

Linde

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY WÓZKÓW WIDŁOWYCH

NEWS

1402 o udźwigu 18000–32000 kg
Wózek widłowy z przeciwwagą i silnikiem Diesla

Linde PARTNER

JAS-FBG S.A.

Logistyka zorientowana na Klienta

OKIEM PRAKTYKA

Ludzie, technologia, procesy...
Piotr Sprzęczka – Logwin Air+Ocean Poland

Linde PARTNER

GEŚKOWIAK

Rodzinna pasja kulinarna

LIFESTYLE

Kuchnia molekularna

Inspirująca, fascynująca i magiczna
Jean Bos

TEMAT NUMERU

LOGIFACTORING nowe oblicze logistyki

“ Jaki jest na dzień dzisiejszy poziom zaawansowania logistycznego klientów operatorów logistycznych np. firm produkcyjnych? Czy operator logistyczny nie wykorzystuje nieudolności logistycznej klienta produkcyjnego? ”

Eksplotacja wózków widłowych w przemyśle

Leasing to nie galery



Take it l'easy!

Nie męcz firmy. Leasing z nami to przyjemność. Świetna znajomość rynku, procedur i rozwiązań legislacyjnych, obsługa na najwyższym poziomie i bezpieczeństwo finansowe gwarantowane przez największą Grupę Leasingową w Europie. Tak rozumiemy leasing w nowoczesnym wydaniu dla Twojej firmy.



SOCIETE GENERALE GROUP

We support. **You succeed.**

www.sgef.pl

Nowe oblicze logistyki...

„Jaki jest na dzień dzisiejszy poziom zaawansowania logistycznego klientów operatorów logistycznych (np. firm produkcyjnych)? Czy operator logistyczny nie wykorzystuje nieudolności logistycznej klienta produkcyjnego?...

Witam serdecznie czytelników Linde Partnera cytatem z artykułu dotyczącego tematu LOGIFACTORINGU – nowego oblicza logistyki. Na powyższe pytania postara się dla nas odpowiedzieć Daniel Chodukiewicz z firmy JAS-FBG. ... Czytaj na stronie 9. Tym wstępem pragnąłbym Państwa zachęcić do lektury najnowszego wydania naszego Magazynu.

Co nowego w branży

Wózek widłowy z przeciwwagą i silnikiem Diesla o udźwigu 18000–32000 kg serii 1402. Nowe modele ciężkiej dywizji z Linde. Wydajne i komfortowe wózki o ponadprzeciętnej produktywności i niezawodności.

... Czytaj na stronie 4.

Partnerstwo w biznesie

W bieżącym numerze przedstawimy Państwu aż dwóch naszych Partnerów biznesowych

JAS-FBG – firmę, która według tegorocznego rankingu branżowego „Rzeczpospolitej” mieści się w ścisłej czołówce firm logistycznych działających na polskim rynku. Rozpocząła swoją

działalność blisko dwadzieścia lat temu jako agencja celna stając się stopniowo pełnoprawnym uczestnikiem branży TSL. Od początku istnienia jej pracownicy kierowali się zasadą, że to klient jest najważniejszym elementem łańcucha logistycznego...

Zapraszam do zapoznania się z materiałem od strony 12.

GRZESKOWIAK - Kulinarna pasja rodziny Grzeskowiak, talent do interesów i osobiste zaangażowanie, wyznaczyły kierunek i tempo rozwoju firmy, która dziś jest liderem przedsiębiorczości z dynamiką przychodów na poziomie 100% rocznie.

Zapraszam do zapoznania się z materiałem od strony 26.

Okiem Praktyka

W bieżącym numerze Dyrektor Generalny Logwin Air+Ocean Poland, Pan Piotr Sprzęczka odpowie na pytania w jaki sposób należy zarządzać firmą, aby doprowadzić firmę do sukcesu oraz utrzymać ten stan w dłuższym okresie? Jakie są czynniki, na których powinni skupiać się menedżerowie, aby zbudować przewagę konkurencyjną na rynku usług logistycznych? Strona 21.

Lifestyle

„Gotować molekularnie może każdy, należy jedynie zapoznać się z technikami w niej sto-

sowanymi. Poza tym trzeba mieć wyobraźnię no i oczywiście pasję” – Jean Bos.

Specjalnie dla Linde Partnera, Jean Bos Dyplomowany Mistrz Kucharski Belgii i Francji, prekursor Kuchni Molekularnej w Polsce przybliży nam świat najbardziej niekonwencjonalnej z kuchni. Strona 24.

Wymiana wiedzy

Na zakończenie, przyjrzymy się okiem Rolanda Żabierka na aspekt eksploatację wózków widłowych w przemyśle. Autor postara się omówić zmiany, które nastąpiły w świadomości użytkowników na przełomie ostatnich dwóch stuleci. Strona 29.

W imieniu redakcji oraz Zarządu Firmy, życzę miło spędzonego czasu z Linde Partnerem w rękę!

Marcin Zarzecki



ZAMÓW NASZE BEZPŁATNE WYDAWNICTWA:

Jeśli chcesz otrzymywać bezpłatnie nasze wydawnictwa bezpośrednio pocztą do swojej skrzynki pocztowej lub na e-mail

daj nam znać: marketing@linde-mh.pl

- Biuletyn „nowaOferta” – miesięcznik z aktualną ofertą wózków używanych sprowadzanych i serwisowanych przez Linde Material Handling Polska
- Magazyn „LindePartner” jest kwartalnikiem branży TSL. Przeczytasz w nim o nowoczesnych zagadnieniach związanych z logistyką, a także o nowinkach w zakresie oferty Linde oraz partnerów biznesowych

- Zapraszamy do subskrypcji naszego LindeNewslettera

Więcej informacji na stronie: www.linde-mh.pl/newsletter

BĄDŹ NA BIEŻĄCO • ZDOBĄDŹ PRZEWAGĘ • WYPRZEDŹ KONKURENCJĘ

Redaktor naczelny:
Marcin Zarzecki
marketing@linde-mh.pl

Magazyn „LINDE PARTNER”

Nasz adres:
Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.
03-044 Warszawa
ul. Płochocińska 59
tel: + 48 22 420 61 00
fax: + 48 22 420 61 01
www.linde-mh.pl

Nakład: 10 000 egz.
Zawsze pamiętaj o środowisku naturalnym



WYDAWNICTWO BEZPŁATNE
Wszelkie prawa zastrzeżone
All rights reserved Copyright© 2010
Linde Material Handling Polska Sp. z o.o.

Wózek widłowy z przeciwwagą i silnikiem Diesla
o udźwigu 18000-32000 kg
H 180 – H 320 SERIA 1402

1402



Bezpieczeństwo

Nie wymagająca wysiłku kontrola ładunku i manewrowość w zamkniętych przestrzeniach są możliwe dzięki umieszczeniu kabiny z przodu pojazdu, co pozwala na maksymalną widoczność przez maszt na końcówkę wideł i ładunku. Doskonała widoczność na pozycji kierowcy jest zapewniona dzięki dużym przeszklonym powierzchniom z przodu, z tyłu i po bokach pojazdu.

Wydajność

Doskonale dobrany hydrauliczny system load sensing, sprzężony z jeszcze lepszą sprawnością silnika i układu napędowego gwarantują, że pojazd posiada zarówno moc, jak i płynność operacyjną przy wszystkich prędkościach i trybach pracy.

Komfort

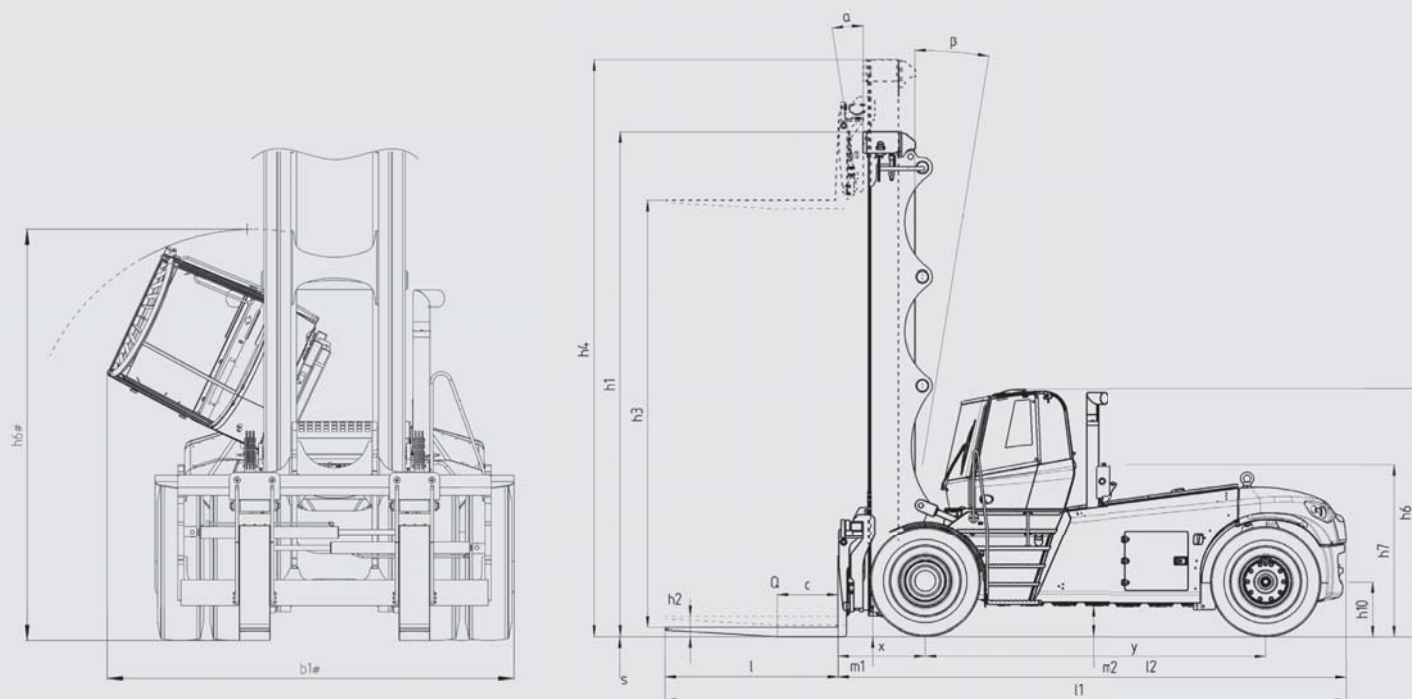
Kabina operatora jest przymocowana do podwozia za pomocą gumowych uchwytów mocujących wysokiej gęstości, co zapewnia że drgania pochodzące z układu przeniesienia mocy i napędu, oraz drgania operacyjne są tłumione, a operator pracuje w komfortowym środowisku. Fotel operatora jest wyposażony w amortyzator gazowy dla dodatkowego stłumienia drgań.

Niezawodność

Potwierdzona reputacja systemu hydraulicznego z regulacją mocy, wraz z wytrzymałym silnikiem i układem napędowym zapewniają długi czas pracy w ciężkich warunkach. Maszt oraz system podnoszenia przeszły dokładne testy wytrzymałości i bezpieczeństwa podczas pracy, by gwarantowały długą żywotność.

Produktywność

Precyzyjne zestrojenie układu Load Sensing z jednostką napędową, w połączeniu z poprawionym rozmieszczeniem kontrolki sterowniczych i instrumentów w przestrzennej kabinie, zapewniają doskonale zrównoważone środowisko pracy dla operatora, co umożliwia bezstresowe warunki oraz wydłużony czas pracy.



Wposażenie standardowe i dodatkowe

Standardowe: Dach ochronny kabiny operatora • Komfortowe siedzenie z hydraulicznym zawieszeniem o szerokim zakresie ustawień • Zamykany schowek pod siedzeniem • Schowek na dokumenty – po lewej stronie siedzenia • Pojedynczy pedał przyspieszenia) połączony z przełącznikiem kierunku jazdy w podłokietniku • Układ Linde Load Control pozwalający bez wysiłku na precyzyjną kontrolę wszystkich funkcji masztu • Kierownica o stałym kącie nachylenia • Hydrostatyczne wspomaganie układu skrętu • Silnik diesel z turbodoładowaniem • Automatyczna skrzynia biegów z możliwością zmiany biegów pod obciążeniem • Układ zabezpieczenia przed zmianą kierunku jazdy przy dużej prędkości • Automatyczna elektroniczna zmiana biegów • Dwuprzekładniowa, wysokowydajna oś napędowa w wózkach o szerszej osi • Układ hamulcowy z „mokrymi” tarczami ciernymi • Akumulator ciśnienia w układzie hamulcowym • Układ podnoszenia zasilany pompami tłoczkowymi o wydajności zależnej od obciążenia („Load Sensing”) • Dołot powietrza do silnika zabezpieczony odrębnym filtrem • Wydajne filtry hydrauliczne zapewniające maksymalną czystość oleju co zapewnia długą żywotność wszystkich komponentów hydraulicznych • Elektrycznie sterowany

przechył kabiny umożliwiający dostęp serwisowy • Zapasowa ręczna pompa hydrauliczna do przechyłu kabiny • Mata podłogowa • Pojedyncza dźwignia sterująca – sterowanie funkcją podnoszenia/przechyłu, dźwignia wielopołożeniowa • Pojedyncza dźwignia sterująca – sterowanie pozycją widel, dźwignia krzyżowa • Bezodblaskowy wyświetlacz IQAN, zawierający wszystkie funkcje monitorujące, alarmujące, kontrolujące i informacyjne • Dużo miejsca na przechowywanie materiałów do pisania, napojów, etc. • Opony pneumatyczne • Standardowa wysokość podnoszenia masztu $h_3 = 4000$ mm • Karetka widel, szerokość $b_3 = 2950$ mm 18t – 25t, szerokość $b_3 = 3040$ mm 28t – 32t • Mocowanie widel – typu „Pin” • Karetka dostosowana do mocowania widel typu „Pin” oraz typu „Hook” • Lusterka zewnętrzne zamontowane na chassis wózka • Sygnał dźwiękowy cofania • Gniazdko 12V w kabinie • Klakson • Oświetlenie pojazdu, światła mijania i jazdy wstecz, kierunkowskazy, światła ostrzegawcze cofania • Sygnał ostrzegawczy obrotowy „kogut” • Kolor chassis – standard Linde

Dodatkowe: Maszty standardowe o wysokości podnoszenia od 4000 mm do 10000 mm

• Pojedyncza i podwójna hydraulika dodatkowa dla wszystkich typów masztów • Alternatywne długości widel • Widły typu „Hook” • Nośnik widel o płaskiej powierzchni • Alternatywne szerokości karetek, 3500 mm, 4000 mm, 4500 mm • Dodatkowe wyposażenie osłony górnej, szyba przednia, okno dachowe i tylne • W pełni wyposażona kabina montowana centralnie z drzwiami na zawiasach, oraz przednimi, górnymi i tylnymi wycieraczkami i spryskiwaczami oraz podgrzewaniem i odprowadzaniem szyb • Regulowana kolumna kierownicy • Załony górnej i przedniej szyby • Klimatyzacja z wbudowanym niezależnym filtrem pyłkowym • Wlot powietrza o zwiększonej przepustowości dla systemu ogrzewania • Radio z odtwarzaczem CD • Fotel z zawieszeniem pneumatycznym i kompresorem • Osobne dźwignie – podnoszenie i przechył • Osobne dźwignie – Rozstaw widel i przesuw boczny • Dźwignia krzyżowa – dodatkowe funkcje hydrauliczne • Gaśnica proszkowa – 3 kg • Podgrzewanie oleju hydraulicznego • Podgrzewanie oleju silnika • Podgrzewanie oleju skrzyni biegów • Centralny system smarowania • Malowanie karoserii na indywidualne zamówienie

Dodatkowe opcje dostępne na życzenie

Cechy

Układ Load Sensing

- Sprawniejsze pompy hydrauliczne o zmiennej wydajności
- Wyższa sprawność przepływu oleju
- Niższe zużycie oleju co wydłuża jego żywotność



Kontrolki operatora

- Dźwignie sterowania Linde
- Podwójny pedał hamowania
- Hamulec ręczny mocowany na kolumnie
- Centralny wyświetlacz IQAN

Stabilne, wytrzymałe podwozie

- Wzmocnione podwozie dla zwiększenia wytrzymałości na obciążenia
- Podwójne, wzdłużne sekcje konstrukcyjne podwozia w połączeniu z osią napędową i przeciwwagą zapewniają wysoki wskaźnik wytrzymałości na przeciążenia



Układ napędowy

- Mocny i nowoczesny silnik diesel zapewnia wysoką wydajność oraz niskie zużycie paliwa i wydzielanie spalin
- Elektronicznie sterowana skrzynia biegów zapewniająca max. moment obrotowy w całym zakresie obrotów silnika
- Szeroka oś napędowa z systemem hamowania tzw. mokre tarcze
- Zabezpieczenia układu napędowego: redukcja biegu, zmiana kierunku jazdy w odwrotnym kierunku, zmiana biegu

Kabina operatora

- Kabina umieszczona centralnie z przodu pojazdu zapewnia lepszą widoczność wokół
- Testowana na uderzenia osłona ładunku
- Zwiększone powierzchnie przeszklone z przednimi, tylnymi i bocznymi wycieraczkami/spryskiwaczami



Maszt z doskonałą widocznością

- Wyjątkowy profil masztu opracowany by zapewnić transport kontenerów
- Polepszona widoczność do przodu poprzez umieszczenie wszystkich elementów roboczych z tyłu, lub po bokach profilu masztu
- Uniwersalny system karetek typu terminal-west z wymiennymi uchwytami i widłami dla wielofunkcyjnych zastosowań



NAPĘD PEŁEN ENERGII

Dostarczamy Państwu odpowiedni system do każdego zastosowania: wózków widłowych, systemów składowania i magazynowania, systemów automatycznego transportu, maszyn czyszczących, platform podnoszących. Wszystkie technologie: kwasowo-ołowiowe, niklowo-kadmowe, bezemisyjne oraz hybrydowe, otrzymujesz z jednego źródła. Energia staje się synergią.

Nasze produkty:

- ❑ baterie trakcyjne
- ❑ prostowniki trakcyjne
- ❑ profesjonalne akumulatory

HOPPECKE Baterie Polska Sp. z o.o.
 ul. Składowa 13
 62-023 Żerniki k. Poznania
 Tel.: +48 61 64 65 000
 Fax: +48 61 64 65 001
www.hoppecke.pl

LOGIFACTORING NOWE OBLCZE LOGISTYKI

– Daniel Chodukiewicz –

Jaki jest na dzień dzisiejszy poziom zaawansowania logistycznego klientów operatorów logistycznych (np. firm produkcyjnych)? Czy operator logistyczny nie wykazuje nieudolności logistycznej klienta produkcyjnego?

Na te pytania odpowiada obecna sytuacja rynkowa sektora usług logistycznych. Z jednej strony jest to Logistics Focus na klienta, z drugiej strony

budowa od wejścia do wyjścia całego łańcucha dostaw. Często logistyka w zakładach produkcyjnych jest postrzegana jako wycinek transportowo – magazynowy, a tak naprawdę logistyka steruje zakładem. Pełny i sprawny układ działu logistyki to logistyka zakupowa, logistyka operacyjna, obsługa klienta, planowanie produkcji, opakowania.



Tylko i wyłącznie taki a nie inny układ tego działu zezwala na sterowanie polityką zapasów w ujęciu 1:1:1.

Zalety tworzenia rozszerzonego Działu Logistyki w ujęciu proponowanym to:

- utrzymywanie relacji Odbiorca – Dostawca zawsze na poziomie 1:1
- efekt synergii pozwalający na redukcję, a nawet eliminację niepotrzebnych ruchów magazynowych i przepływu materiałów
- zarządzanie centralne, a nie działowe
- uniknięcie dublowania funkcji w działach
- określenie ścisłych granic i odpowiedzialności pomiędzy działem produkcji i logistyki
- logistyka jest po to, aby pokrywać wszystkie zapotrzebowania Dostawco/Popytowe w zakładzie produkcyjnym
- wspólne dzielenie się doświadczeniami i zdobytą wiedzą pomiędzy osobnymi, wcześniej działami logistyki i zakupów (podnoszenie poziomu świadczonych usług jako nowa logistyka)
- krótki przepływ informacji w obszarze Odbiorca – Dostawca – Stany Magazynowe (sprawdzone i przynoszące efekty techniki /technologie w relacji klient – stany magazynowe)
- szybka reakcja na zmiany w popycie, zarówno na plus jak i na minus, w zamawianiu materiałów

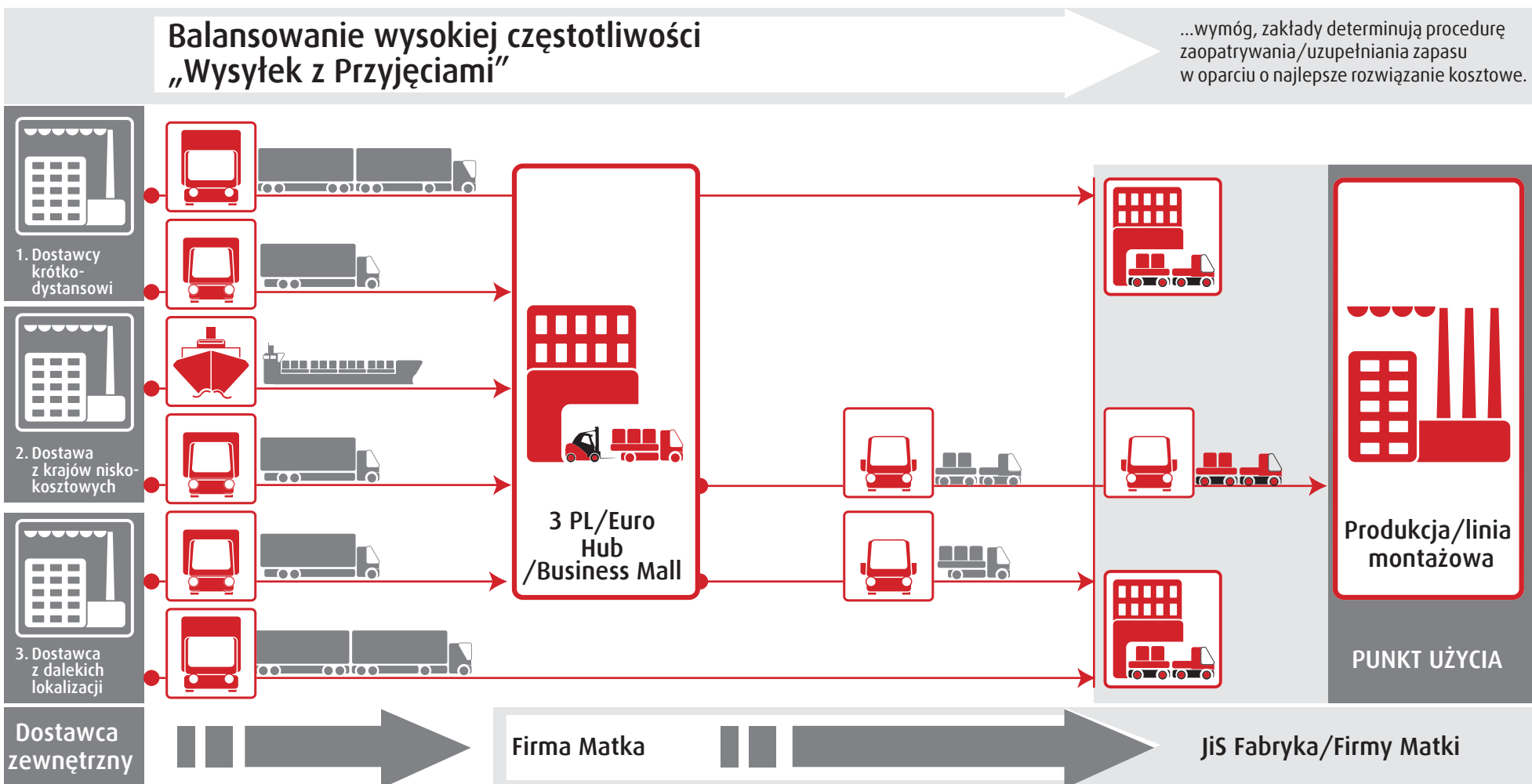
Mam tu na myśli relację dostawca – produkcja – klient. Jakakolwiek przeciwwaga to zapasy, a zapasy to kapitał, a następnie kredytowanie. Zapasy można porównać do poziomu wody w morzu. Problemy są w nim zatopione jak podwodne skały. Przy obniżaniu poziomu wody problemy zaczną się wynurzać. Żeby statek mógł płynąć również przy zredukowanym poziomie wody należy usuwać problemy jeden po drugim. Zasadniczo postępujemy w dwojaki sposób: najpierw rozwiązujemy problemy, potem obniżamy poziom wody lub obniżamy poziom wody jednocześnie usuwając napotkane problemy. Drugi wariant jest często bardziej efektywny, ponieważ zainteresowani są zmuszeni do usunięcia problemów. Jednak należy zadbać o to, aby klient nie ponosił z tego powodu strat.

Przykładem wskazującym na brak równowagi może być następująca sytuacja. Dostawca dostarcza partię tygodniową do zakładu, produkcja produkuje partię dzienną a klient oczekuje partii w cyklu miesięcznym. Powstają zapasy, a co za tym idzie magazyny pękają w szwach. Jedynym nasuwającym się rozwiązaniem jest w tej sytuacji skorzystanie z magazynu zewnętrznego. I tu pojawia się relacja operator logistyczny i zdesperowany klient.

A tak naprawdę projekt obsługi logistycznej powinien powstawać w bliskiej współpracy

Organizacja logistyczna

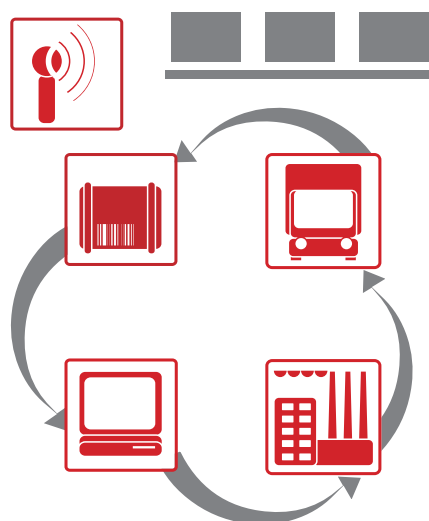
Strategia dostaw oparta na rozwiązaniu JiT na przykładzie magazynu JAS-FBG S.A. we Wrocławiu



z klientem tak, aby operator logistyczny miał szansę zaprojektować konkurencyjny koncept zaopatrzenia, a następnie mógł egzekwować jego wykonanie w oparciu o najlepsze jakościowe standardy i najlepsze koszty. Aby dopasować rozwiązanie do potrzeb klienta wymagana jest znajomość zagadnienia zarówno od strony logistyki produkcyjnej, jak i usług logistycznych. Logifactoring jest całkowitym outsourcingiem logistycznym od momentu wejścia komponentów do zakładu produkcyjnego po dostawę do klienta finalnego. Oczywiście proces ten musi być wprowadzany etapowo, bowiem całkowite oddanie w ręce operatora logistycznego procesu logistycznego firmy bez odpowiedniego planu czasowego może doprowadzić do jeszcze większych komplikacji niż dotąd. Model biznesowy tego rozwiązania musi być zarządzany od momentu tworzenia po pełną egzekucję w ujęciu właściciela procesu = właściciel kosztu.

E-Kanban

Rozwiązanie E-Kanban stosowane w JAS-FBG S.A.



Jakie usługi oddawać do outsourcingu, a jakie nie, aby móc mówić o pełnym zakresie logifactoringu ?

Kwalifikacje = Nie „Outsourcingable”! Wszystko to, co jest do zrobienia, jeśli chodzi o Projektowanie, Planowanie i Rozwój Procesu łańcucha dostaw.

Nie Kwalifikacje = „Outsourcingable”! Wszystko to, co jest do zrobienia z fizycznym ruchem, składowaniem towarów, powtarzalność operacji lub powtarzalność logistycznych procesów biznesowych, te które nie są biznesowo krytyczne dla Firmy.

Najważniejsza w tym wszystkim jest bliska współpraca z klientem połączona z grupą własnych rozwiązań logistycznych, elastyczną grupą ekspertów i obecnością u klienta na miejscu tzw. koszt plus filozofia. I stąd kolejny raz nasuwa się pojęcie i proces Logifactoringu, czyli wspólnie wprowadzone elementy odchudzonej logistyki oraz odchudzonej produkcji z celem stworzenia przejrzystych i optymalnych w kosztach łańcuchów zaopatrzenia.

Do takich rozwiązań często wskazuje się, jako prowadzącego temat, operatora logistycznego a dzisiaj wręcz integratora logistycznego, który łączy podobne rozwiązania w całość wraz z rozwiązaniami informatycznymi i fachowym doradztwem. Po lewej przykład przepływu logistycznego pomiędzy firmą produkcyjną i operatorem logistycznym oraz rozwiązanie informatyczne E-Kanban

Po takiej to właśnie weryfikacji wspólnej procesu wraz z klientem, opracowane jest rozwiązanie uwzględniające czynności, które można poddać usłudze outsourcingu w etapach, doprowadzając do pełnego rozwiązania Logifactoringu, a co za tym idzie stratami związanymi z:

- zbyt długimi czasami przepływu materiału
- słabą elastycznością dostawców
- złymi parametrami danych podstawowych systemów logistycznych
- nie pokrywającą się metodologią uzupełnienia zapasu
- wysokimi zapasami

Dlatego tego rodzaju projekty, koncepty powinny być zarządzane w taki sposób, aby operator logistyczny oferował konsultacje specjalistów oraz egzekucję wykonania tego projektu w ścisłej współpracy z klientem tak, aby finalnie balansować w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną koszty transportu w stosunku do kosztów utrzymania jednostki zapasu.

Jako autor tego artykułu, mam możliwość spojrzenia na te procesy z dwóch stron – kiedyś gdy zarządzałem logistyką w sferze produkcji a teraz po stronie Logistics providera i niestety muszę stwierdzić, że wielokrotnie okazuje się, że firmy produkcyjne nadal sterowane są logistycznie na zasadzie „gaszenia pożarów”, gdzie ani koszt zapasu, ani transportu docelowo nie gra roli a najważniejsze jest finalne zadowolenie klienta. Stąd i czas i moment na poprawę stanu rzeczy i obecność, działalność takich operatorów logistycznych jak firma JAS-FBG S.A.



Daniel Chodukiewicz
• Dyrektor ds. logistyki w firmie JAS-FBG S.A.
• lat 34
• ukończył Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową w Katowicach, kierunek

Zarządzanie i Marketing. Posiada liczną certyfikację logistycznych m.in.: ELA, CPIM. Ponadto ukończył szkolenie Profesjonalnego Eksperta w grupie Fiat. Od 13 lat w logistyce po dwóch stronach medalu – 10 lat jako zarządzający logistyką w firmach produkcyjnych a 3 lata po stronie operatora logistycznego. Posiada doświadczenie w kierowaniu projektami, operacjami i relacjach z klientem. Prywatnie miłośnik koszykówki.

JAS-FBG S.A. Logistyka zorientowana na Klienta



Według tegorocznego rankingu branżowego „Rzeczpospolitej” JAS-FBG S.A. mieści się w ścisłej czołówce firm logistycznych działających na polskim rynku. Rozpoczęła swoją działalność blisko dwadzieścia lat temu jako agencja celna stając się stopniowo pełnoprawnym uczestnikiem branży TSL. Od początku istnienia jej pracownicy kierowali się zasadą, że to klient jest najważniejszym elementem łańcucha logistycznego.

Takie podejście sprawdza się i dziś, kiedy JAS-FBG S.A. to operator logistyczny oferujący usługi logistyczne, spedycji drogowej w kraju i Europie, spedycji kolejowej, morskiej i lot-

niczej na całym świecie uzupełnione gęstą siecią agencji celnych zlokalizowanych w całym kraju. Firma realizuje swoje usługi korzystając z zespołu ponad 750 pracowników, w oparciu o własny tabor około 140 nowoczesnych ciągników wyposażonych w system zarządzania pojazdami umożliwiające monitorowanie trasy przejazdu i stanu realizacji zlecenia oraz sieć ponad stu placówek rozsianych po obszarze całego kraju.

Mimo rozległej skali działania firmy jej pracownicy potrafią wprowadzić w życie jej filozofię działania opartą na budowaniu z relacji z klientem wartości, która przynosi korzyści obu stronom transakcji.

– W celu zapewnienia naszym klientom rozwiązań odpowiadających ich potrzebom staramy się oferować nie tylko pojedyncze usługi, ale jak najpełniejsze rozwiązania multiprojektowe – mówi Jarosław Domin – Nasi klienci doceniają wysiłek włożony w przygotowanie „szytych na miarę” rozwiązań, bo mają pewność, że przekazują opiekę nad swym łańcuchem logistycznym w ręce fachowców. Ich zadowolenie odbija się pozytywnie na wynikach, bo udana współpraca trwa latami, a nie urywa się po kilku miesiącach. Indywidualne podejście do potrzeb klientów, jest zresztą nieodzownym warunkiem powodzenia w branży tak wrażliwej na rynkowe sygnały jak nasza. – dodaje prezes Domin.



Logistyka „szyta na miarę”

– Nie boimy się wyzwania jakie stawia przed nami trudna sytuacja branży TSL – mówi Adam Jędrzycki, wicedyrektor ds. logistyki w firmie JAS-FBG S.A. – Każde spowolnienie na rynku daje możliwość sprawdzenia poziomu zadowolenia klienta z usług, które świadczymy. Zmniejszenie ilości zamówień oraz wolumenu „przechodzącego” pozwala dokonać niezbędnej optymalizacji takich parametrów jak: godziny pracy magazynu, ilość wykorzystywanego sprzętu czy najbardziej bolesnej kwestii, jaką jest poziom zatrudnienia – choć nie musi się to wiązać koniecznie ze zwolnieniami pracowników, a jedynie np. z odpowiednimi przesunięciami kadry. Elastyczne podejście do nowej sytuacji w jakiej rynek postawił naszego klienta i umiejętne zastosowanie rozwiązań informatycznych pozwala na rozwiązanie problemów, które często wyglądają bardzo poważnie. Tak było w przypadku jednego z naszych klientów, który dostarcza części automotive do fabryk w całej Europie. Pomimo zastosowania w naszym magazynie kodów kreskowych skomplikowana procedura wymagała od nas sprawdzenia administracyjnej zgodności numeru partii, artykułu oraz przeprowadzenia wrywkowej kontroli jakości części. W porozumieniu z Działem Informatyki JAS-FBG S.A. udało się opracować program,

który „czytał” niezbędne dane z etykiet tworząc odpowiedni plik służący do porównania z dokumentami zleceń. To drobne ułatwienie pozwoliło na skrócenie czasu magazynowania palety z dwóch i więcej do jednego dnia i w efekcie zaowocowało zmniejszeniem kosztu ponoszonego przez naszego klienta przy jednoczesnym zmniejszeniu ilości pracy w magazynie. Niewielkie usprawnienie okazało się rozwiązaniem korzystnym dla obu stron.

Działalność logistyczna spółki opiera się na sieci nowoczesnych obiektów magazynowych zlokalizowanych w pobliżu największych aglomeracji. – W sumie do dyspozycji klientów oddajemy 40 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni magazynowych klasy A – wyjaśnia Adam Jędrzycki wicedyrektor ds. logistyki w JAS-FBG S.A. – nasze magazyny są położone w pobliżu węzłów komunikacyjnych w okolicach Wrocławia, Warszawy, Łodzi, Katowic, Poznania oraz Gdańska. Ten ostatni obiekt trafił na mapę placówek JAS-FBG S.A. pół roku temu.

Przesyłki drogą morską i lotniczą

Dzięki otwarciu magazynu w Gdańsku spółka mocniej zaznaczyła swoją obecność w Polsce północnej – regionie, który staje się coraz bardziej istotny dla jej działalności ze względu na dy-

namiczny rozwój działu spedycji morskiej firmy. Przesyłki nadawane przez klientów JAS-FBG S.A. docierają drogą morską do praktycznie wszystkich krajów świata. Najwięcej towarów wysyła i sprowadza się z największych krajów, w których polskie firmy mają partnerów, a więc: Stanów Zjednoczonych, Chin, Brazylii czy Australii. Jednak na liście stałych krajów docelowych występują również lokalizacje bardziej egzotyczne jak np. RPA, Dubaj czy Oman. – Ogólnosiwiatowy zasięg osiągamy dzięki współpracy z Jas Forwarding – firmą, która działa w ponad osiemdziesięciu krajach świata, realizując swoje frachty poprzez gęstą sieć placówek. Ostatnio dodane do niej zostały biura w Bahrajnie i na Mauritiusie. – mówi Józef Stróżyk, dyrektor działu spedycji morskiej JAS-FBG S.A.

Jeśli dla klienta znaczenie ma jak najszybszy czas dostawy przesyłka dotrze pod dowolny adres na świecie drogą lotniczą. Nad prawidłowym przebiegiem transportu czuwają pracownicy spedycji lotniczej JAS-FBG S.A., którzy są w stanie zagwarantować serwis door-to-door korzystając z tej samej sieci placówek Jas Forwarding. Wysoką jakość świadczonych usług gwarantuje posiadany przez spółkę certyfikat IATA potwierdzający spełnienie światowych standardów w dziedzinie spedycji lotniczej.

Water Less®

EnerSys®

Power/Full Solutions

Mniej uzupełniania – więcej korzyści dla klienta

Dłuższe działanie – rzadsze uzupełnianie elektrolitu

Hawker Water Less® to nowa, wydajna bateria trakcyjna oparta na najnowszej technologii i charakteryzująca się wyjątkowymi właściwościami. Water Less® cechuje większa elastyczność oraz przedłużenie czasu użytkowania przez obniżenie częstotliwości uzupełniania poziomu elektrolitu do 4, 8 lub 13 tygodni – w zależności od metody ładowania.

Więcej korzyści dla Klienta:

- Zmniejszone wymagania konserwacyjne – więcej oszczędności
- Prostowniki 50 Hz i HF – większa elastyczność
- Sprawdzona technologia PzS – więcej opcji
- Pełen zakres DIN, 3 typy PzB
- Zastosowania – większe obciążenia Water Less
- Mniej oznacza więcej



Biura handlowe

Bielsko-Biała
ul. Leszczyńska 73
43-300 Bielsko-Biała
tel. (033) 822 52 06
(033) 822 52 08
fax (033) 822 52 07

Gdańsk
ul. Grunwaldzka 48/50
80-241 Gdańsk
tel. (058) 762 07 35
(058) 762 07 36
fax (058) 762 07 37

Jelenia Góra
ul. Sobieskiego 19
58-500 Jelenia Góra
tel. (075) 752 45 59
fax (075) 752 46 29

Poznań
ul. Warszawska 43
61-026 Poznań
tel. (061) 650 31 15
fax (061) 650 31 16

Warszawa
ul. Gizów 6
01-249 Warszawa
tel. (022) 634 07 26
(022) 634 07 30
fax (022) 634 07 29

www.enersys-emea.com

Drobnica w kraju i na świecie

Gdańska placówka weszła również w skład systemu obsługującego spedycję przesyłek drobnicowych. – Przeniesienie oddziału do nowego obiektu znacznie usprawniło naszą działalność – wyjaśnia Robert Zawadzki, dyrektor działu spedycji krajowej JAS-FBG S.A. – wkrótce po przeprowadzce zauważyliśmy pierwsze efekty – załadunki trwają krócej, a dostawy szybciej trafiają do klientów. Spółka już w tej chwili zapewnia swoim klientom transport przesyłki z dowolnego miejsca w kraju do docelowego odbiorcy w ciągu 24 godzin.

Spedytorzy firmy stale poszerzają swoje działania o nowe kierunki geograficzne. Dzięki współpracy z godnymi zaufania zagranicznymi partnerami do sieci spedycji drobnicowej JAS-FBG S.A. włączono nowe kraje. Teraz przesyłki drobnicowe, zarówno w imporcie jak i eksporcie przewożone są także na trasach łączących Polskę z Rosją, Ukrainą, Białorusią oraz Szwecją i Norwegią.

68 placówek Agencji Celnej

JAS-FBG S.A. dysponuje największą siecią placówek agencji celnych rozmieszczonych w całym kraju uzupełnioną o placówki należące do tej samej grupy kapitałowej firmy Caspol-Trade Sp. z o.o. Ta druga uzyskała w tym roku status upoważnionego przedsiębiorcy (AEO) w odniesieniu do uproszczeń celnych. Uzyskanie statusu AEO oznacza dodatkowe korzyści dla naszych klientów korzystających z odprawy celnej – mówi Włodzimierz Papier prezes zarządu Caspol-Trade sp. z o.o. – Dla nas to gest zaufania ze strony organów celnych, który pozytywnie wpływa na ocenę działalności całej Grupy Kapitałowej JAS-FBG S.A. – dodaje prezes Papier.

Firma nagradzana i certyfikowana

O dobrej ocenie działalności spółki świadczą również otrzymywane przez nią rokrocznie nagrody i wyróżnienia. JAS-FBG S.A. jest laureatem wielu prestiżowych konkursów i rankingów, w tym dwukrotnie otrzymała nagrodę „Mobile” od redakcji „Rzeczpospolitej” oraz tytuł „Spedytora Roku” (za lata 2008 i 2009). Inne otrzymane nagrody to m.in. tytuły „Gazeli Biznesu”, „Złotego Pegaza”, „Lidera Społecznej Odpowiedzialności” w programie „Dobra Firma 2008” oraz godło „Teraz Polska”.

Firma legitymuje się certyfikatami obejmującymi swoim zakresem zarządzanie jakością (zgodnie z wymaganiami normy ISO 9001:2008), zarządzanie środowiskowe (zgodnie z wymaganiami normy ISO 14001:2004) oraz spełnienie wymagań normy ISO 22000:2005 w zakresie zarządzania bezpieczeństwem żywności z elementami HACCP.



POLSKI PARTNER ŚWIATOWEGO LIDERA RYNKU

Case Study: MAKITA

Jak JAS-FBG S.A. radzi sobie na rynku? Kluczem do sukcesu jest zrozumienie potrzeb klienta i pełne zaangażowanie w realizację postawionych przez niego zadań. Świadczy o tym przykład trwającej kilka lat współpracy z japońskim producentem elektronarzędzi.

Makita to światowy lider rynku elektronarzędzi dla profesjonalistów. Główna siedziba firmy mieści się w japońskim mieście Anjo, ale marka znana jest na wszystkich kontynentach. Poza szeroką gamą elektronarzędzi firma oferuje także urządzenia akumulatorowe, pneumatyczne oraz narzędzia ogrodowe (spalinowe i elektryczne). Firma ma za sobą niemal wiek doświadczeń w produkcji silników elektrycznych, bo została założona w 1915 roku w Japonii. Na początku zajmowała się sprzedażą oraz naprawą silników elektrycznych, później również sprzedażą i naprawą instalacji oświetleniowych i transformatorów. W 1958 roku powstało pierwsze elektronarzędzie - przenośny ręczny strug do drewna o symbolu „1000”, zaś w roku 1968 wprowadzono na rynek pierwszą wiertarkę z akumulatorem - model 6500-D.

Nad Wisłą japońska marka pojawiła się w połowie lat dziewięćdziesiątych. Wtedy rozpoczęła

działalność polska filia – Makita sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej zapewniając dystrybucję na terenie całego kraju przez starannie dobraną sieć punktów dylerskich. Poza tym firma prowadzi ponad 200 punktów serwisowych, w których dba o stan techniczny narzędzi. Od kilku lat jej operatorem logistycznym jest właśnie JAS-FBG S.A.

– Zaproponowaliśmy naszemu partnerowi korzystnie zlokalizowany obiekt magazynowy spełniający wszystkie wymagania współczesnej logistyki – mówi Adam Jędrzyk, wicedyrektor ds. logistyki w firmie JAS-FBG S.A. Współpraca rozwija się dynamicznie, bo rynek bardzo dobrze przyjął narzędzia wysokiej klasy oferowane przez japońskiego producenta. Wzrost zainteresowania konsumentów spowodował, że polski oddział Makity w zeszłym roku powiększył się i przeniósł do nowo wybudowanej siedziby, w której do dyspozycji ma własne centrum logistyczne. Współpraca z JAS-FBG S.A. trwa jednak nieprzerwanie. – Sprawna gospodarka magazynowa jest kluczem do powodzenia na konkurencyjnym rynku i cieszymy się, że możemy mieć swój udział w sukcesie Makity – dodaje wicedyrektor Jędrzyk.

Magazyny widziane z satelity

Każdy klient JAS-FBG S.A. może teraz bez wysiłku zapoznać się z lokalizacją i specyfikacją obiektów magazynowych firmy oglądając na własnym komputerze ich najnowsze zdjęcia satelitarne. Wystarczy zainstalować bezpłatny program Google Earth i otworzyć w nim plik kmz, który udostępniony został na firmowym serwerze. Plik umieszczony pod adresem <http://www.jasfbg.com.pl/ge/LOGISMapa.kmz> zawiera aktualizowane na bieżąco informacje dotyczące specyfikacji obiektów magazynowych i pokazuje precyzyjnie ich lokalizację. Google Earth pozwala przyrzeć się magazynowi z lotu ptaka, czasem pokazuje również etapy budowy poszczególnych obiektów, bo program gromadzi i udostępnia również historyczne zdjęcia satelitarne. Nawigacja w programie pozwala na zaplanowanie trasy do magazynu, a cyfrowa postać danych pozwala na eksport współrzędnych lokalizacyjnych do urządzeń GPS.

Platforma Logistyczna Gdańsk Teren ProLogis Park Gdańsk

ul. Bysewska 18
80-298 Gdańsk
tel. +48 58 521 06 72
fax +48 58 521 06 71
email: gdanskmag@jasfbg.com.pl

PARAMETRY LOGISTYCZNE PLATFORMY

- Powierzchnia: 2.500 mkw.
- 800 miejsc regałowych
- Magazyn klasy A – czynny od poniedziałku do piątku od 06.00 do 20.00
- Monitorowany systemem kamer - CCTV
- Wysokość składowania: 11 m
- Zarządzanie towarami wg FIFO, FEFO, FILO lub LIFO
- Magazyn ogrzewany suchy
- Doki do rozładunku samochodów tyłem
- Wózki widłowe wysokiego podnoszenia do obsługi towarów na paletach
- Ubezpieczenie magazynu i powierzonych towarów
- Informatyczny system zarządzania magazynem Qguar
- Zdolność do informatycznej wymiany danych z systemem SAP
- Możliwość wprowadzania danych do systemu magazynowania klienta
- Certyfikat ISO 22 000 (system zarządzania bezpieczeństwem żywności)
- Zezwolenie na składowanie produktów spożywczych
- Posadzka gładka niepylna
- Rampa samochodowa
- Całodobowy dozór i ochrona

Zapraszamy na www.jasfbg.com.pl.

Instrukcje dojazdu: [Do miejsca](#) – [Z miejsca](#)



MŁODE ZAWODNICZKI POD OPIEKĄ JAS-FBG S.A.

JAS-FBG S.A. jest głównym sponsorem sosnowieckiego klubu koszykarskiego - KS JAS-FBG Sosnowiec, który od kilku lat konsekwentnie zajmuje się szkoleniem młodych zawodniczek tej widowiskowej dyscypliny. – Postawiliśmy sobie za cel promowanie koszykówki wśród dziewcząt od najmłodszych roczników – mówi Marek Sałata, działacz i trener klubu – W tej chwili trenuje u nas ponad 100 zawodniczek od pierwszej klasy szkoły podstawowej do pierwszej klasy liceum. – dodaje Sałata. JAS-FBG S.A. wspiera klub w bieżącej działalności, fundując stypendia i stroje sportowe dla zawodniczek. Największym osiągnięciem ostatniego sezonu rozgrywkowego było zdobycie tytułów Mistrza Śląska w trzech grupach wiekowych: juniorek, młodziczek starszych i młodziczek młodszych, a w dotychczasowej historii klubu wywalczenie szóstego miejsca na turnieju finałowym mistrzostw Polski kadetek w roku ubiegłym. Dziewczęta z KS JAS-FBG Sosnowiec należały do najmłodszych uczestniczek tych zawodów. – Udział w finałach mistrzostw Polski to nagroda za wieloletnią pracę z tymi zawodniczkami od dziecka. Dla nich był to pierwszy udział w zawodach tej rangi – mówi Marek Sałata. – Teraz śmiało mogę

powiedzieć, że mamy najlepszą drużynę gimnazjalistek w Polsce, dziewczęta nie przegrały żadnego meczu w swojej kategorii wiekowej – dodaje Sałata.

KS JAS-FBG Sosnowiec zbudował sobie w środowisku koszykarskim mocną pozycję. W zeszłym roku pełnił rolę gospodarza w czasie finałowego turnieju mistrzostw Polski kadetek w koszykówce, co roku we wrześniu organizuje kilkudniowy Międzynarodowy Festiwal Koszykówki z udziałem młodzieżowych zespołów z Polski, Czech i Słowacji. Juniorki klubu nowy sezon rozpoczną startem w rozgrywkach pierwszej ligi w kategoriach U20 i U18, ich młodsze koleżanki rywalizować będą o tytuł Mistrza Polski w kategoriach U16 i U14, a dzieci z roczników 1999 i 2000 wystąpią w zawodach o Puchar Śląska. Dziewczęta trenujące w klubie poza występami w krajowych turniejach biorą udział również w wyjazdach zagranicznych – Mają tam okazję poznać rówieśniczki z innych krajów, często na zagranicznych imprezach jesteśmy jedyną drużyną z Polski, więc taki wyjazd staje się naprawdę dobrym sposobem na poszerzenie horyzontów naszych dzieci – wyjaśnia Marek Sałata. – Nie ma lepszego sposobu na wychowanie niż sport i o tym staramy się pamiętać w naszej codziennej pracy – dodaje trener.



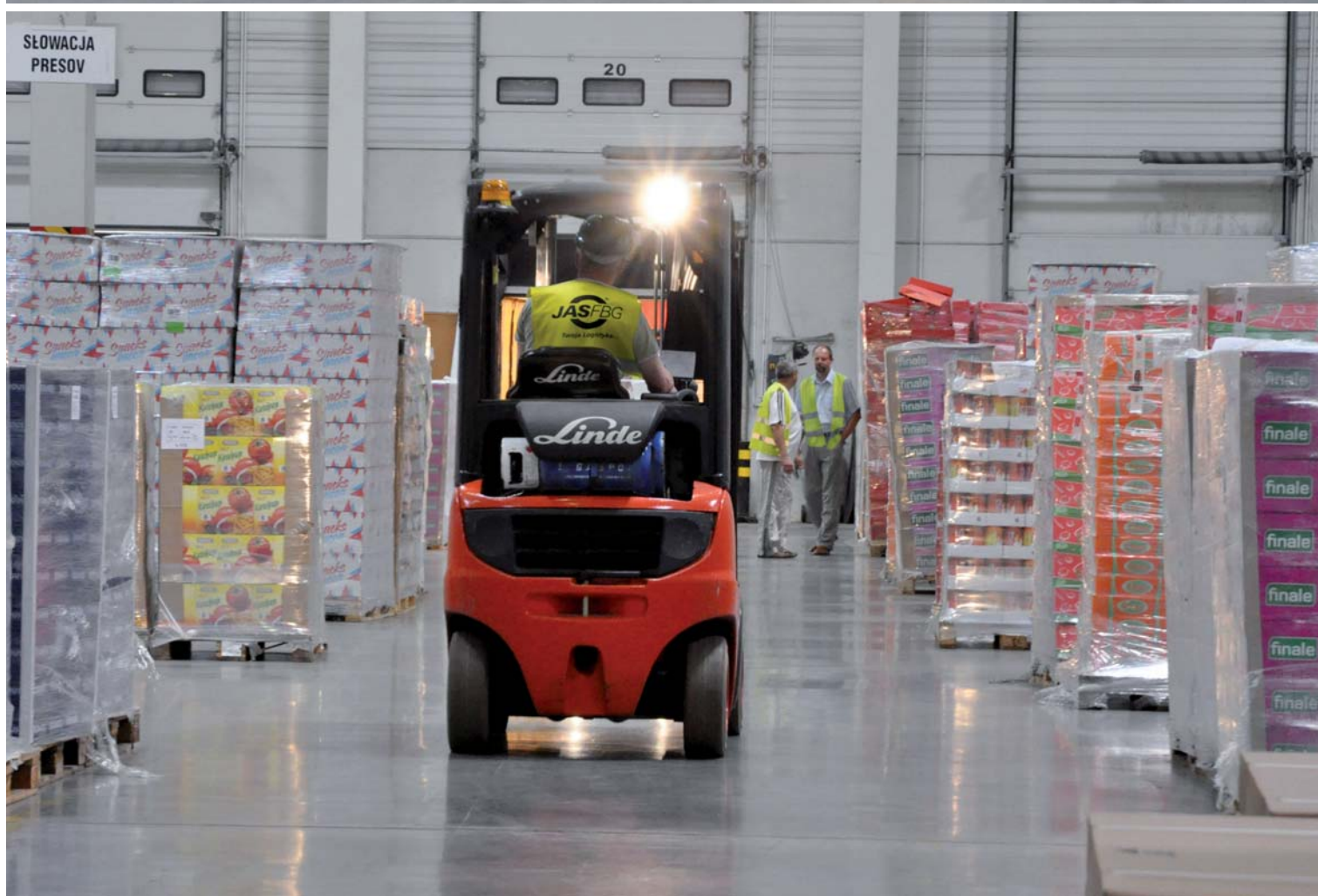
NIE BOIMY SIĘ WYZWAŃ

JAS-FBG S.A. to jedna z nielicznych spółek w branży TSL z wyłącznie polskim kapitałem. Firma jest jednym z wiodących polskich operatorów logistycznych, oferujących szeroki wachlarz usług obejmujących logistykę i magazynowanie, spedycję: drogową, kolejową, morską i lotniczą oraz obsługę celną. JAS-FBG S.A. dbając o wysoką jakość i efektywność realizowanych usług, oddaje do dyspozycji swoich klientów i partnerów sieć ponad 100 placówek oraz 40 tys. mkw powierzchni magazynowej w okolicach Gdańska, Wrocławia, Warszawy, Łodzi, Katowic i Poznania.

Szeroki wachlarz wysokiej jakości usług realizowany jest przez zespół ponad 750 wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników. Flota JAS-FBG S.A., w tym tabor należącej do grupy kapitałowej firmy TRANSBUD-KATOWICE S.A., obejmuje około 140 nowoczesnych ciągników wyposażonych w system zarządzania pojazdami umożliwiający monitorowanie trasy przejazdu i stanu realizacji zlecenia.

JAS-FBG S.A. jest laureatem wielu prestiżowych konkursów i rankingów, w tym dwukrotnie otrzymała nagrodę „Mobile” od redakcji Rzeczpospolitej oraz tytuł „Spedytora Roku” (za lata 2008 i 2009). Inne otrzymane nagrody to m.in. tytuły „Gazeli Biznesu”, „Złotego Pegaza”, Lidera Społecznej Odpowiedzialności w programie Dobra Firma 2008 oraz godła „Teraz Polska 2002”.

Gwarancję wysokiej jakości usług stanowią wprowadzone przez firmę normy oraz uzyskane certyfikaty: ISO 9001, ISO 14001 oraz ISO 22000.



Historia współpracy pomiędzy JAS-FBG S.A. i Linde Material Handling

Początek naszej współpracy sięga 2002 roku, kiedy Linde dostarcza pierwszy wózek H20T serii 350 do oddziału w Łodzi. W 2003 roku w związku z prężnym rozwojem JAS-FBG S.A., postanowił kompleksowo wyposażać poszczególne oddziały w nowy sprzęt. Decydując się na wybór dostawcy wzięto pod uwagę zarówno: wydajność, efektywność sprzętu jak i szeroko rozumianą jakość obsługi serwisowej. Należy dodać, że „sieć” oddziałów, jakimi dysponuje nasz klient w Polsce jest naprawdę imponująca, dlatego tak istotnym elementem są odpowiednio blisko zlokalizowane punkty serwisowe dostawcy wózków, gwarantujące min.: stałą dostępność serwisu, odpowiednie czasy reakcji, dostępność części, a co za tym idzie pełne bezpieczeństwo funkcjonowania taboru wózków. Mając na uwadze powyższe aspekty nasz Partner decyduje się na wybór marki Linde. Na przełomie 2003 i 2004 roku zostają dostarczone nowe wózki H18T serii 350 w ilości kilkunastu sztuk.

Już w 2006 roku, Linde dostarczyło do kilkunastu oddziałów rozsianych po całej Polsce, kolejne 24 sztuki wózków z napędem LPG w tym modele: H12T, H20T, H25T, H30T, H70T.

Ważnym momentem w historii naszej współpracy jest 2007 rok, ponieważ zarówno rozwój JAS-FBG S.A. jak i nowe trendy w finansowaniu zakupu wózków i ich obsłudze serwisowej zaowocowały zakupem pierwszego wózka w formie wynajmu długoterminowego z tzw. full serwisem. W ramach kolejnych inwestycji w 2008 i 2009 roku Linde dostarcza w formie wynajmu długoterminowego z full serwisem kilkanaście wózków widłowych. Zostają dostarczone słynne już na rynku ze swojej jakości, wydajności i bezawaryjności wózki H14T, H18T, H20T serii 391 oraz wózki elektryczne czołowe typ E12 serii 386 przeznaczone do pracy w chłodni. Warto dodać, że zakres obsługi full serwis obejmuje zarówno przeglądy techniczne, dojazd i prace technika serwisu, ale również wszelkie naprawy i wymiany części wynikające ze zużycia się sprzętu. Tym samym wszystkie kwestie gwarantujące pełną dostępność i sprawność wózków zostały powierzone firmie Linde.

Dobre doświadczenia i zadowolenie z użytkowania wózków Linde zaowocowały w 2010 roku kolejnym projektem, jakim tym razem było przeprowadzenie kompleksowej weryfikacji taboru wózków, jakie użytkuje JAS-FBG S.A..

Na podstawie przeprowadzonej weryfikacji

Linde przedstawiło min. propozycje odkupu 22 sztuk wózków od naszego klienta. Mając też na uwadze ciągle zmieniający się rynek oraz różnorodność wymagań (wynikających min. z różnych potrzeb jakie klienci stawiają przed naszym Partnerem), przeprowadziliśmy analizę potrzeb i zaproponowaliśmy klientowi nowe rozwiązanie. Kluczowym elementem oferty była taka unifikacja wózków, która pozwala na ewentualne przesuwanie wózków pomiędzy poszczególnymi oddziałami bez konieczności z jednej strony wprowadzania w nich modyfikacji, z drugiej zaś bez konieczności modernizacji magazynów i zmian w funkcjonujących procesach logistycznych. Do finalizacji umowy wynajmu długoterminowego dochodzi w pierwszym kwartale, a sama dostawa wózków w ciągu kolejnych 2 miesięcy. Linde dostarcza dwadzieścia kilka wózków w tym doskonale znane bardzo szerokiemu gronu klientów modele H14T i H20T seria 391 jak również wózki elektryczne prowadzone T16 serii 1152 przeznaczone do pracy w chłodni.

Patrząc przez pryzmat naszej wieloletniej współpracy głęboko wierzymy, że wybór Linde jako dostawcy zarówno wózków jak i usług serwisowych przyczynił się do szeroko rozumianego rozwoju potencjału naszego Partnera.

Z niecierpliwością czekamy też na kolejne projekty logistyczne, które nasz Partner zamierza wdrażać. Deklarujemy gotowość współdziałania w ich rozwiązywaniu i jak zwykle dołożymy wszelkich starań, aby współpraca ta rozwijała się nadal z korzyścią dla obu stron.

P.S. W momencie powstawania artykułu JAS-FBG S.A. zamówił kolejne wózki w charakterystycznym czerwonym kolorze, tym razem model R14S serii 115 do obsługi regałów wysokiego składowania, oraz wózki mające wzmocnić działanie w strefie załadunku i rozładunku samochodów dostawczych. Klient zdecydował się na wybór najbardziej produktywnych na rynku wózków T20AP/ T20SP serii 131.

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do usług!

Opracował: Sebastian Krawczyk
Dyrektor Oddziału Linde MH Polska w Sosnowcu

Linde Material Handling

Linde

WSPÓLNE OSIĄGNIĘCIA

LINDE MH POLSKA

BOLZONI AURAMO POLSKA

TRANSPORT SUROWCÓW WTÓRNYCH

- *Urządzenia do każdej aplikacji*
- *Prosty montaż*
- *Niskie koszty pracy*

NIEZAWODNOŚĆ W KAŻDYCH WARUNKACH

Zaufali nam m.in.

Remondis sp. z o.o.

Veolia Usługi dla Środowiska Recykling sp. z o.o.

Stena sp. z o.o.

Cronimet PL sp. z o.o.

Sita Polska sp. z o.o.



BOLZONI

AURAMO

BOLZONI AURAMO POLSKA Sp. z o.o., Ul. Wojciechowska 5A, 20-704 Lublin,
tel: +48-81-4465491, fax: +48-81-4465490, e-mail: sales.pl@bolzoni-auramo.com,
www.bolzoni-auramo.com.pl

LUDZIE, TECHNOLOGIA, PROCESY

Rynek usług logistycznych jest jednym z najbardziej zdeframentowanych rynków, nawet najwięksi gracze posiadają najwyżej kilka procent udziału w globalnym rynku. W jaki sposób zatem mierzyć sukces osiągany przez firmy świadczące usługi logistyczne? Nie należy skupiać się na wielkości firmy, jej obrotach czy poziomie zatrudnienia ale raczej na stabilności, dynamice rozwoju oraz wskaźnikach finansowych. W jaki sposób należy zarządzać firmą, aby doprowadzić firmę do sukcesu oraz utrzymać ten stan w dłuższym okresie? Jakie są czynniki, na których powinni skupiać się menedżerowie aby zbudować przewagę konkurencyjną na rynku usług logistycznych?

– Piotr Spręczka –

... Oczywiście odpowiedzi było by tyle ilu ekspertów by o to zapytać, jednakże w moim przekonaniu należy skupiać się na trzech kluczowych obszarach: zasoby ludzkie, technologie oraz procesy. I nie bez powodu te trzy obszary zostały wymienione w tej właśnie kolejności, ich kolejność jest tożsama ze stopniem ważności każdego z obszarów.

Wielu ekspertów zwróciłoby najprawdopodobniej uwagę na inne obszary typu zakres usług, rozpoznawalność marki na rynku czy działania marketingowe, jednakże kluczowym jest zajęcie się obszarami wybranymi przeze mnie, ponieważ po pierwsze jakość tych obszarów zależy głównie od kadry zarządzającej, po drugie obszary te stanowią bezwzględną podstawę rozbudowy zakresu usług czy budowania rozpoznawalności marki na rynku



Praktyczne aspekty budowania dobrego zespołu

Pierwszy obszar, który zostanie omówiony to obszar ludzki. Wiele jest książek, artykułów czy podręczników na temat zarządzania zespołem ludzkim, jednakże zajmijmy się praktycznymi aspektami budowy dobrego zespołu i kilkoma kluczowymi zasadami w zarządzaniu zespołem. Chcąc zbudować dobry zespół powinniśmy dużo naszej uwagi poświęcić procesowi rekrutacji, zarówno wewnętrznej jak i zewnętrznej. Bardzo ważną zasadą jest reguła iż w spotkaniach z kandydatami powinni uczestniczyć przyszły bezpośredni przełożony oraz jego przełożony. Wybrany kandydat musi być zaakceptowany przez obie te osoby. Stosowanie tej reguły przynosi wiele korzyści, a w szczególności:

- wyeliminowanie sytuacji w których bezpośredni przełożony buduje zespół, którego poziom nie zagraża jego stanowisku,
- umożliwienie przyszłemu pracownikowi bezpośredniego kontaktu z przełożonym jego menedżera w przypadku ewentualnych nadużyć,
- zwiększenie prawdopodobieństwa zatrudnienia dobrego kandydata.

Typowym zachowaniem człowieka, mającym źródło w jego psychice jest unikanie zatrudniania podległych pracowników, którzy mogą stanowić dla tej osoby konkurencję. Jest to działanie zgubne w dłuższym okresie tak dla firmy jak i dla pracownika. Otóż posiadanie takich podwładnych zmusza danego menedżera do dalszego rozwoju i daje możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji, co z drugiej strony jest kluczowe dla rozwoju organizacji. Kolejną zasadą w procesie rekrutacji jest zachowanie pełnej szczerości oraz przekazaniu wszystkich szczegółów, tak pozytywnych jak i negatywnych, dotyczących stanowiska, którego dotyczy rekrutacja. Pozwala to na uniknięcie ewentualnych rozczarowań czy roszczeń w przyszłości, gdy pracownik napotka na ewentualne niedogodności na zajmowanym stanowisku. Przy rekrutacji powinniśmy skupić się nie tylko na umiejętnościach personalnych czy doświadczeniu kandydata ale także na jego osobowości i możliwości dopasowania do obecnego zespołu. Pamiętajmy, że nawet najlepsza jednostka może skonfliktować nasz obecny zespół i doprowadzić do jego rozpadu.



SOLIDEAL®

www.solideal.pl

Nasza misją jest podnoszenie
mobilności w świecie produkcji.

SOLIDEAL POLSKA S.A.

Biuro handlowe:
ul. Trakt Brzeski 35, 05-077 Warszawa-Wesoła
tel.: +48 (0) 22 783 35 90, 783 17 87,
fax: +48 (0) 22 783 35 82,
e-mail: biuro@solideal.pl



Złym posunięciem jest rekrutowanie przyjaciół lub krewnych obecnych pracowników, w większości przypadku prowadzi to do tworzenia się podziałów i konfliktów w zespołach.

Szczerość w komunikacji z pracownikami nie powinna kończyć się na procesie rekrutacji, jest ona kluczowa przez cały okres zatrudnienia. Dotyczy ona tak kadry zarządzającej jak i wszystkich innych pracowników firmy. Bez tej zasady nie można budować zaufania w firmie.

Bardzo przydatnym narzędziem w komunikacji z pracownikami są półroczne bądź roczne oceny pracownicze. Jednakże ważne aby pracownicy postrzegali je w pozytywny sposób. Aby to osiągnąć oceny pracownicze powinny spełniać kilka warunków:

- w spotkaniu powinny brać udział trzy osoby (tak jak podczas rekrutacji) – pracownik, jego bezpośredni przełożony i przełożony przełożonego
- ocena powinna być obustronna czyli pracownik ocenia firmę, przełożonego, kadrę zarządzającą, a przełożony ocenia pracownika
- główną zasadą spotkania jest szczerość, nawet jeżeli oceny są negatywne
- obie strony unikają krytyki destruktywnej i skupiają się na konstruktywnym pokazywaniu wad czy błędów, ponieważ spotkanie to ma za zadanie pomóc doskonaląc się obu stronom

Oceny pracownicze stosowane w wielu firmach, polegające na kwantyfikowaniu każdego zadania (w skali punktowej) szczególnie w przypadku pracowników biurowych nie sprawdzają się w praktyce. Dużo lepszy jest dialog, podczas którego omawiane są mocne i słabe strony, a także dyskutowana jest realizacja wyznaczonych celów i wyznaczanie celów na następny okres.

Reasumując, obszar ludzki jest bardzo ważnym czynnikiem rozwoju firmy i powinien być on odpowiednio pielęgnowany przez kadrę zarządzającą.

Wykorzystanie nowoczesnych technologii

Drugim obszarem, na którym chciałbym się skupić jest obszar technologii. W przypadku firm logistycznych jest to także kluczowy obszar obejmujący systemy informatyczne, systemy komisjonowania oraz systemy regałowe (składowania).

W Polsce poziom wykorzystania nowoczesnych technologii, szczególnie komisjonowania jest dużo niższy niż w krajach Europy zachodniej i jest to związane z kosztem pracy, który w Polsce jest nadal dużo niższy. Jednakże coraz więcej firm decyduje się na nowoczesne systemy informatyczne pozwalające na zarządzanie magazynem za pomocą technologii RF (radio frequency) lub RFID (radio frequency identification). Obydwa systemy pozwalają na zwiększenie poziomu jakości obsługi przez zmniejszenie prawdopodobieństwa błędu, a także zwiększają produktywność pracowników magazynowych. Systemy te pozwalają także na połączenie systemu z systemem klienta w celu elektronicznej wymiany danych. Jest to kolejny krok w kierunku zminimalizowania czynnika ludzkiego i zwiększenia poziomu jakości.

Kolejnym krokiem, choć jeszcze rzadkim w Polsce jest inwestycja w systemy półautomatycznego lub automatycznego konfekcjonowania. Mówimy tutaj o systemach typu Pick by Light, Pick to Tote, Pick to Bucket czy Carousel System, Quad System. Są to systemy pozwalające ograniczyć liczebność zespołu ludzkiego nawet o 90% a także podnieść jakość komisjonowania

do poziomów nieosiągalnych dla manualnych systemów komisjonowania. Jednakże należy pamiętać iż systemy te są bardzo kosztowne i wszystko zależy tutaj od rachunku ekonomicznego i stopy zwrotu z tej inwestycji.

W miarę wzrostu poziomu wynagrodzeń w Polsce, a wcześniej czy później zbliżymy się do poziomów z Europy Zachodniej, rozwiązania tego typu staną się bardziej popularne w Polsce i coraz więcej firm będzie zainteresowana ich zastosowaniem. Umiejętność i doświadczenie w zarządzaniu takimi systemami będzie kluczowym czynnikiem przewagi konkurencyjnej operatorów logistycznych.

Zbiór obowiązujących procesów i procedur

Ostatni obszar, którym się zajmiemy to szeroko rozumiane procesy. Podstawą każdej dobrze zorganizowanej firmy powinno być posiadanie spisanego i znanego wszystkim pracownikom firmy zbioru procesów i procedur obowiązujących w organizacji. Dobrym sposobem na uporządkowanie tego obszaru jest na przykład wdrożenie systemu ISO 9001:2008, lecz nie tylko dla celów marketingowych czy sprzedażowych, ale po to aby posiadając wszystkie procesy i procedury w jednym miejscu zastanowić się nad celowością niektórych z nich.

W coraz większej ilości firm świadczących usługi logistyczne powstają działy projektów i procesów, które z jednej strony w sposób uporządkowany wdrażają nowych klientów czy usługi z pełną dokumentacją z nich wynikającą, a z drugiej strony analizują aktualne procesy i są odpowiedzialne za ich optymalizację. Wszystko po to aby dążyć do doskonałości.

Podsumowując, w celu osiągnięcia sukcesu na rynku usług logistycznych w pierwszej kolejności musimy skupić swoją uwagę na zasobach ludzkich odpowiednio dobierając i „pielęgnując” zespół, ponadto powinniśmy zadbać, aby zespół miał

odpowiednie narzędzia typu systemy i technologie adekwatne do potrzeb rynku. Kolejnym krokiem jest takie zmotywowanie zespołu, aby zadbał o porządek w dokumentacji procesów oraz dążył do ich optymalizacji aby w sposób ciągły prowadzić do doskonalenia poziomu jakości usług.



Opracował:

Piotr Spręczyka

Country Manager

Logwin Air+Ocean Poland

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie

Prywatnie: Fan piłki nożnej i miłośnik podróży.

Logwin Air+Ocean Poland. Your logistics.

- Logistyka kontraktowa
- Spedycja Morska i Lotnicza
- Zarządzanie łańcuchem dostaw
- Agencja celna

Kuchnia molekularna awangardą kulinarną



„Gotować molekularnie może każdy, należy jedynie zapoznać się z technikami w niej stosowanymi. Poza tym trzeba mieć wyobraźnię i oczywiście pasję”

– Jean Bos –

Kuchnia molekularna, mimo że pojawiła się w świecie gastronomii wiele lat temu, to ciągle jeszcze nowy trend i to nie tylko w Polsce. Nazwa pochodzi od słowa „molekuła”, czyli cząsteczka, a kuchnia molekularna polega między innymi na rozbijaniu na cząsteczki.

Kuchnia molekularna to powrót do natury udoskonalona o współczesną wiedzę i naukę. Zrywa z konwencjonalnym gotowaniem czy smażeniem. Dania serwowane są w zaskakujących formach. Nic więc dziwnego, że nazywana jest awangardą kulinarną czy kulinarną wirtuozerią. Techniki stosowane w kuchni molekularnej i produkty w niej używane pozwalają na bezgraniczne eksperymentowanie, tworzenie nowych „magicznych” dań o zupełnie nowych smakach i połączeniach. Tak, odważnie łączy

smaki pozornie nie pasujące do siebie, po to aby dostarczyć podniebieniu niezapomnianych przeżyć smakowych. To kuchnia inspirująca, fascynująca i magiczna zarazem.

Kuchnia molekularna bazuje wyłącznie na naturalnych, świeżych produktach. To przede wszystkim zdrowa kuchnia, w której nie używa się tłuszczu, a jeśli tak to w śladowych ilościach.

Techniki w niej stosowane pozwalają na wydobyciu z potrawy oryginalnego, naturalnego smaku. Jedną z nich to metoda vacuum: rybę przyprawiamy solą i pieprzem, pakujemy do specjalnego woreczka plastikowego, odsysamy z niej powietrze maszynką do próżniowego pakowania, następnie gotujemy ją w temp. 62 stopniach przez 20 min.

Uzyskujemy soczyste danie o naturalnym smaku, konsystencji, barwie, które zachowało wszystkie wartości odżywcze.

Połączone z sosem kawowym – wymienite.

Następna technika to gotowanie w ciekłym azocie, którego

temperatura wynosi – 195,8 °C.

Stosując go uzyskujemy ziołowo kwiatowe chipsy czy bezy kawowe gdzie przy pomocy espuma wykonujemy kawę w postaci pianki, po chwilowym zamrożeniu przez azot powłoczka jest bardzo zimna a wewnątrz znajduje się płynna masa kawowa – efekt niesamowity. Należy tu również wspomnieć o różnych sokach owocowo-warzywnych, z których w zetknięciu z azotem, w ciągu kilku sekund otrzymujemy pyszne lody i sorbety. Polecam także lody z Martini.

Dzięki żelifikacji, w której używamy Textur takich jak Agar z alg morskich czerwonych czy Algin z alg brązowych, uzyskujemy kawior i ravioli z owoców i warzyw, np. marchewkowy, z melona, buraczkowy czy makaron herbaciany. To tylko niektóre z technik stosowanych w kuchni molekularnej a eksperymentowanie z nią nie zna granic.

Trzy lata temu przywiozłem kuchnię molekularną do Polski, kiedy to w 2007 r. zorganizowałem w Krakowie pierwszy pokaz multimedialny kuchni molekularnej w wykonaniu niekwestionowanego, światowego mistrza w tej dziedzinie, Heiko Antoniowicza z Niemiec i od tego się zaczęło...

Dziś zapraszam do jej poznania własnymi zmysłami: smakiem, węchem, wzrokiem i dotykiem. Zapraszam do restauracji Dolce Vita w Bydgoszczy gdzie dania kuchni molekularnej serwowane są z karty, na co dzień oraz można dokonać rezerwacji dla grup zorganizowanych.

Tych, którzy chcą zapoznać się z technikami, nauczyć się „gotować molekularnie”, zapraszam na szkolenie, również do restauracji Dolce Vita. Szkolenia organizowane są nie tylko dla profesjonalnych kucharzy, ale także dla fascynatów i smakoszy kuchni przez duże „K”. Bo gotować molekularnie może każdy, należy jedynie zapoznać się z technikami w niej stosowanymi. Poza tym trzeba mieć wyobraźnię i oczywiście pasję.

Zapraszam do restauracji Dolce Vita w Bydgoszczy gdzie szczególnie polecam:

- pierś z przepiórki wędzona z soczewicą, warzywami i solą pomarańczową
- filet z sarny z wiśnią pieprzową na blinie z kukurydzy
- suflet z soli z gęsią wątróbką z dodatkiem oleju z homara
- barwenę lekko wędzoną z sokiem w słodkich przyprawach oraz grillowanym pikantnym ananasem
- fantazję z tatarem z raków oraz musem z chili szafranowym i koprem włoskim
- wędzonego węgorza z ravioli z buraczków i pudrem z homarów

kulinarna wirtuozeria Gaspacho truskawkowe z jogurtem



Do przygotowania tego pysznego dania potrzebne będą:

- truskawki 500g
- woda mineralna 250ml (schłodzona)
- oliwa z oliwek
- 1 rozmaryn
- 1 tymianek
- 2 łyżeczki cukru
- 1 limonka
- olej z chilli
- zimny Champagne (ew. Cava, Prosecco)
- 50ml jogurtu
- 30ml śmietany
- 1 łyżeczka cukru
- sok z ¼ limonki

Przygotowanie puree: 4/5 truskawek miksujemy z wodą. Ziola gotujemy we fryturze (bardzo gorącej oliwie), a następnie wyjmujemy listki (będą potrzebne do dekoracji). Pozostałość blenderujemy z cukrem oraz z puree truskawkowym, dodajemy sok limonkowy i troszkę oleju chilli. Na koniec dodajemy szampana oraz wodę. Następnie, w osobnym pojemniku mieszamy jogurt, śmietanę, cukier oraz sok limonkowy.

Podanie: Pokrojone wcześniej w kostkę truskawki (1/5 całości) wkładamy do szklanek, polewamy gotowym jogurtem i dodajemy puree truskawkowe, dekorujemy listkami rozmarynu. Gotowe.

Genialne danie zwłaszcza na upalne dni. Smacznego!



Jean Bos

Dyplomowany Mistrz Kucharski Belgii i Francji, prekursor Kuchni Molekularnej w Polsce, ma 52 lata, pochodzi z Belgii z miasta Diepenbeek. W zawodzie kucharza pracuje od 34 lat. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Kucharskiej w Mechelen w Belgii.

W latach 1974-87 pracował w kuchni pałacu królewskiego w Brukseli, jako szef kuchni dla króla Baudouina I i jego małżonki Fabioli gdzie najczęściej na stołach królowała jagnięcina oraz świeże ryby. Ponadto często towarzyszył królewskiej parze podczas oficjalnych wizyt, gdzie musiał prezentować swoje umiejętności kulinarne, a było ich ponad 260!

W latach 1975-1987 przez trzy miesiące w ciągu roku pracował w pałacu prezydenckim u Prezydenta Habyararami w Ruandzie gdzie w ekstremalnych warunkach musiał przygotowywać uroczyste kolacje dla Prezydentów różnych państw. Pod koniec lat 80 pracował u boku najbardziej znanej osoby z świata kulinarnego, Paul Bocuse który wytłumaczył mu i pokazał na czym tak naprawdę polega sztuka kulinarna. W latach 90 był szefem kuchni w pałacu księcia Rainera w Monako, a później szefem kuchni Grand Hotel de Cala Rossa na Korsyce, który posiadał w tym czasie 2 gwiazdki w przewodniku Michelin. W tym czasie specjalizował się w przygotowywaniu potraw z owoców morza i różnego rodzaju ryb. W marcu 2002 r. przez blisko pół roku był szefem kuchni w Hotelu Haffner w Sopocie, gdzie poznał polską kuchnię staropolską.

W 2002 r. w Mistrzostwach Polski w potrawach z dziczyzny, grzybów i owoców leśnych zdobył drugie miejsce. W tym konkursie zaprezentował potrawę o nazwie „Pieprz zająca w kurtce z sarniny z sosem z niebieskich jagód w najwspanialszej dekoracji jesiennej”.

We wrześniu 2003 r. spotkał Włodzimierza Janowicza który zaproponował mu posadę dyrektora do spraw gastronomii w Pałacu Wiejce koło Skwierzyny. Pracował tam nad otwarciem pałacowej kuchni.

W lutym 2006 pojechał do Hotelu Farmona i tam pracował do sierpnia 2007. W międzyczasie, w czerwcu 2007 otworzył Akademię Kuchni Molekularnej.

Inne ważne daty w karierze Jeana Borsy:

2006 r. Otrzymał Dyplom oraz medal „Najlepszy Kucharz Świata”.

2006 r. Gotował dla finalistek Miss Świata w Polsce.

2008 r. Zdobyl Oskara Kulinarnego 2008 w kategorii Osobowość Kulinarne w Polsce.

W lutym 2008 otworzył pierwszą Restaurację Kuchni Molekularnej w Polsce w restauracji Dolce Vita w Bydgoszczy.

Marzec 2009r. Został wybrany Prezydentem Euro-Toques Polska – elitarnego, Europejskiego Stowarzyszenia Kucharzy.

Luty 2010r. Dołączył do Zarządu Euro-Toques International w Brukseli.

www.jeanbos.com.pl | www.dolcevita.in

KULINARNA PASJA RODZINY GRZEŚKOWIAK



uczciwość kupiecką i przestrzeganie zasad dobrej konkurencji.

GRZEŚKOWIAK to solidna polska marka i synonim najwyższej jakości. Potwierdzają to liczne nagrody i tytuły. Nasze produkty są doskonale rozpoznawane, mimo że nie prowadziliśmy agresywnych kampanii reklamowych. Etyka kupiecka jest fundamentem naszych działań, a dzięki nowoczesnym i innowacyjnym rozwiązaniom organizacyjnym, przyczyniamy się do tworzenia dobrej kultury dla biznesu w Europie Środkowej. Nasze wysiłki w tym względzie są zauważane i doceniane. Szczególnie dumni jesteśmy z otrzymywanego corocznie prestiżowego certyfikatu Przedsiębiorstwo FAIR PLAY.

Firma GRZEŚKOWIAK to lider innowacji technologicznych w dziedzinie świeżej żywności.

Dbamy o najwyższą jakość we wszystkim, co robimy. Jako pierwsi w kraju w swojej branży wdrożyliśmy system HACCP, który kontroluje produkt na każdym etapie jego powstawania. System HACCP został oceniony i zatwierdzony 23 sierpnia 2002 roku przez niezależną brytyjską jednostkę certyfikującą - Lloyd's Register Quality Assurance - jako zgodny z amerykańskim Codex Alimentarius 1997. W sferze zarządzania konsekwentnie wdrażamy zasady Total Quality Management (TQM) w oparciu o wzorce Europejskiej Nagrody Jakości (EFQM).

Firma w liczbach

Wybrana przez nas koncepcja organizacji otwartej i nowatorskie podejście do biznesu sprawia, że firma GRZEŚKOWIAK to poszukiwany partner na rynku.

- 30 lat tradycji
- 10.000 zamówień telefonicznych w tygodniu
- 1-sza firma w Polsce z system HACCP w swojej branży
- blisko 10.000 m² nowoczesnych hal produkcyjnych
- potencjał produkcyjny na poziomie 100 ton dziennie
- ponad 5000 aktywnych klientów

Promujemy zdrowy tryb życia oparty na dobrych nawykach żywieniowych i aktywności fizycznej. Popularyzujemy rozwiązania pro-ekologiczne, a naszą Strategię Pro-Społeczną (Corporate Social Responsibility) tworzymy w oparciu o działania przyjazne społeczności lokalnej.

Metamorfoza

Kulinarna pasja rodziny Grześkowiak, talent do interesów i osobiste zaangażowanie, wyznaczyły kierunek i tempo rozwoju firmy, która dziś jest liderem przedsiębiorczości z dynamiką przychodów na poziomie 100% rocznie.

Firma GRZEŚKOWIAK powstała z połączenia kulinarnej pasji z talentem do interesów. Jej twórcami w latach 70-tych XX wieku byli Teresa i Jan Grześkowiak. Dziś rodzinny biznes kontynuują ich synowie: Marcin i Zbigniew, a potencjał produkcyjny firmy to 100 ton gotowych produktów dziennie.

Firma początkowo stała się powszechnie znana w regionie dzięki znakomitej kapuście i ogórkom kwaszonym. Dziś jej oferta zawiera szeroką gamę produktów owocowo-warzwnych przeznaczonych do bezpośredniej konsumpcji.

Najbardziej znanymi wśród nich są Świeże Surówki GRZEŚKOWIAK, o wyjątkowych smakach i nazwach na każdą literę alfabetu: od "A" do "Z".

Fenomen firmy

Fenomen firmy GRZEŚKOWIAK tworzą młodzi i kreatywni ludzie. Dzięki nim możliwa była metamorfoza małego, rodzinnego biznesu w firmę o zasięgu międzynarodowym.

Polityka i strategia firmy oparta jest na koncepcji blink management. Zgodnie z nią, podstawowe znaczenie dla sukcesu firmy ma kreatywność i intuicja zespołu zarządzającego.

Jesteśmy przekonani, że to właśnie ludzie decydują o sukcesie każdego przedsięwzięcia. Dlatego w trosce o nich promujemy zdrowy styl życia oparty na dobrych nawykach żywieniowych i aktywności fizycznej.

Firma GRZEŚKOWIAK, mimo średniej wieku poniżej 30 lat w pionie administracyjnym, jest postrzegana jako poważny partner biznesowy i lider przedsiębiorczości.

Marka

Wyróżnia nas przejrzysta polityka firmy. Prowadzimy ją w oparciu o tradycyjną



Wielkopolska rzetelność, czy coś więcej?

Troska o najwyższą jakość to nasza podstawowa ambicja.

Dlatego nieustannie się doskonalimy i podnosimy poziom jakości wykonywanych usług. Uczestniczymy w kursach jakościowych i poddajemy się certyfikacji m.in. pod względem zgodności z normami ochrony środowiska. Konsekwentnie inwestujemy w najnowsze technologie. Posiadamy zintegrowany system komputerowy i imponującą flotę kiludziiesięciu samochodów -chłodzi. Każdego dnia obsługujemy ponad kilka tysięcy punktów handlowych i gastronomicznych w Polsce. Posiadamy nowoczesne technologie i blisko 10.000 m² hal produkcyjnych odpowiadających najwyższym normom europejskim.

Produkty Firmy GRZEŚKOWIAK to gwarancja jakości i satysfakcji.

Gwarantem jakości produktów GRZEŚKOWIAK jest stabilna i profesjonalna kadra o wysokiej kulturze. Obok doskonałej technologii i systemów, to właśnie doświadczenie ludzi gwarantuje jakość naszych działań. Znikoma rotacja wśród pracowników, wysokie kwalifikacje, kultura osobista, a także zaangażowanie i wiedza, umożliwiają utrzymanie jakości produktu i usług na najwyższym poziomie. Firma GRZEŚKOWIAK postrzegana jest zarówno jako lider w swojej branży, jak i lider innowacyjnych rozwiązań w sferze kultury organizacyjnej. Nasze zaangażowanie społeczne, sprawia, że jesteśmy uważani za firmę przyjazną lokalnej społeczności i dobrego pracodawcę.

Naturalne i smaczne produkty GRZEŚKOWIAK znajdują swoje miejsce na każdym stole.

Firma GRZEŚKOWIAK od wielu lat jest ekspertem

w dziedzinie świeżej żywności przeznaczonej do bezpośredniej konsumpcji. Dzięki odpowiedniej strategii szybko reagujemy na zmieniające się trendy i skutecznie wdrażamy nowe produkty, również te dla klientów o wysublimowanych gustach. Komputerowy system obsługi klienta CRM powoduje, że Firma GRZEŚKOWIAK nie tylko szybko i trafnie diagnozuje potrzeby rynku, ale także błyskawicznie na nie odpowiada.

Nasza oferta to dziś przede wszystkim:

- świeże surówki owocowo-warzwyne
- świeże sałatki
- kapusta kwaszona
- ogórki kwaszone
- świeże półprodukty i produkty do gastronomii

Apetycznie wyglądające produkty GRZEŚKOWIAK posiadają naturalnie soczyste kolory i aromat. Aż chce się je zjeść!

Wszystkie produkty GRZEŚKOWIAK powstają ze starannie wyselekcjonowanych, najlepszych surowców. Nasze dotychczasowe doświadczenie wskazuje, że regularne monitorowanie upraw, prowadzone wspólnie z naszymi plantatorami, przynosi doskonałe rezultaty. Stosujemy specjalne linie technologiczne zapewniające różnorodność kształtów i wielkości cząstek. Dzięki nim możliwe jest zatrzymywanie soków i aromatu w każdym z kawałków ciętego warzywa. Wpływa to pozytywnie na smak i trwałość produktu. Optymalny termin ważności produkty GRZEŚKOWIAK zawdzięczają nowoczesnej technologii produkcyjnej, wysokiej higienie pracy i niskiej temperaturze na każdym etapie produkcji, dystrybucji i ekspozycji w ramach Kontrolowanego Ciągu Chłodniczego (KCC).

Historia współpracy

między firmą GRZEŚKOWIAK i Linde Material Handling

Kiedy firma Grześkowiak zaczęła się interesować profesjonalizacją i unowocześnieniem parku wózków widłowych niewiele przedsiębiorstw branży przetwórstwa owocowo-warzwywnego w Polsce w ogóle posiadało takie maszyny. Nowatorskie podejście do biznesu i determinacja właścicieli nie pozwoliła na pominięcie możliwości uzyskania Dotacji Unijnych. Rodzina Grześkowiaków wystartowała w pierwszych ogłoszonych Programach i korzystając z przyznanych środków wyposażała swoją firmę w innowacyjne wózki widłowe marki Linde. Od samego początku najistotniejszym dla firmy była jakość i wydajność nabywanych maszyn jak i ich bezkompromisowa innowacyjność oraz ekologiczność (oczkiem w głowie właścicieli jest spełnianie wszelkich norm i posiadanie certyfikatów środowiskowych). Pierwsze do floty trafiły wózki gazowe Linde H16T, H18T oraz elektryczne T16. W krótkim czasie okazało się, że wózki swoją funkcjonalnością i ergonomią zjednały sobie grono operatorów. Łatwa obsługa i wyjątkowa zwrotność „przysporzyła” maszynom Linde dodatkowych zwolenników jak i nowych zadań. Firma stale się rozrastała. Wybitna jakość surówek i innych produktów spod znaku Grześkowiak spowodowała nieuniknione zwiększenie przerobu, a co za tym idzie kolejne inwestycje. Już dwa lata później wózki hydrostatyczne Linde H16T trafiły na „front robót” w zakładzie produkcyjnym rodziny Grześkowiaków. Często niełatwe warunki pracy wózków (wilgoć, zasolenie, praca na zewnątrz, duża intensywność) potwierdziły wyjątkowość produktów Linde i uzasadniły ponownie trafność ich wyboru. Kolejne dwa wózki wiosną tego roku stanęły na „posterunku” służąc misji niesienia zdrowia poprzez znakomite, smaczne produkty spod logo Grześkowiak. Dziś (przy naszym skromnym udziale) produkty Grześkowiak są znane w całej Polsce i cieszą się niebywałą renomą. Oby tak dalej! Życzymy wszystkim smacznego!

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do usług!

Opracował: Dominik Magiera

Dyrektor Oddziału Linde MH Polska w Poznaniu

Linde Material Handling

Linde

“Solo”? Jako dodatek? A może grillowa “pod chmurką”?

Prowadzimy regularny monitoring opinii klientów. Wiemy, co każdy kocha w surówce najbardziej. Dlatego Świeże Surówki GRZEŚKOWIAK trafnie odpowiadają różnym gustom konsumentów.

Mamy surówki idealnie pasujące do każdego, nawet najbardziej wyszukanego dania. I takie, które najlepiej smakują “solo”. W naszej ofercie znajdują się też surówki grillowe – doskonały dodatek do dania “pod chmurką”.

O tym, że konsumenci chętnie wybierają właśnie nasze surówki, decyduje przede wszystkim ich wyjątkowy smak i wysoka jakość. Nasze produkty zostały pozytywnie ocenione także przez niezależnych ekspertów (m.in. Złoty Medal MTP, Polski Producent Żywności).

Mamy surówki do każdego dania... i niemal na każdą literę alfabetu, od “A” do “Z”.

Niezmienne od lat, produkty GRZEŚKOWIAK goszczą na polskich stołach. Wszystkie nasze produkty cieszą się ogromnym zainteresowaniem i uznaniem w kraju, a także w Europie. Najbardziej poszukiwanymi wśród nich są Świeże Surówki GRZEŚKOWIAK, wytwarzane według oryginalnych receptur ze świeżych, wyselekcjonowanych warzyw i owoców. Świeże Surówki stanowią niezbędny element Polskiej Kuchni i rodzimej tradycji kulinarnej. Nasza oferta zawiera surówki w ponad 30 różnych smakach i konfiguracjach. Mamy surówki niemal na każdą literę alfabetu, od “A” do “Z”. Od Amore mio i Broccolino, poprzez El Diablo, Kałafiori, po Viva Espanię i Żydowską. Owocowo-warzywne produkty GRZEŚKOWIAK są naturalnym źródłem zdrowia, energii i pogody ducha. Bez względu na wiek i porę roku.

Zielone Pudełko.pl



1. Zielone Pudełko.pl to nasza odpowiedź na potrzeby pokolenia, które oczekuje zdrowych, nowoczesnych i dostarczających maksimum energii produktów
2. Zielone Pudełko.pl pozwoli Tobie być fit i jeść zdrowo wszędzie tam, gdzie akurat jesteś.
3. Zielone Pudełko.pl ma rewolucyjne, estetyczne i praktyczne opakowanie z higienicznie zapakowanym widelcem.
4. Możesz nosić je w torebce i zaglądać do niego zawsze, kiedy masz ochotę przekąsić coś lekkiego i dobrego. Duża porcja sosu pozwoli cieszyć się wspaniałym smakiem do ostatniego kęsa.
5. Zielone Pudełko.pl – super lekka nowość na każdą kieszeń. Specjalnie dla Ciebie.

Warto z nami pracować.

Zróżnicowane urządzenia ekspozycyjne, a także przyjazne Biuro Obsługi Klienta, profesjonalny marketing i Studio Graficzne zwiększają satysfakcję naszych partnerów biznesowych.

Klientów wyposażamy w zróżnicowane urządzenia chłodnicze najwyższej klasy, przeznaczone do właściwej ekspozycji i przechowywania naszych produktów.

Ściśle współpracujemy z klientami w zakresie poprawy wizerunku punktów sprzedaży i ekspozycji. Dokładamy wszelkich starań, aby zwiększyć satysfakcję ze współpracy z naszą firmą.

Prowadzona przez nasze Studio Graficzne akcja “Zmień wygląd swojego sklepu” cieszy się dużym zainteresowaniem. Bezpłatny serwis marketingowy zapewnia klientom materiały reklamowe typu POS i poprawę ekspozycji produktów GRZEŚKOWIAK.

Dzięki interaktywnemu i bezpośredniemu kontaktowi z klientami wiemy, jakie są ich potrzeby i oczekiwania.

Bezpośredni i interaktywny kontakt z klientami jest cennym źródłem informacji nie tylko o produktach, ale także o serwisie, jaki oferujemy. Jesteśmy otwarci na zmiany i innowacje tak, aby w pełni odpowiadał potrzebom klientów. Indywidualni Doradcy każdego dnia gotowi są do udzielenia odpowiedzi na pytania klientów. Codzienny telefoniczny kontakt z nimi zapewnia aktywny telemarketing.

2-3 razy w tygodniu osobiście z klientem pośrednim i finalnym kontaktują się nasi pracownicy Regionalnych Centrów Dystrybucji w całym kraju.

EKSPLOATACJA WÓZKÓW WIDŁOWYCH W PRZEMYSŁE



CSR NOWOCZESNA I PRZYJAZNA FIRMA

Nie poprzestajemy na dostarczaniu zdrowych i smacznych produktów. Aktywnie uczestniczymy w życiu społecznym. Pomagamy, wspieramy i inicjujemy projekty o charakterze pro-zdrowotnym. Promujemy zdrowy styl życia oparty na dobrych nawykach żywieniowych i aktywności fizycznej. Tworzymy pro-zdrowotną gazetę – Fresh News i koordynujemy kampanie informacyjne. Promujemy polskie POŁO. Wspieramy amatorów sportu i aktywnego trybu życia. Honoru firmy bronią drużyny piłki nożnej i koszykówki – Suróweczki Fresh Team.

Mamy nadzieję, że nasze działania wymiennie wpływają na poprawę jakości życia mieszkańców całego regionu. Inicjujemy i koordynujemy projekty filantropijne. Wspieramy rodziny znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej i życiowej. Od kilku lat współpracujemy m.in. z:

- Fundacją Mam Marzenie
 - Fundacją Burego Misia
 - Sucholeskim Stowarzyszeniem Pomocy Dzieciom
- Prowadzimy też działania o charakterze profilaktycznym i edukacyjnym, a wraz ze szkołami organizujemy “eko-pikniki”.

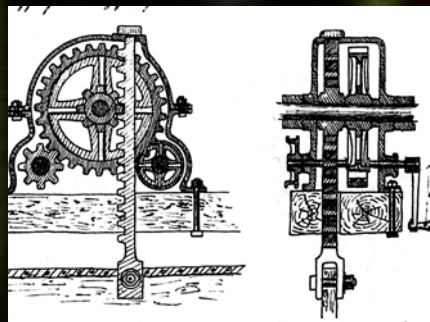
– Roland Żabierek –

Podstawą rozwoju technicznego jest postępowanie w myśleniu eksploatacyjnym. Eksploatacja jest nauką opartą w dużej mierze na praktyce. „Myślenie eksploatacyjne” zapoczątkował boom techniczny na przełomie XIX i XX wieku. Inżynierowie, konstruktorzy i praktycy zauważyli, że oprócz zaprojektowania i wyprodukowania urządzenia bardzo ważna jest jego odpowiednia eksploatacja. Jak to zwykle w naukach technicznych bywa tak i w zakresie eksploatacji maszyn bardzo duży wkład w jej rozwój wniosło wojsko. Dwie wojny światowe, międzynarodowe konflikty militarne na różnych kontynentach w drugiej połowie XX wieku przyczyniły się do powstania nowego spojrzenia na eksploatację maszyn. Wiele metod eksploatacji urządzeń oparto na modelach matematycznych, dzięki którym łatwo obliczyć i przewidzieć

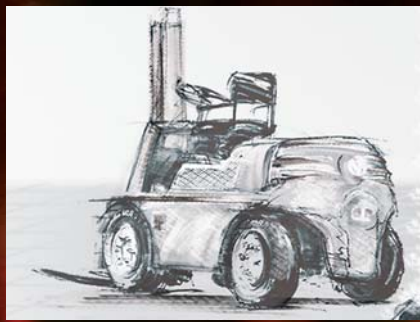
żywołność i sprawność poszczególnych podzespołów jak i całych urządzeń. Na szeroko pojętą eksploatację składają się 3 fundamentalne pojęcia: eksploatowanie, użytkowanie, obsługiwanie. W postępie eksploatacji urządzeń bardzo dużą rolę odegrały badania naukowe. Samo wykorzystanie modeli matematycznych do wyliczania i określania następstw eksploatacji urządzeń nie wystarczało. Należało je skonfrontować z wynikami praktycznymi a te pochodziły z badań. Jednak tak jak w życiu codziennym tak i w zakresie eksploatacji urządzeń występują pewne ograniczenia. Są to ograniczenia natury: psychologicznej – są wynikiem postaw ludzi, metodologicznej, pragmatycznej, organizacyjnej.



Na przestrzeni dziesięcioleci XX wieku „filozofia eksploatacji” ewoluowała.



W latach 20,30 i 40-tych dominowało podejście reaktywne. Służby techniczne reagowały dopiero w momencie awarii urządzenia. Wiązało się to z częstymi, nieplanowanymi przestojami w pracy a co za tym idzie ze stratami jakie ponosił właściciel zakładu.



W latach 50,60 i 70-tych nastąpiła zmiana podejścia do eksploatacji urządzeń na prewencyjne. Przeglądy maszyn i urządzeń, ich ewentualne remonty były przewidywane i planowane. Takie podejście znacznie usprawniło funkcjonowanie zakładów przemysłowych.



Lata 80, 90-te XX oraz obecna dekada to inspekcyjne podejście do zagadnień eksploatacji urządzeń. Oprócz planowania remontów i przeglądów dokonuje się tzw „przeglądów inspekcyjnych” aby zapobiec nagłym awariom a co za tym idzie przestojom w produkcji.

Wózki widłowe zgodnie z klasyfikacją techniczną są urządzeniami technicznymi, które cechują się m.in. tym, że:

- mają określone przeznaczenie,
- ulegają uszkodzeniom i wymagają obsługi,
- mają skończoną trwałość,
- mogą być celowo wykorzystywane przez człowieka,
- mogą być ulepszone,
- mogą szkodzić człowiekowi.

Oczywiście istnieje wiele innych podziałów i klasyfikacji technicznych urządzeń tak pod kątem użytkowania jak i obsługi technicznej itp. Każda z tych charakterystyk dotyczy także wózków widłowych.

W praktyce eksploatacja i obsługa techniczna wózków widłowych wygląda różnie. Wózek widłowy z racji zastosowania jest urządzeniem, które w zakładach przemysłowych „podlega” różnym działom. Zdarza się, że wózki widłowe użytkowane są przez dział logistyki lub produkcji a obsługiwane technicznie są przez dział techniczny lub utrzymania ruchu.

Bywa tak, że ta współodpowiedzialność za eksploatację wózków widłowych w zakładach przemysłowych powoduje, iż właściwa odpowiedzialność za obsługę techniczną rozmywa się. To z kolei prowadzi do zaniedbań w zakresie obsługi technicznej wózków, nagłych awarii a te do wzrostu kosztów ich eksploatacji.

Z uwagi na swoją „mobilność” wózek widłowy w przedsiębiorstwie przemysłowym jest dość specyficznym urządzeniem. Sprawia to, że w niektórych zakładach wózki widłowe traktowane są jako własność wszystkich działów a to z kolei powoduje że są one obsługiwane przez „nikogo”. Zupełnie inaczej wygląda obsługa techniczna wszystkich maszyn i urządzeń biorących udział w procesie produkcji takich jak prasy, obrabiarki, obrabiarki CNC, wtryskarki, sprężarki, agregaty, które są urządzeniami stacjonarnymi i obsługiwane są przez ściśle określone osoby z działów technicznych czy utrzymania ruchu.

Codzienna praktyka obsługi technicznej pokazuje, że „każdy się zna” na wózkach widłowych i na własną rękę dokonuje napraw i przeglądów. Czasami ta pseudo znajomość odbija się rykoszetem na właścicieliach i to rykoszetem kosztowym. Złe wykonana naprawa może skutkować daleko idącymi konsekwencjami tak w zakresie bezpieczeństwa pracy jak i finansowym. Zdarza się, że właściciele wózków widłowych po upływie gwarancji w celu zaoszczędzenia wzywają do przeglądów „lokalnych mechaników”. Okazuje się, że większość z nich nie posiada

odpowiedniej wiedzy, umiejętności, narzędzi i oprzyrządowania do diagnostyki.

Obecnie produkowane wózki widłowe tak z napędem spalinowym jak i elektrycznym to już nie są te same urządzenia, jakie jeździły 20, 30 i więcej lat temu.

W obecnie produkowanych wózkach widłowych stosuje się najnowocześniejsze rozwiązania. Zastosowanie znalazły m.in. takie systemy jak CAN BUS odpowiedzialny za sterowanie i prawidłową pracę głównych podzespołów i układów, układ zasilania „common rail”, układy wylapywania cząstek stałych ze spalin, systemy stabilizacji trakcji.

Właśnie dlatego producenci wózków widłowych szczegółowo opisują zakresy i czasokresy poszczególnych poglądów technicznych. Opisane są one w tzw. DTR-kach wózków czyli dokumentacji techniczno ruchowej.

Pojęcie „filozofia eksploatacji” jako jedno z najważniejszych pojęć w teorii eksploatacji jest bliskie eksploatacji wózków widłowych.

Należy poruszyć jeszcze jeden bardzo ważny aspekt z teorii eksploatacji jakim jest tribologia czyli nauka zajmująca się zjawiskami zachodzącymi w ruchomym styku ciał. (Z greckiego tribos – tarcie i logos – słowo). Wiąże się to z szeroko pojętym smarowaniem czyli bezpośrednio z olejami.

Wiadomo, że każdy wózek widłowy może wykonywać pracę dzięki układom hydraulicznym, jakie są w nim zainstalowane. Są to :

- układ napędowy (w wózkach spalinowych m.in. hydrostatyczny, hydrokinetyczny)
- układy podnoszenia i opuszczania wideł
- układy przechyłu masztu
- układy przesuwu i pozycjonowania wideł
- układy zasilania osprzętów

Dlatego też, aby zagwarantować jak najdłuższą żywotność i niezawodność wózków widłowych należy bezwzględnie przestrzegać założeń podawanych przez ich producentów.

Zalecenia te mówią wyraźnie, co ile motogodzin należy wymieniać oleje, jakiej charakterystyki fizyko-chemicznej powinny to być oleje, co ile motogodzin i na jakie wymieniać filtry.

Z uwagi na obniżenie kosztów zdarza się w codziennej praktyce stosowanie „podróbek” olejów i filtrów. Jest to dość ryzykowne działanie. Z jednej strony jest to zrozumiałe jednak z drugiej strony niestosowanie zalecanych olejów i filtrów skutkować może znacznymi wydatkami ponoszonymi na remonty i wymiany podzespołów, które uległy awarii w wyniku złej jakości olejów bądź filtrów.

Opisane powyżej przykłady są zauważalne coraz rzadziej w praktyce co wskazuje na rosnącą „dojrzałość i kulturę techniczną” służb technicznych w polskich zakładach przemysłowych.

Oprócz wymagań z zakresu obsługi stawianych przed użytkownikiem bardzo ważne są warunki obsługi technicznej podawane przez producentów czy też dystrybutorów wózków widłowych.

Decydując się na zakup wózka widłowego konkretnej marki należy wcześniej bardzo szczegółowo przeanalizować warunki obsługi technicznej, jakie są wymagane tak w okresie gwarancji jak i po gwarancji.

Praktycznie każdy producent podaje inne warunki obsługi technicznej. Przykładem na to mogą być zalecane w „dtr-kach” czasokresy dokonywania przeglądów technicznych.

„Rozrzut” jest bardzo duży i zależy od rodzaju wózka widłowego oraz producenta. Niektórzy zalecają wykonywanie przeglądów co 250 mth, raz na kwartał inni co 500 mth a jeszcze inni co 1000 mth lub raz do roku. Tak duża rozpiętość zalecanych rezerwów technicznych ma niebagatelne znaczenie na całkowite koszty eksploatacji wózka widłowego.

Podsumowując należy stwierdzić, że świadomość techniczna w zakresie obsługi i eksploatacji wózków widłowych w polskich zakładach przemysłowych jest na dobrym poziomie a co najważniejsze wciąż zmienia się na lepsze. Ta poprawa jest wynikiem wysokiego poziomu edukacji przyszłych inżynierów z zakresu eksploatacji urządzeń.



Opracował: Roland Żabierek
Dyrektor Oddziału
Linde Material Handling Polska
we Wrocławiu



wiesz, jak ważne jest partnerstwo

Linde Material Handling

Linde

Podczas podejmowania strategicznych decyzji
biznesowych ważne jest zaufanie do partnera.

Linde to niepodważalna kompetencja.
Produkt. Finansowanie. Serwis. Logistyka.

www.linde-mh.pl

tel. +48 22 420 61 00