecko może przeżyć prawdziwe piłkarskie emocje i poczuć się jak gwiazda światowego formatu. Turniej o Puchar Tymbarku to największy w Polsce ogólnopolski turniej piłkarski, w kategorii U-10, przeznaczony dla dziewcząt i chłopców w wieku do lat 10. **Corocznie bierze w nim udział kilkadziesiąt tysięcy dzieci.** Głównym celem Turnieju jest aktywizowanie i edukacja dzieci poprzez sport, a także wylanianie piłkarskich indywidualności. **Patronami honorowymi Turnieju są: UEFA – Program Grassroots, Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki.** Corocznie uczestnicy Turnieju grają o nagrodę główną: Puchar Tymbarku oraz wyjazd na największe stadiony świata, takie jak: Camp Nou, Wembley, Santiago Bernabéu, czy stadion San Siro w Mediolanie.

NAJNOWOCZEŚNIEJSZE CENTRUM LOGISTYCZNE



Produkty wytwarzane przez Tymbark są szybko dystrybuowane do sklepów między innymi dzięki Centrum M-Logistic w Tychach. Jest to jedna z największych inwestycji w historii Grupy Maspex Wadowice. Dzięki tej inwestycji firma może zaoferować najwyższy poziom usług, poprzez całkowitą automatyzację procesów, a co za tym idzie, możliwość indywidualnego przygotowywania dostaw, doskonały serwis, wysoki standard i jakość obsługi, a także doskonałą lokalizację. Centrum M-Logistic dysponuje bardzo nowoczesnymi magazynami wysokiego składowania z prawie 54 000 miejsc paletowych, a docelowo liczba ta zwiększy się do ponad 80 000. Firma ma możliwość wysyłania ponad 8 000 palet, przy jednoczesnych dostawach na poziomie 6 000 palet na dobę. Centrum posiada 27 ramp, w tym 5 ramp rozładunkowych, a czas odbioru z zakładu produkcyjnego to prawie 220 palet na godzinę.

Tymbark w Grupie Maspex Wadowice

Firma Tymbark w 1999 roku weszła w skład Grupy Maspex Wadowice, jednej z największych firm na rynku spożywczym w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa jest zdecydowanym liderem na rynku producentów soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii i Bułgarii.

Jest również wiodącym producentem produktów instant (kawa cappuccino, kakao, zabielaacz w proszku do kawy, herbatki rozpuszczalne) w Europie Środkowo-Wschodniej. Maspex to także lider na rynku makaronów w Polsce oraz ich wiodący producent w Rumunii.

Firma stawia na niezmienną od lat strategię, czyli na budowę marek, które są silnie zakorzenione w świadomości konsumentów i realizację projektów – akwizycji, które mogą ją powiększyć i rozbudować jej ofertę produktów markowych. Grupa Maspex Wadowice, w ciągu 20 lat obecności na rynku, przeprowadziła 14 akwizycji, w tym 8 za granicą. W 2009 roku poziom przychodów Grupy Maspex Wadowice osiągnął wysoki poziom 2 433 mln zł. Taki wynik lokuje firmę w czołówce największych polskich producentów branży spożywczej.

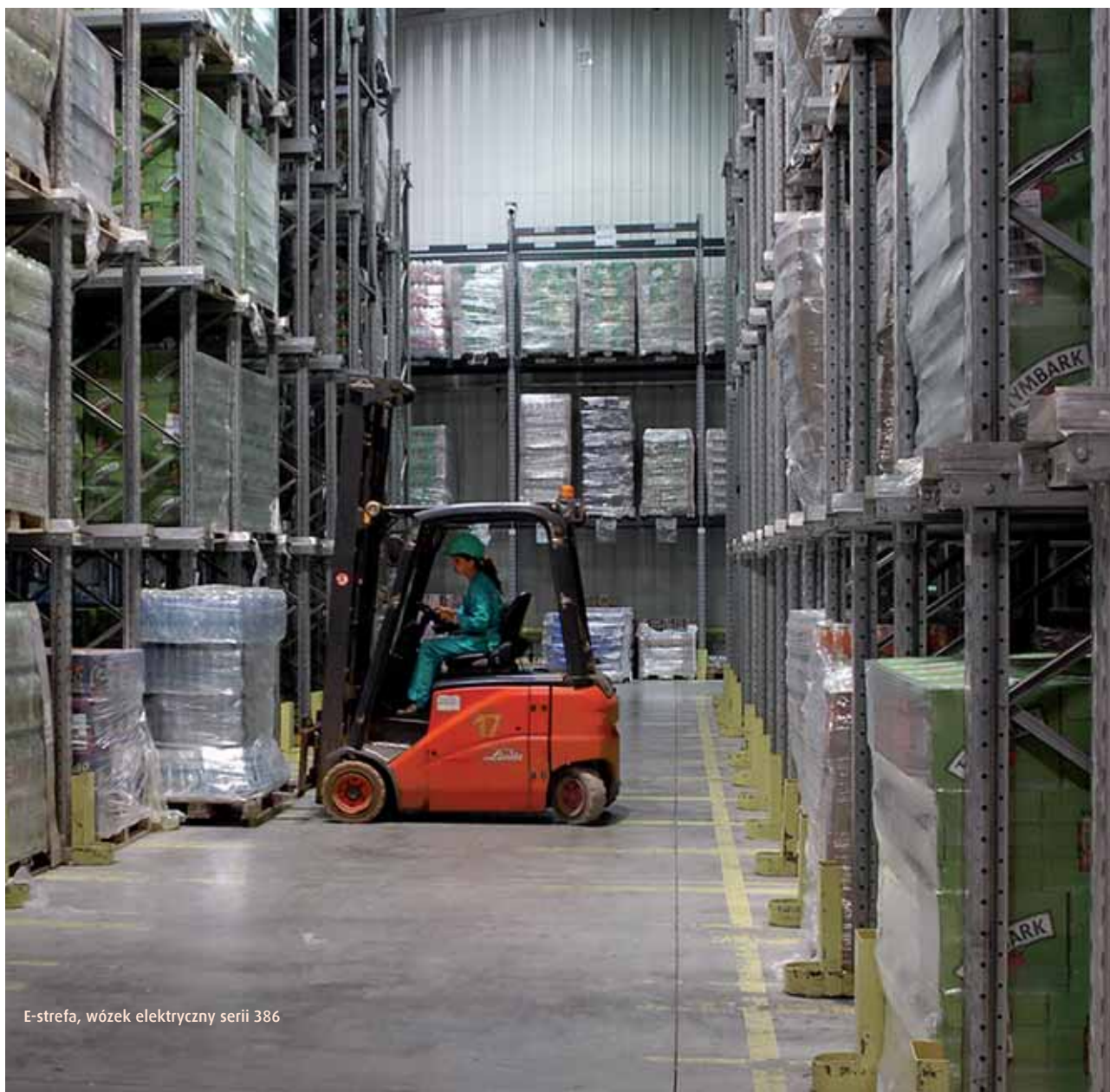
Oprócz Tymbarku i Kubusia najsilniejszymi markami Maspeksu są: Lubella, Puchatek, DecoMorreno, Cremona, Mlekołaki, La Festa czy Plusssz. Są to zdecydowani liderzy w swoich kategoriach, produkty które cieszą się ogromnym zaufaniem konsumentów nie tylko w Polsce, ale również w innych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.



Transport palet



Nowoczesny system regalowy



E-strefa, wózek elektryczny serii 386

Historia współpracy pomiędzy GRUPĄ MASPEX WADOWICE i Linde Material Handling

Rozpoczęcie współpracy pomiędzy Linde, a Grupą Maspex Wadowice, miało miejsce dekadę temu. Zakup pierwszych maszyn był ściśle powiązany z uruchomieniem w Tychach nowoczesnej fabryki Ekoland w lutym 2000 roku. Pierwsza dostawa wózków rozpoczęła się bardzo znanymi wielu klientom wózkami zasilanymi LPG serii 350 (model H18T o udźwigu 1,8 tony). Słynna już jakość, wydajność i bezawaryjność wózków Linde przyczyniła się do ulokowania kolejnego dużego zamówienia w 2001 roku. Klient zamówił 16 sztuk wózków H18T serii 350 oraz 2 specjalistyczne wózki wysokiego składowania typu reach truck - R20N serii 115. Wózki H18T zostały zaimplementowane do obsługi całej produkcji oraz strefy dokowej, natomiast wózki typu R20N są odpowiedzialne za obsługę składowania palet w regałach wyjezdnych wysokiego składowania tzw. „Drive-In”.

Sukcesywne powiększanie floty wózków Linde, jaki i sam dynamiczny rozwój Grupy Maspex, która przejmowała i rozwijała takie marki, jak: Tymbark, Lubella, Kubuś, Plusssz, Puchatek, Caprio czy La Festa zdecydowały o potrzebie sprawnej opieki serwisowej nad utrzymaniem floty wózków w ciągłym działaniu. Dlatego też kolejne lata zaowocowały zacieśnianiem współpracy nie tylko na poziomie zakupowym przez Grupę Maspex, ale także w sferze opieki serwisowej nad posiadanym przez Klienta parkiem maszyn.

Mając na względzie wagę partnera biznesowego, jakim jest dla nas Grupa Maspex Wadowice, kolejnym dużym krokiem w rozwoju współpracy było podpisanie w 2003 roku tzw. umowy ramowej, dzięki której procedura zamawiania wózków Linde przez klienta uległa znacznemu uproszczeniu i przyspieszeniu.

W samym tylko roku 2003, Linde dostarczyło do kilku zakładów rozsianych po całej Polsce, min. w Tymbarku, Olsztynku, Lublinie, Wadowicach i Tychach, kolejnych 30 wózków widłowych. Wybór tym razem padł także na model H18T serii 350. Dodatkowo zastosowanie znalazły elektryczne wózki magazynowe Linde typ T20AP znakomicie sprawdzające się przy załadunkach i rozładunkach samochodów dostawczych oraz w strefach kompletacji.

Wysoka jakość, produktywność i niezawodność wózków Linde z jednej strony oraz zakres obsługi serwisowej, jaką został „otoczony” nasz Partner z drugiej – a mowa tu m.in. o kwalifikacjach techników serwisu, wyposażeniu technicznym samochodów serwisowych, dostępność części, szybkość reakcji itd. - spotkały się z dużym uznaniem, dlatego też w następnych latach flota wózkowa powiększała się zarówno o modele znane i już sprawdzone w działaniu, ale także o nowe wózki magazynowe L14AP, R16HD, wózki elektryczne czołowe E14, E16C, E18PH, E25S oraz wózki zasilane LPG H14T, H16T, H25T. Śmiało można stwierdzić, że w całej Grupie Maspex pracuje praktycznie większość oferowanych przez Linde modeli wózków.

Wszystkie fabryki Grupy Maspex Wadowice charakteryzuje dbałość o przestrzeganie najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i ergonomii pracy, co w połączeniu z cechami, jakie charakteryzują wózki marki Linde pozwala klientowi na wymierne korzyści z użytkowania właśnie tych charakterystycznych pojazdów w kolorze czerwieni.

Głęboko wierzymy, że wybór Linde jako dostawcy zarówno wózków jak i usług serwisowych (warto jeszcze raz podkreślić, że nasza współpraca trwa już 10 lat), przyczynił się do szeroko rozumianego rozwoju potencjału naszego Partnera.

Podsumowując musimy dodać, że tym bardziej miło nam gdy sięgamy po produkty Grupy Maspex Wadowice wiedząc, że mamy swój mały udział we wszystkich procesach naszego Partnera pozwalających na wyprodukowanie i dostarczenie gotowego produktu do sklepów.

Z niecierpliwością czekamy na kolejne projekty logistyczne. Deklarujemy gotowość współdziałania w zakresie ich realizacji i jak zwykle dołożymy wszelkich starań, aby współpraca ta nadal rozwijała się z korzyścią dla obu stron.

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do usług!

Opracował:

Sebastian Krawczyk

Dyrektor Oddziału Linde MH Polska w Sosnowcu

Linde Material Handling

Linde

WSPÓLNE OSIĄGNIĘCIA

LINDE MH POLSKA

BOLZONI AURAMO POLSKA

Branża betoniarska...

- Największe doświadczenie na rynku
- Dobór urządzeń do każdej aplikacji
- Montaż i diagnostyka w miejscu pracy

Zaufali nam m.in.
Kost-Bet sp. jawna
Bruk-Bet sp. z o.o.
Matbet Beton sp. z o.o.
P.P.H.U. Betoniarnia Kaczmarek s.c.



BOLZONI AURAMO

BOLZONI AURAMO POLSKA Sp. z o.o., Ul. Wojciechowska 5A, 20-704 Lublin,
tel: +48-81-4465491, fax: +48-81-4465490, e-mail: sales.pl@bolzoni-auramo.com,
www.bolzoni-auramo.com.pl



– Yann Belgy –

FM Logistic jest rodzinną firmą od początku swego istnienia, czyli od ponad 40 lat. To przykład przedsiębiorstwa, które przez 15 lat działalności w Polsce, budując swoją infrastrukturę uwzględniła wszystkich uczestników rynku. Perspektywa zrównoważonego rozwoju, która towarzyszy operatorowi w budowaniu biznesu zakłada bowiem dostarczanie satysfakcji wszystkim 5 uczestnikom organizacji tj.: Klientom, Pracownikom, Akcjonariuszom, Partnerom i Środowisku. Charakterystyczna dla firmy konsekwentna dbałość, o jakość usług i wdrażanie innowacji, m.in.: pooling, czy usługi dla farmacji, umożliwiają firmie stałe zwiększanie obrotów i tworzenie nowych inwestycji. Klienci zadowoleni z usług pozostają z operatorem na lata, poszerzając zakres kompetencji w zakresie łańcuchów dostaw. Czy ten sukces pozwoliła osiągnąć wyjątkowa kultura organizacyjna? Owszem.

Struktura i potencjał

FM Logistic jest założoną w 1967r. francuską firmą, posiadającą ponad 50 centrów logistycznych w Europie i Azji. W Polsce jest ich osiem: Mszczonów, Tomaszów Mazowiecki, Wolbórz, Piotrków Trybunalski, Chorzów, Pruszków, Błonie i Olszowa. Główna siedziba firmy w Polsce mieści się w Mszczonowie. Trzy główne domeny jej działalności to: składowanie i handling towarów, transport krajowy i międzynarodowy oraz usługi stanowiące wartość dodaną, takie, jak: co-manufacturing i co-packing. Firma zatrudnia w Polsce ok. 2.700 osób, a w całej Europie ok. 14 000. FM Logistic w Polsce to 500 tysięcy miejsc paletowych, 450 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni magazynowej i w sumie 2200 pojazdów. To przykład firmy efektywnie zarządzanej i otwartej na potrzeby klientów. Konsekwentnie budująca swoją obecność w czołowych branżach, z których wywodzą się główni klienci: sieci handlowe, czołowi krajowi i międzynarodowi producenci artykułów spożywczych,

kosmetycznych, farmaceutycznych, codziennego użytku, środków czystości, sprzętu high-tech i motoryzacyjnego. W Polsce FM Logistic współpracuje m.in. z: Auchan, Cadbury, Carrefour, Coca-Cola, Kraft, IKEA, Kodak, Kompania Piwowarska, Kosmepol (L'Oréal), Johnson & Johnson, Mars, FoodCare, Glaxo SmithKline, Technicolor, Wasa Barilla, Michelin, PZ Cussons.

W realizacji usług najważniejsze były i są jakość oraz wdrażanie innowacji będących interesującymi rozwiązaniami dla klientów na danym rynku. Na co dzień realizowane są wartości, które brzmią: "Szanować, Informować, Delegować, Szkolić, Motywować, Kontrolować". To nie tylko deklaracje powieszone na ścianie, ale prawdziwy sposób postępowania objęty szczególną opieką i stosowany każdego dnia.

Prawdziwa jakość

FM Logistic słynie z wyjątkowej dbałości, o jakość oferowanych usług, dlatego wszystkie realizowane procesy odbywają się zgodnie z certyfikatami, jakości i z wielką dbałością o każdy szczegół. Wszystkie lokalizacje i usługi FM Logistic posiadają odnowione Certyfikaty ISO i HACCP. Jakość usług ma także swoje odzwierciedlenie w certyfikatach i nagrodach, które otrzymało FM Logistic, m.in.: Centrum Dystrybucyjne w Tomaszowie Maz. zarządzane przez FM Logistic dla Carrefour było pierwszym i jedynym Centrum Dystrybucyjnym w Polsce, które otrzymało certyfikat „Guaranteed Delivery”. Centrum Dystrybucyjne w Jarostach dedykowane klientowi IKEA przez ostatnie dwa lata zajmuje czołowe miejsca na Świecie w rankingu efektywności i jakości IKEA. Platforma w Mszczonowie otrzymała certyfikat „Excellent” nadany przez AIB, a Platforma w Olszowej została pierwszą i jedyną platformą w Polsce, która została certyfikowana na poziomie „A”. Ostatnio FM Logistic przyznano unikalny w branży logistycznej certyfikat ISO 14001:2004 systemy zarządzania środowiskowego. Zakres certyfikacji to: projektowanie i realizacja usług magazynowych, co-packingu, co-manufacturingu i transportu.



SOLIDEAL®

www.solideal.pl

Nasza misją jest podnoszenie
mobilności w świecie produkcji.

SOLIDEAL POLSKA S.A.

Biuro handlowe:
ul. Trakt Brzeski 35, 05-077 Warszawa-Wesoła
tel.: +48 (0) 22 783 35 90, 783 17 87,
fax: +48 (0) 22 783 35 82,
e-mail: biuro@solideal.pl



Innowacje i odpowiedzialność

Operator jest także prowodyrem we wdrażaniu innowacji mających na celu optymalizację łańcuchów dostaw, czego przykładem może być usługa poolingu oferowana przez FM Logistic od lipca 2007 roku. Pooling, to proces zakładający współpracę firm, pozwalający na łączenie w magazynie i transporcie nawet kilku dostaw razem. Redukuje to koszty globalnego łańcucha dostaw, z korzyścią dla wszystkich podmiotów zaangażowanych w proces. FM Logistic jest naturalnym łącznikiem pomiędzy producentami i sieciami sprzedaży, dlatego aktywnie promuje Pooling, dzięki koncepcji multi-klienckich platform i specjalnie zaprojektowanych rozwiązań IT. Wysoce wyspecjalizowane usługi dla sektora farmaceutycznego wdrożone do oferty FM Logistic w listopadzie 2008 r. to kolejny ukłon w stronę klientów. Rynek farmaceutyczny, to bardzo wymagający rynek, gdyż realizacja usług logistycznych dla tego sektora wymaga określonej autoryzacji i niezwykle wysokiego poziomu, jakości świadczonych usług, jako że każdy błąd może potencjalnie pociągać za sobą ogromne konsekwencje dla zdrowia publicznego.

Zrównoważony rozwój

Inwestycje. FM Logistic często, jako pierwsze inwestowało w danym regionie, przyczyniając się

do wzrostu atrakcyjności dla innych inwestorów danego miejsca, czego przykładem może być Mszczonów lub choćby Olszowa. Władze lokalne zawsze mogą liczyć na wsparcie firmy w działaniach na rzecz swojego regionu, a powstałe platformy stanowią nie tylko intratną inwestycję, ale także atrakcyjne miejsce pracy dla lokalnych mieszkańców. Konsekwentne, jasne i czytelne zasady współpracy z partnerami i podwykonawcami pozwoliły FM Logistic przez lata zbudować zaufanie, które przekłada się na jakość, terminowość i bezpieczeństwo realizowanych misji logistycznych.

Miejsca pracy. FM Logistic to jeden z najbardziej atrakcyjnych pracodawców w regionach, w których posiada swoje platformy. W tej chwili w Polsce jest ich osiem: Mszczonów, Tomaszów Mazowiecki, Wolbórz, Piotrków Trybunalski, Chorzów, Pruszków, Błonie i Olszowa. Zatrudnienie w nich znalazło ok. 3000 osób. Stwarzając miejsca pracy w regionie, FM Logistic umożliwia ludziom pracę w miejscu zamieszkania. Inwestycje w danym regionie poczynione przez FM Logistic wpływają także na rozwój lokalnej społeczności i poprawę jakości życia.

Zaangażowanie w rozwój branży. FM Logistic, jako lider rynku, angażuje się w najważniejsze dla branży przedsięwzięcia szkoleniowe i spotkania branży logistycznej. Od lat aktywnie uczestniczy w konferencjach merytorycznych, na których

w roli ekspertów występują przedstawiciele kadry menadżerskiej FM Logisitic, prezentując najnowsze rozwiązania oferowane klientom i trendy jakie pojawiają się na rynku, dzieląc się tym samym wiedzą i swoim know how z całym otoczeniem biznesowym.

FM Logisitic to także wieloletni partner merytoryczny Katedry Logistyki SGH w Warszawie zarządzanej przez Prof. Krzysztofa Rutkowskiego. Wspiera uczelnię w procesie edukacji młodych adeptów, tej stosunkowo młodej branży w Polsce. Od lat na platformach FM Logistic organizowane są zajęcia dla studentów SGH. Jako wiodący operator na polskim rynku współpracuje także z uznanymi autorytetami w branży logistycznej wspierając jej rozwój w Polsce.

Środowisko naturalne. FM Logistic zwraca szczególną uwagę na środowisko. Dlatego też ze szczególną odpowiedzialnością zajmuje się odpadami – wszystkie placówki FM Logistic posiadają własne sortownie odpadów. Na wszystkich platformach, we wszystkich krajach selekcjonowane są opakowania i przetwarzane odpady, mając na uwadze dbałość o środowisko naturalne.

Wdrożona trzy lata temu usługa poolingu, to także ewidentny przykład odpowiedzialności operatora. Dzięki temu rozwiązaniu zredukowana jest ilość pojazdów na drogach, a co za tym idzie emisja szkodliwych substancji dla środowiska naturalnego.

U podnóża wartości

Grupa FM LOGISTIC jest wiodącą firmą o międzynarodowym zasięgu, która działa w ponad 13 krajach, reprezentujących równie liczne, jak i różnicowane regiony i specjalności. Dlatego rozwój firmy i trwałość muszą opierać się na wspólnym przestrzeganiu zasad etycznych wypływających z wartości i kultury przedsiębiorstwa. Zasady te muszą inspirować i na co dzień wskazywać drogę działania wszystkim pracownikom. Uznając to za fundament sukcesu, firma FM Logistic stworzyła dla swojej organizacji dokument pod nazwą „Karta Etyki”. Zawarto w nim listę zasad postępowania dotyczących wszystkich sfer działalności, m.in.: przestrzeganie praw człowieka, stała troska o bezpieczeństwo i ochronę środowiska, szacunek wobec swoich rozmówców, prawosć, tak wobec firmy, jak i w naszych relacjach biznesowych, nie ingerowanie w życie polityczne, przy jednoczesnym przestrzeganiu obowiązku solidarności wewnętrznej, czy też wobec wspólnot lub firm powiązanych z działalnością firmy.

Rozpowszechnianie tych wartości etycznych oraz przestrzeganie zasad odpisanych w „Karcie Etyki”, to stały element kultury organizacyjnej FM Logistic, na każdym stanowisku i każdego dnia. Komunikacja wewnętrzna, to także bardzo ważny aspekt działalności firmy. Co dwa lata prowadzone

jest niezależne badanie satysfakcji pracowników, którego wyniki przedstawiane są zatrudnionym wraz z propozycjami zmian. FM Logistic zdefiniowało także ściśle przestrzegana siatkę zarobków dla każdego regionu Polski. Dzięki temu płace zgodnie są z oczekiwaniami lokalnych rynków pracy. Zakładając, że jutrzejsze potrzeby organizacji w dużej mierze zależą od wspólnego zespołu wykwalifikowanych pracowników i od stworzenia możliwości rozwoju kariery wewnątrz organizacji, FM Logistic zdecydowało, że minimum 70% wakatów powinno być obsadzone w ramach wewnętrznej promocji, na wszystkich poziomach i na wszystkich stanowiskach, z nadzwyczajnymi przykładami ludzi zaczynającymi swoją karierę od najniższych pozycji i osiągających te najwyższe. Aby być przygotowanym na przyszłość stworzono także specjalny program szkoleniowy prowadzony poprzez jedną z najlepszych firm szkoleniowych na polskim rynku. Firma FM Logistic oferuje swoim pracownikom szeroki wachlarz świadczeń socjalnych, różnorodnych bonusów w postaci miesięcznych, kwartalnych i rocznych premii przyznawanych w zależności od pozycji, opartych o indywidualne i biznesowe osiągnięcia. Dzięki wszystkim tym elementom FM Logistic, to jedna z organizacji mogąca pochwalić się silnym zespołem ludzkim. Jakość wspólnych działań w tej dziedzinie jest rozpoznawana przez Klientów

i Partnerów, co stanowi dzisiaj realną przewagę FM Logistic na rynku.

Obecna pozycja FM Logistic pozwala sądzić, że kultura organizacyjna i wartości stosowane przez operatora w prowadzeniu biznesu mogą być skutecznym sposobem na trwały sukces, nawet w zmiennych realiach rynkowych.



Opracował:

Yann Belgy
Dyrektor Generalny
FM Logistic Polska

Rodowity francuz,
absolwent ESCM Tours
Business School.

Swoją karierę w FM Logistic rozpoczął jako manager magazynu w Mszczonowie w 1997 roku. Od 2004 roku pełni funkcję Dyrektora Generalnego FM Logistic, najpierw w Rumunii, a od 2006 roku w Polsce. Ma żonę Polkę i rocznego synka.

FM LOGISTIC
made in satisfaction

Mała czarna

Ziarno pełne tajemnic

Czy dobra kawa, jak w ostatnich latach wino, ma szansę zyskać nowych, świadomych konsumentów?



– Sławek Saran –

„Dlaczego espresso nas zawodzi?” Takim pytaniem Gwilym Davies rozpoczął swoją prezentację podczas ubiegłorocznych Mistrzostw Świata Baristów (World Barista Championship 2009). Prezentację, która dała mu wciąż aktualny tytuł najlepszego baristy globu. Pytanie to można uogólnić: „Dlaczego kawa nie spełnia naszych oczekiwań?”. Pytanie możemy skierować do dwóch grup osób: osób pijących rzadko kawę lub pijących często ale zawsze tę samą oraz osób pijących spore ilości, często ją zmieniając. Dla tych pierwszych problemem jest nieznamość różnorodnych kaw, a co za tym idzie niewiedza, czym powinna charakteryzować się dobra kawa. Kawosze, którzy ciągle testują nowe smaki, nowe mieszanki czy kawy jednoodrodne, za każdym razem spotykają coś nowego, czasem im to odpowiada, innym razem nie. Niektórzy lubią bardziej kwaskowate kawy, inni gorzkie, ale zdecydowana większość nie potrafi określić czym dla nich jest perfekcyjna kawa. Sięgając wstecz pamięcią nie potrafimy znaleźć tej idealnej mimo tego, że próbowaliśmy nawet setki dobrych kaw. Zawsze w takich sytuacjach wszystko ulega uogólnieniom. Czy to jest dobre dla nas, konsumentów? Niekoniecznie. Każdy ma swój indywidualny gust. Dla osób, które nie lubią czekolady, nie ma znaczenia ile procent kakao ma ona w sobie. Dla jej wielbicieli – ma to kolosalne znaczenie, część lubi o dużej (np. 70%) zawartości, inni gustują np. w ok. 40%. Tak samo jest z kawą, jej smak, intensywność i zawartość kofeiny zależy od wielu czynników.

Wybierając zaczniemy od gatunku ziarna: czy ma to być mocno gorzkie i ziemiste w smaku robusta czy delikatniejsza, kwaskowata i słodka arabika. Kolejnym czynnikiem jest metoda obróbki. Kawy obrabiane metodą naturalną („na sucho”, „dry coffee”, „natural process”) charakteryzują się pełniejszym i bardziej słodkim smakiem. Metoda mokra („na mokro”, „wet process”, „myte”, „washed coffee”) podkreśla bardziej aromaty kwaskowate. Dochodzimy do palenia ziaren. Im ciemniejszy (mocniejszy) stopień palenia ziaren tym kawa staje się bardziej gorzka, a traci swoją słodycz i kwaskowatość. Teraz pytanie: skąd my, konsumenci, możemy o tym wiedzieć? Marzą mi się czasy kiedy u nas, tak jak w krajach skandynawskich, na półkach sklepów będą znajdować się paczki opisane np. tak: „100% arabika, kraj pochodzenia: Etiopia, region Sidamo; metoda obróbki: na mokro; stopień palenia: średni”. I tutaj rola producentów i sprzedawców kawy – edukowanie klienta. Wybierając kawę klient powinien zostać poinformowany o jej walorach sensorycznych, już gdzieś gdzie w Polsce znajdziemy opakowania z opisanym profilem smakowym. Miejmy nadzieję, że niedługo nie będzie budziło zdziwienia czy wręcz oburzenia określenie np. aromat czarnej porzeczki, suszonych śliwek czy winna kwaskowatość. Bardzo ważna jest rola testerów kawy, aby opisać jak najdokładniej profil sensoryczny. To oni sugerują nam smak moreli, jabłka, migdałów czy mięty.

Następnym bardzo ważnym aspektem jest świeżość kawy ziarnistej. Podczas procesu palenia trwającego kilkanaście minut ziarna poddawane są temperaturom w zakresie 200-230 °C. Pozwala to na rozwinięcie się wszystkich związków aromatyczno-smakowych, których kawa posiada ok. 1000. Poddane tak wysokiej temperaturze ziarna oddają gazy, przez co świeżo wypalona kawa w smaku często pozostawia posmak spalonego drewna czy tytoniu. Optymalny termin do spożycia to 2-3 tygodnie od daty palenia. W zależności od jakości ziaren, po 3-4 miesiącach kawa nawet próżniowo zapakowana traci sporą część swoich właściwości. Palarnie specjalizujące się w produkcji kaw wysokiej jakości dają zazwyczaj trzy lub sześciomiesięczny termin do spożycia. Palarnie przemysłowe wydłużają ten okres nawet do 3 lat. Od 1999 roku w niektórych krajach uprawiających kawę odbywają się aukcje najlepszych ziaren. Skąd wiedza, które są najlepsze? Międzynarodowe jury ocenia świeżowypalone i świeżozmielone ziarna, zalewając je wodą (tak jak nasza klasyczna „zalewajka” tylko zawsze o tych samych, ściśle określonych parametrach). Na swoich drukach ocen wypisują wszystko co wyczuwają i znajdują w tych kawach. Na podstawie sumy ich ocen, zostają wybrane najlepsze i zarazem najdroższe ziarna. Program ten nazywa się „Cup of Excellence” a średnie ceny za kilogram kawy zielonej to 15 \$, gdzie normalnie

dobre ziarno kupuje się za 2-3 \$. Celem sędziów podczas tego programu jest nie tylko wybranie tej najlepszej ale też opisanie dokładnie każdej kawy. Dzięki temu konesery później poprzez zapoznanie się z opisami sensorycznymi znajdują coś dla siebie i często nie są to najdroższe kawy z aukcji!

Co ważne, w aukcjach „Cup of Excellence” biorą udział tylko kawy jednoodrodne (single origin). Od kilku lat, prawdziwi konesery kaw delektują się wyłącznie takimi kawami, niekiedy pozwalają sobie na kupno mieszanki, ale maksymalnie 3-4 singli. Trendy te wyznaczają bardzo często mistrzowie tej profesji. Wygrywając Mistrzostwa Polski Baristów w 2008 wybrałem ziarno arabiki z kenijskiej prowincji Gethumbwini dające espresso o winnej kwaskowatości, nutach jaśminu, żółtego grejpfruta oraz miodu. Podczas ostatnich mistrzostw świata prym wiodły ziarna notowane na aukcjach „Cup of Excellence” wszystkie charakteryzujące się niezwykle czystym smakiem. Mając już kupione dobre ziarno pozostaje tylko je zaparzyć. Tylko jak najlepiej? Podstawą dobrej kawy jest jej świeże zmielenie, 15-30 minut po zmieleniu i ulatnia nam się połowa jej aromatów! Tak więc w domu powinniśmy mieć młynek, nie koniecznie profesjonalny żarnowy, może to być zwykły elektryczny czy też ręczny. Polecam dwie metody: kafetierka (french press) i moka. Obydwa urządzenia kosztują w granicach 50-200 złotych. Zaskoczeni, że nie espresso? Profesjonalny ekspres ciśnieniowy kosztuje ok. 5000 złotych, więc na espresso chyba lepiej przejść się do kawiarni. Ponad 90% ludzi pracujących na co dzień z kawą (bariści, sędziowie mistrzostw, testerzy) nie posiadają w domu ekspresów ciśnieniowych. Mają właśnie moki, french pressy czy ekspresy przelewowe. Niestety trudno w Polsce zaopatrzyć się w dobre ziarno. W marketach praktycznie jest to niemożliwe. Inne opcje? Sklepy internetowe, bezpośredni kontakt z palarnią czy możliwość zakupu ziaren w naszej ulubionej kawiarni (niestety zazwyczaj tych samych, więc nasze eksperymentowanie jest tutaj ograniczone..). Reasumując zdecydowanie warto inwestować w kawę, w poszukiwanie tej najlepszej, w ciągłe degustacje. Wyobraźcie sobie sytuację: przychodzicie do przyjaciół z wizytą, wspólne jedzenie i na deser gospodarz mówi: „Słuchajcie, mam wspaniałą kawę, wyczuwam w niej czerwone porzeczki i aromat jaśminu. Chcecie spróbować?”.



Sławek Saran

Mistrz Polski Baristów 2008
16. miejsce podczas World Barista Championship 2008
Sędzia główny Mistrzostw Polski Barista 2010

Coffee Clue powstało w celu szerzenia naszej wizji kultury picia kawy. Zajmujemy się szerokopojętym, kompleksowym doradztwem oraz szkoleniami dla rynku HoReCa. Prowadzimy degustacje, pokazy, warsztaty i seminaria dotyczące picia kawy. Naszą wspólną ideą jest nie tylko udostępnianie ludziom dobrej kawy ale przede wszystkim uświadamianie czym właśnie jest dobra kawa.
www.coffeeclue.pl



Kopi Luwak

Najdroższą kawą na świecie

Najdroższą kawą na świecie jest Kopi Luwak. Cena kilograma zielonej kawy często przekracza 1000 Euro. Co jest w niej takiego nadzwyczajnego? Z pewnością jej sposób obróbki. Laskun (zwany też cywetą czy luwakiem) zjada tylko najlepsze owoce kawowca, przetrawia wszystko oprócz zawartych w owocu dwóch ziaren. Jego soki trawienne lekko fermentują ziarno przez co pozbawione zostaje ono nieprzyjemnego smaku gorzki oraz wszystkich defektów smakowych. Ziarna te, są później wydalone, plantatorzy oczyszczają je i sprzedają za astronomiczną cenę. Główny rynek zbytu to Tokio, Nowy Jork i Moskwa. Co ciekawe roczny zbiór Kopi Luwak to 300-400 kilogramów, a sprzedaje jej się 2-3 razy tyle. Wizualnie ziarno to jest trudne do odróżnienia i co za tym idzie nie można mieć pewności czy kupujemy oryginalną kawę. Prawdziwy Kopi Luwak posiada certyfikat i o tym trzeba pamiętać. Główną atrakcją tej kawy jest jej historia, która przyćmiewa jej smak. Smak, który nie jest powalający ale spróbowanie Kopi Luwak jest na pewno czynnością, którą możemy się później zawsze pochwalić. Próbowalem, oryginalnej kawy (z certyfikatami) i przyznam, że na pewno nie była to najlepsza kawa jaką piłem. To jest właśnie siła wartości dodanej, niesamowitej historii która ją promuje, mimo wszystko wolalbym za te pieniądze kupić większą ilość innych dobrych ziaren.



Korzyści we wszystkich kierunkach

Nowe akumulatory powerbloc XFC FLEX przeznaczone dla wózków do przewożenia palet zrewolucjonizują waszą pracę. Zostały zaprojektowane przy użyciu zaawansowanej technologii, tj. zbudowano je z cienkich płyt z czystego ołowiu zapewniających zwiększoną gęstość energii oraz szybkie ładowanie. Akumulatory XFC FLEX z odpowiednio dobranymi prostownikami EnerSys HF mogą być stosowane w dogodnej dla użytkownika chwili.

W przeciwieństwie do konwencjonalnych akumulatorów ołowiowo-kwasowych, w których dochodzi do rozładowania ich do pewnego poziomu po czym zachodzi potrzeba doładowania przez okres 8-12 godzin, XFC FLEX charakteryzuje się elastycznością dając wózkowi transportowemu większą autonomię.

EnerSys
Power/Full Solutions

Hawker XFC Flex dla wózków transportowych – 25% mniejsze wymiary, większa moc

- Poziom rozładowania w zależności od potrzeb
- Możliwość ładowania gdy wózek nie jest używany
- Zmniejszone koszty energii elektrycznej niezbędnej do doładowania, ze względu na bardzo niski współczynnik ładowania
- Minimalne gazowanie, doładowywanie w miejscu stosowania
- Pełne doładowanie od poziomu rozładowania wynoszącego 60% w ciągu 3 godzin
- Całkowicie nie wymagający konserwacji i uzupełniania elektrolitu
- 1200 cykli do poziomu rozładowania wynoszącego 60%

EnerSys Sp. z o.o.
Ul. Leszczyńska 73
43-300 Bielsko-Biała
Tel.: + 48 33 82 25 290
Fax: + 48 33 822 25 207
Informacje o lokalnych biurach handlowych
znajdują się na stronie: www.hawker.pl



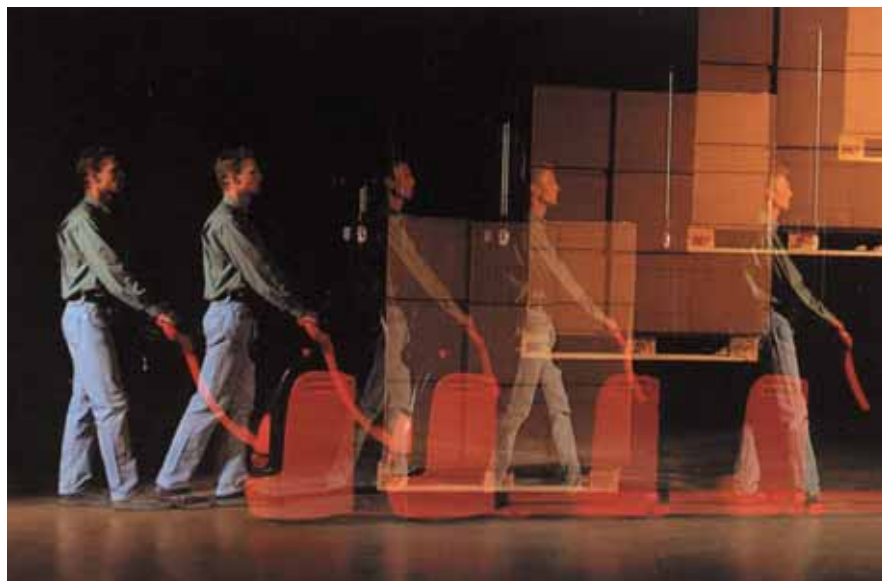
CZY WÓZKI MAJĄ ZNACZENIE DLA PODNOSZENIA WYDAJNOŚCI PRACY?

– Robert Jurkiewicz, Jarosław Paszak –

Wydajność pracy w systemach logistycznych jest dziedziną bardzo obszerną. My mamy się ograniczyć do rozważań nad wpływem środowiska wózków widłowych na wydajność logistycznych systemów transportowo – magazynowych. Choć i tego materiału wystarczyłoby na całą książkę, skupimy się na kilku podstawowych aspektach. Moglibyśmy zacząć od teorii. Przytoczyć szereg definicji i wzorów na liczenie wydajności. Moglibyśmy mówić o wydajności całego systemu transportowo-magazynowego, o wydajności pracowników lub urządzeń, podawać definicje wydajności teoretycznej, technicznej, rzeczywistej oraz praktycznej, czym się różni wydajność praktyczna maksymalna średnia od godzinowej i kiedy warto je policzyć. Moglibyśmy dywagować, które metody obliczeniowe są lepsze i dokładniejsze.

Ale po co? Na początek musimy sobie bowiem zdawać sprawę tylko z jednej prostej definicji: *warunkiem uzyskania maksymalnych wydajności jest zastosowanie wózków optymalnie dobranych do czekających je zadań oraz zapewnienie im najlepszych możliwych warunków pracy.* Większe projekty i duże systemy oczywiście wymagają dokładnych obliczeń, potrzebna jest solidna podbudowa teoretyczna wsparta odpowiednimi narzędziami i tu należy się zwrócić do fachowców, dostawców wózków, pracowni projektowych.

Co tak naprawdę rozumiemy pod pojęciem wydajności? Jak najwięcej jak najmniejszym kosztem. Skupmy się zatem na kilku podstawowych zasadach właściwego doboru wózków, na praktycznym ujęciu problemu.



Jak postępować, na co zwracać uwagę, aby nasz wózek widłowy podnosił wydajność pracy naszego systemu i pomnażał zyski, a nie odwrotnie. Wydajność wózka uzależniona jest głównie od takich czynników jak:

- ciężar i wymiary ładunku
- wysokość stertowania
- odległość przejazdu w cyklu roboczym
- drogi transportowe
- przebieg pracy (obciążenie psychiczne operatora i organizacja pracy)
- warunki otoczenia (oświetlenie, hałas, drgania wózka, warunki atmosferyczne)
- rozwiązania konstrukcyjne wózka
- gotowość wózka do pracy
- trwałość i jakość wózka

Powyższa kolejność nie jest ważona, ponieważ waga poszczególnych czynników będzie różna w zależności od uwarunkowań danego systemu logistycznego.

Zatem na postawione w tytule pytanie odpowiadamy, wózek zdecydowanie ma wpływ na wydajność pracy. Optymalnie dobrany jest bardzo ważnym ogniwem systemu transportowo – magazynowego, natomiast dobrany niewłaściwie może poważnie obniżyć jego wydajność. Recepta z pozoru banalna, w praktyce nie zawsze i nie wszystkim się to udaje. Poniżej kilka praktycznych porad.

★★★

Pierwszym elementem a w zasadzie grupą czynników wpływających na wydajność wózka są parametry techniczne i konstrukcja wózka, jak prędkość jazdy, prędkość podnoszenia i opuszczania wideł z ładunkiem i bez, przyspieszenia ruszania i hamowania wózka, promień skrętu

i zwrotność czy wreszcie system sterowania funkcjami wózka. Każdy z tych elementów oczywiście wpływa na końcową wydajność wózka, nie zawsze jednak stopień wpływu jest już taki oczywisty.

O ile prędkości przyspieszania i hamowania oraz podnoszenia i opuszczania mają bezpośrednie przełożenie na wydajność o tyle prędkość jazdy jest wartością, której znaczenie przeceniamy. Dlaczego? Po pierwsze udział czasu jazdy z maksymalną prędkością w całkowitym czasie wykonywania jednego cyklu pracy jest nieduży. To przyspieszenia czyli czas niezbędny do osiągnięcia maksymalnej prędkości lub zatrzymania wózka grają większą rolę. Po drugie bezpieczeństwo pracy i wewnętrzne przepisy zmuszają wiele firm wręcz do redukcji maksymalnej prędkości jazdy wózków. Ograniczenie prędkości jazdy do 16 km/h to najczęściej spotykana wartość. Coraz rzadziej zdarza się, aby wózki mogły się poruszać zgodnie z prawem i przepisami wewnątrzzakładowymi powyżej tej wartości.

★★★

Co najmniej tak samo istotne a często niedostrzegane lub bagatelizowane znaczenie dla wydajności mają rozwiązania konstrukcyjne wózka decydujące o zwrotności i stabilności wózka a także o liczbie i czasie wykonywania czynności, które składają się na jeden cykl, na przykład zmianę kierunku jazdy przód – tył.

Wszędzie liczy się maksymalizacja powierzchni składowania czy produkcji w stosunku do powierzchni dróg transportowych. Stąd otoczeniem pracy wózka widłowego jest z reguły ograniczona powierzchnia pomiędzy regałami, maszynami, po maksymalnie wąskich drogach transportowych, wewnątrz wagonów czy naczep

ciężarówek. Aby operator mógł pracować na wózku szybko i bezpiecznie potrzebuje zwartej, kompaktowej konstrukcji o małym promieniu skrętu (Wa). Im mniejszy wymagany korytarz roboczy (AST) tym szybsza praca wózka. W osiągnięciu optymalnych parametrów pomagają odpowiednia pozycja operatora na wózku, kształt i lokalizacja instrumentów do sterowania wózkiem, konstrukcja zawieszenia wózka. Przykładowo minimalizację korytarza roboczego wózka czołowego 4-kołowego umożliwiając specjalne konstrukcje tylnej osi skrętnej typu kombi, które pozwoliły na uzyskanie promienia skrętu porównywalnego z wózkami 3-kołowymi. Bardzo często wykonywaną przez operatora operacją, zwłaszcza podczas prac załadunkowych i rozładunkowych, jest zmiana kierunku jazdy. Sposób realizacji tego manewru, liczba czynności do wykonania przez operatora determinuje czas wykonania operacji. W klasycznym i spotykanym u większości producentów wózków rozwiązaniem jest zmiana kierunku jazdy osobną dźwignią, jest odrębny układ hamulcowy i klasyczny system jednopedałowy (pedał gazu – pedał hamulca). Takie rozwiązania wymuszają na operatorze wykonanie większej liczby czynności niż w wózkach wyposażonych w układy napędowe samohamowne i bezstopniowe, jakie oferuje nam napęd hydrostatyczny, choć też nie każdy. Taki napęd w połączeniu ze sterowaniem dwupedałowym (osobny pedał do jazdy wpród i osobny do jazdy wstecz) umożliwiają najszybszą zmianę kierunku jazdy i największe przyspieszenia ruszania i hamowania, bez żadnych obaw o żywotność czy uszkodzenie układu.

Pojedyncza czynność zmiany kierunku jazdy czy skrętu wózkiem trwa bardzo krótko, ale jest obok skrętu najczęściej wykonywaną operacją. Dopiero po zsumowaniu wszystkich tych operacji w skali doby, miesiąca czy roku otrzymujemy naprawdę duże różnice między wózkami poszczególnych marek, dopiero wówczas je dostrzegamy i doceniamy. W skali doby są to różnice liczone ilością przetransportowanych palet, w skali miesiąca liczymy już dodatkowe ciężarówki, a w skali roku są to dodatkowo przepracowane całe dni.

Zwróćmy uwagę, że już mówimy o większej wydajności liczonej w dziesiątkach i setkach jednostek ładunkowych. A omówiliśmy dopiero kilka parametrów.

★★★

A ergonomia, warunki pracy operatora, jego zmęczenie, jego umiejętności? To druga grupa determinantów wydajności wózka.

Operator ma olbrzymi wpływ nie tylko na wydajność tego tandemu, człowieka i maszyny. Koszty pracy

operatora to statystycznie ponad połowa kosztów związanych z procesem transportowym wykonywanym przez wózek widłowy. Zapewnienie operatorowi bezpieczeństwa i komfortu gwarantuje wydajną pracę w pełnym wymiarze godzinowym. Wózek „nieprzyjazny” dla operatora oznacza zmęczenie i spadek koncentracji. Na co zwrócić uwagę? Wyróżniamy tu czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na końcową wydajność. Do pierwszej grupy należy wszystko co ma związek z samym wózkiem, czyli ergonomia w kabinie operatora, liczba czynności do wykonania przy poszczególnych operacjach, „czucie” wózka, hałas i drgania, widoczność, komfort pracy (fotel, ilość miejsca na nogi, pozycja operatora, wysokość podestu, skręty głowy i tułowia) i wreszcie zaufanie do wózka. Chodzi tu głównie o stabilność wózka w zakrętach i przy maksymalnych wysokościach podnoszenia, gdy na widłach leży maksymalny ładunek. Należy pamiętać, że wysokość składowania ma znaczący wpływ na wydajność operatora a tym samym i wózka. Wydajność ta spada wraz ze wzrostem wysokości składowania ładunków. Wynika to przede wszystkim z większego obciążenia psychicznego operatora i trudniejszego manewrowania. Niektóre wózki zapewniają bowiem dodatkowe „atrakcje”. Chwiejący się wózek czy widok kołyszącego się masztu z ładunkiem na kilku metrach mogą znacząco przyspieszyć akcję serca. Druga grupa, czynniki zewnętrzne, to hałas z otoczenia, oświetlenie miejsca pracy, zapylenie, temperatura. Nie możemy także zapomnieć o wpływie organizacji i tempa pracy w sensie zadaniowym, często wyśrubowane normy wydajnościowe i systemy odpowiedzialności czy kar prowadzą do dodatkowego stresu, który nie wpływa pozytywnie na wydajność.

★★★

Kolejny element odbijający się na wydajności to dostępność (gotowość do pracy) wózka. Na dostępność mają wpływ, jakość wózka i jego poziom zaawansowania technologicznego, jakość i dostępność serwisu, interwały między przeglądami (oczywiście im dłuższe tym lepiej) oraz czas niezbędny na wykonanie przeglądu lub naprawy, oczekiwany jest jak najkrótszy.

Stuprocentowa dostępność to czysta abstrakcja, ale 95% -98% jest możliwe do osiągnięcia. Jak to zrobić?

Przed wyborem wózka warto sprawdzić możliwości i standardy serwisowe dostawcy. Jak zawsze warto zapytać o doświadczenia na tym polu innych użytkowników danej marki wózków. Jakość i model obsługi serwisowej mają bardzo duży wpływ na to czy nasz wózek spełni

złożoną rolę czy też będzie wąskim gardłem naszego systemu logistycznego. Profesjonalny dostawca wózków powinien oferować szereg modeli obsługi serwisowej i dysponować niezbędnym doświadczeniem pozwalającym dobrać ten najwłaściwszy dla danego klienta. Powinien, gdyż w rzeczywistości nie wszyscy są w stanie to zapewnić, pomimo obietnic i klauzul w umowach. Nie wolno przy tej okazji pominąć aspektów partnerstwa i elastyczności we współpracy, pozwalających na lepszą komunikację oraz szybsze podejmowanie decyzji. Często sama naprawa wózka może trwać krócej niż wymiana korespondencji i dyskusje między stronami. Niestety wielu o tym zapomina, a przecież forma i jakość współpracy bezpośrednio wpływają na wydajność. Dla najbardziej wymagających użytkowników nieliczni dostawcy oferują serwis dedykowany typu „on site”, zlokalizowany w siedzibie klienta i funkcjonujący często w systemie 24/7, zapewniający najwyższą dostępność wózków.

Podsumowując tylko właściwie dobrany model serwisowania plus przejrzysta umowa serwisowa podparta rozwiniętą strukturą serwisu dostawcy wózków na terenie całego kraju gwarantują redukcję czasu wyłączenia wózka z eksploatacji do minimum. To na chwilę obecną zapewniają jedynie serwisy fabryczne, a i to nie wszystkie. Zapotrzebowanie na energię oraz rodzaj napędu również określają dostępność wózka. Teoretycznie wózki spalinowe są bardziej dostępne od elektrycznych, nie są bowiem limitowane czasem pracy baterii. Oczywiście druga bateria w komplecie redukuje problem, pod warunkiem, że zarówno bateria jak i prostownik są właściwie dobrane, użytkowane i serwisowane. Warto sprawdzić faktyczną „paliwożerność” proponowanych wózków u innych użytkowników, nie polegać tylko na danych katalogowych producenta, bowiem różnie z nimi bywa. Oszczędne silniki spalinowe, technologie AC prądu zmiennego, właściwie dobrane baterie i prostowniki, możliwość szybkiej wymiany baterii, wszystko wsparte należytą obsługą serwisową – to razem podniesie wydajność wózków.

★★★

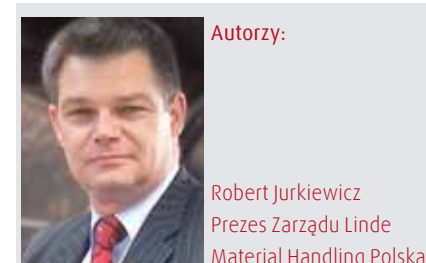
Prawidłowy dobór wózka do danej aplikacji czyli tzw. „audyt wózkowy”.

Czy możliwa jest podróż fiatem 126p z całą rodziną na wakacje do Hiszpanii? Oczywiście, że tak, ale zanim zdążymy odpocząć po podróży będziemy musieli już wracać. Może lepiej skorzystać z innej oferty, dopasowanej do naszych oczekiwań i zdecydowanie bardziej efektywnej.

Należy wybrać firmę, która profesjonalnie



skonfiguruje wózek idealnie uszyty na miarę naszych potrzeb oraz doborze i zrealizuje najlepiej dopasowaną formę obsługi serwisowej. Nie dajmy się zwieść obietnicom oferty najbardziej uniwersalnej a jednocześnie najtańszej i najbardziej wydajnej. Nie patrzmy tylko na cenę urządzenia czy cenę serwisu. Faktyczne koszty ukryte są w wydajności. Większa ilość jednostek ładunkowych przetworzonych przez wydajniejszy wózek to większa wartość mianownika, przez który podzielimy koszt funkcjonowania naszego systemu logistycznego. Wydajniejszy wózek sprawi, że koszt przetworzenia przypadający na jedną jednostkę ładunkową będzie niższy. Gdy spojrzymy na to w odpowiedniej skali, znajdziemy to czego szukaliśmy, zrealizowane cele i redukcję kosztów operacyjnych.



Autorzy:

Robert Jurkiewicz
Prezes Zarządu Linde
Material Handling Polska



Jarosław Paszák
Dyrektor ds. Kluczowych
Klientów, Linde Material
Handling Polska

Poprawa jakości z czystym sumieniem



– Marcin Zarzecki –

Linde Material Handling otrzymało patent na system kontrolny dwóch pedałów już w 1958 roku. Rozwiązanie to zostało opracowane dla zapewnienia wyjątkowej prostoty i precyzji prowadzenia pojazdu oraz dla poprawy bezpieczeństwa i jakości miejsca pracy. Dziś stosujemy te zasady w szerszym wymiarze w ramach Programu Linde PureMotion®. Wychodzimy z założenia, że spoczywa na nas odpowiedzialność za zapewnienie takich technologii, które służą człowiekowi i jednocześnie chronią środowisko. Dlatego też przywiązani jesteśmy do naszego celu, jakim jest zagwarantowanie najbezpieczniejszych warunków zarówno dla pracownika, jak i dla jego otoczenia.

Konsekwencja

Linde PureMotion® stanowi logiczną kontynuację naszych wysiłków na rzecz osiągania najwyższego poziomu technologicznego zaawansowania. Każdy dział naszej firmy poddawany jest regularnym analizom, każdy nasz produkt i każda usługa są sprawdzane tak, abyśmy mogli ocenić, czy – i w jaki sposób – moglibyśmy ulepszyć warunki pracy naszych klientów oraz zabezpieczyć ich otoczenie. W ten sposób, jako przedsiębiorstwo, staramy się sprostać naszemu społecznemu obowiązkowi. Odpowiedzialność znaczy dla nas utrzymanie równowagi pomiędzy społecznymi, gospodarczymi i ekologicznymi interesami przedsiębiorstwa.

Stać kontrola

Środki przedsiębiorstwa kontrolowane są poprzez profesjonalny system zarządzania środowiskiem. Każda możliwość zwiększenia wartości jest wykorzystana tak, aby efekt był najlepszy. Wszystkie procesy poddane są osobnej i całościowej analizie. Celem jest osiągnięcie optymalnej wydajności człowieka, jego otoczenia oraz przedsiębiorstwa – jest to jedyna droga do zaspokojenia wymagań naszych klientów.

Ergonomia i jakość

Doskonała ergonomia i technologia wózków widłowych pozwala na precyzyjną pracę. Redukuje stres i zmęczenie kierowcy. Liczne innowacyjne elementy zapewniają mu komfort pracy i bezpieczeństwo. Na przykład, dzięki obrotowemu fotelowi martwy punkt jest w czasie zawracania zredukowany. Motywacja jest podwyższona. Razem z lepszą koncentracją podnosi się również bezpieczeństwo w czasie transportu. Praktyczna ergonomia sprawia,

że praca jest bardziej wydajna i że towary są sprawnie przeładowywane. W rezultacie liczba wózków widłowych może zostać zredukowana. Ergonomia połączona z napędem hydrostatycznym minimalizują ilość wypadków. W sumie wartość dodatnia wzrasta wraz z mniejszym użyciem środków. Dzięki współdziałaniu systemu dwóch pedałów i Linde Load Control szybkość pracy wzrasta o 20 procent. Dodatkowo koncepcja ergonomicznej obsługi i hydrostatyczny napęd usprawniają załadunek towarów zmniejszając przy tym zużycie energii.

Czy to się opłaca?

Wózki widłowe Linde mają wyjątkowo długi czas użytkowania. Wyposażone są w napędy najnowszej generacji. Części najbardziej podatne na zużycie zostały wyeliminowane. Proporcja części nadających się do recyklingu wynosi ponad 90%. W efekcie zużycie paliwa, energii i innych surowców jest niskie. Wózki widłowe Linde są również znane z cichej pracy i małej ilości spalin.



Linde PureMotion
Ergonomics. Environment. Efficiency.

Leasing to nie galery



Take it l'easy!

Nie męcz firmy. Leasing z nami to przyjemność.

Świetna znajomość rynku, procedur i rozwiązań legislacyjnych, obsługa na najwyższym poziomie i bezpieczeństwo finansowe gwarantowane przez największą Grupę Leasingową w Europie. Tak rozumiemy leasing w nowoczesnym wydaniu dla Twojej firmy.

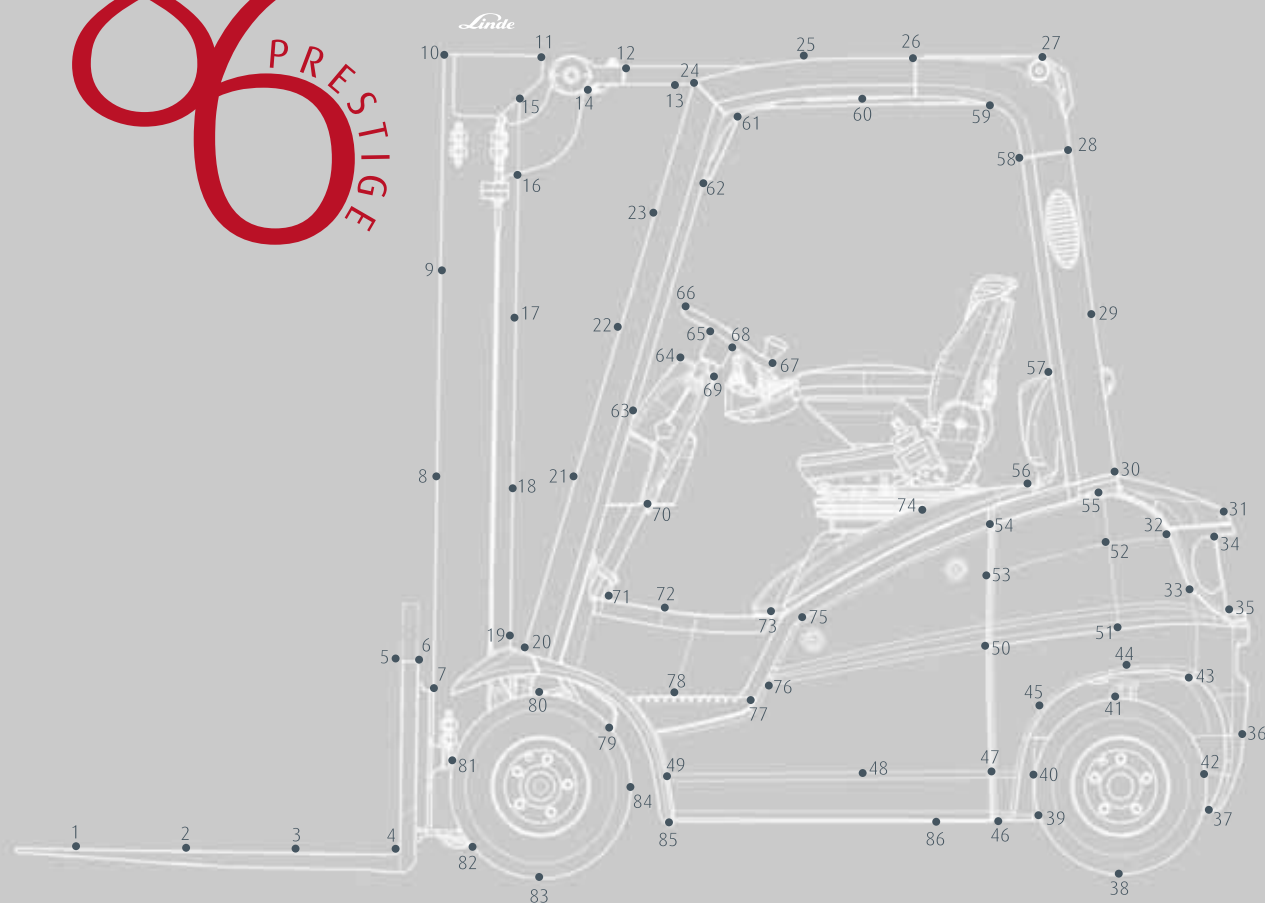


SOCIETE GENERALE GROUP

We support. **You succeed.**

www.sgef.pl

86 PRESTIGE



Certyfikat Jakości

Oryginalne Wózki
Używane

Wszystkie nasze wózki używane, oferowane z certyfikatem **PRESTIGE 86**, podlegają procedurze kontrolnej według surowych kryteriów listy „86 Punktów Kontroli Jakości LINDE”. Kontroli podlegają wszystkie niewalgczne zespoły wózka, decydujące o jego jakości i bezpieczeństwie. Dzięki temu certyfikatowi wiesz, że kupujesz wózek z wiarygodnego źródła w najwyższym standardzie na rynku.

Już dzisiaj skontaktuj się z doradcą handlowym Linde i dowiedz się co jeszcze możemy zrobić dla Twojego biznesu.

tel. +48 22 420 61 40
info@linde-mh.pl

www.linde-mh.pl

Linde Material Handling

Linde