



Wrzesień 6/2026

Linde Open Days 2026 – Mirków, Gdańsk, Sosnowiec – trzy lokalizacje, trzy intensywnie dni spotkań, setki rozmów o przyszłości intralogistyki i jedna idea – być bliżej klientów!

Mirków, Gdańsk i Sosnowiec – w trzech lokalizacjach, podczas trzech intensywnych dni, Linde Material Handling spotkało się ze swoimi klientami, partnerami i przedstawicielami branży, aby rozmawiać o tym, jak zwiększać wydajność magazynów, poprawiać bezpieczeństwo i przygotowywać procesy logistyczne na przyszłość. Tegoroczne Linde Open Days były okazją nie tylko do prezentacji najnowszych technologii, ale przede wszystkim do wymiany doświadczeń i bezpośrednich rozmów o realnych wyzwaniach współczesnej intralogistyki.

Patronat medialny nad wydarzeniem objęły „Logistyka 360” oraz „Nowoczesny Przemysł”.

Bliżej klientów, bliżej realnych wyzwań

Jak dziś budować wydajny, bezpieczny i elastyczny magazyn? Jak odpowiednio dobrać flotę, wykorzystać dostępną przestrzeń i jednocześnie przygotować procesy na rosnącą skalę automatyzacji i cyfryzacji?

To pytania, które towarzyszyły tegorocznym spotkaniom Linde Open Days. Organizując wydarzenie w trzech różnych częściach Polski – **Mirkowie koło Wrocławia, Gdańsku i Sosnowcu** – Linde chciało być jeszcze bliżej swoich klientów i ich codziennych wyzwań.

„Chcemy być blisko naszych Klientów i dobrze rozumieć ich codzienne wyzwania. Linde Open Days to dla nas przede wszystkim przestrzeń do bezpośredniej rozmowy – o tym, co dziś dzieje się w magazynach, ale również o tym, jak firmy przygotowują się na kolejne lata. Trzy lokalizacje pozwoliły nam spotkać się z przedsiębiorstwami z różnych regionów Polski i jeszcze lepiej poznać ich potrzeby” – podkreśla **Filip Różański**, Wiceprezes Linde Material Handling Polska.

Technologia przede wszystkim w praktyce

Jednym z najważniejszych elementów Linde Open Days były prezentacje oraz **jazdy testowe**, dzięki którym uczestnicy mogli nie tylko zobaczyć wybrane rozwiązania, ale przede wszystkim sprawdzić ich możliwości w praktyce.

Podczas wydarzeń zaprezentowano m.in.:



- **Reach Truck 1121 / Ri14–Ri18** – rozwiązanie przeznaczone do efektywnej pracy w magazynach wysokiego składowania,
- **wózek do komisjonowania N20 serii 4600**, wspierający procesy kompletacji zamówień,
- **elektryczny wózek widłowy Roadster Xi14–Xi20R**, łączący napęd elektryczny z rozwiązaniami ukierunkowanymi na komfort i ergonomię operatora.

Bezpośredni kontakt z urządzeniami pozwolił uczestnikom ocenić ich możliwości z perspektywy rzeczywistych zastosowań – od codziennej pracy operatora po wydajność i organizację procesów magazynowych.

Automatyzacja, cyfryzacja i dane – magazyn przyszłości

Linde Open Days były również okazją do rozmów o kierunkach rozwoju intralogistyki. Dużo uwagi poświęcono **automatyzacji, cyfryzacji procesów oraz efektywnemu zarządzaniu flotą**.

Jednym z prezentowanych rozwiązań było **myLinde**, wspierające zarządzanie informacjami dotyczącymi floty i jej eksploatacji. Rozmowy z ekspertami pokazały, że cyfrowe narzędzia i dane coraz częściej stają się ważnym elementem podejmowania decyzji dotyczących wykorzystania urządzeń, organizacji pracy oraz optymalizacji procesów.

„Współczesna intralogistyka opiera się na skutecznej współpracy wszystkich elementów procesu – od wózków i automatyzacji, przez oprogramowanie i analizę danych, po infrastrukturę oraz serwis. Podczas Linde Open Days pokazaliśmy, jak takie kompleksowe podejście wspiera efektywność, bezpieczeństwo i rozwój operacji logistycznych” – dodaje **Filip Różański**, Wiceprezes Linde Material Handling Polska.

Jedno wydarzenie, pełne portfolio rozwiązań

Linde Open Days to znacznie więcej niż prezentacja nowych wózków. W każdej z trzech lokalizacji uczestnicy mogli spotkać się z ekspertami reprezentującymi kluczowe obszary działalności Linde.

Swoją ofertę prezentowały zespoły odpowiedzialne m.in. za:

- E-commerce,
- Wózki Nowe,
- Digitalizację i Bezpieczeństwo,
- Automatyzację,
- Regały i wózki wysokiego składowania (VNA),
- Wózki Używane,
- Wynajem Krótkoterminowy,
- Serwis i Części Zamienne.

Tak szeroki zakres tematyczny pozwolił spojrzeć na intralogistykę z szerszej perspektywy. Uczestnicy



mogli w jednym miejscu porozmawiać zarówno o doborze i finansowaniu floty, jak i o wykorzystaniu przestrzeni magazynowej, automatyzacji, cyfryzacji, bezpieczeństwie, wynajmie czy utrzymaniu urządzeń.

Najważniejsza była rozmowa

Technologia była ważnym elementem wydarzenia, ale **największą wartością Linde Open Days były bezpośrednie rozmowy z klientami.**

Duża frekwencja, aktywny udział w prezentacjach i jazdach testowych oraz liczne dyskusje pokazały, że firmy poszukują dziś rozwiązań odpowiadających nie tylko na bieżące potrzeby, ale również na wyzwania związane z przyszłym rozwojem magazynów.

Dla Linde takie spotkania są również źródłem wiedzy o rynku. Bezpośrednie rozmowy z użytkownikami pozwalają lepiej rozumieć ich oczekiwania, obserwować zmieniające się potrzeby i rozwijać rozwiązania odpowiadające na rzeczywiste wyzwania przedsiębiorstw.

Intralogistyka zaczyna się od dobrych decyzji

Tegoroczna edycja Linde Open Days pokazała, że **nowoczesna intralogistyka zaczyna się nie tylko od technologii, ale również od właściwego rozpoznania potrzeb i dobrej współpracy.**

Wydajność, bezpieczeństwo, automatyzacja i cyfryzacja to dziś elementy jednego procesu. Ich skuteczne połączenie wymaga jednak zarówno odpowiednich technologii, jak i wiedzy o specyfice konkretnego magazynu, jego procesach oraz planach rozwoju.

Dziękujemy wszystkim Klientom, Partnerom i Gościom, którzy odwiedzili nas w Mirkowie, Gdańsku i Sosnowcu.

Dziękujemy za obecność, aktywny udział, pytania i inspirujące rozmowy. Cieszymy się, że mogliśmy spotkać się z Wami bezpośrednio i wspólnie rozmawiać o tym, jak będzie wyglądać intralogistyka przyszłości.

Do zobaczenia podczas kolejnych wydarzeń Linde Material Handling!

Linde Material Handling – lider innowacji w intralogistyce

Linde Material Handling, spółka należąca do KION GROUP AG, jest jednym z globalnych liderów w obszarze rozwiązań intralogistycznych. W latach 2022–2024 firma osiągała średnio 5,23 mld euro przychodów rocznie. Sieć sprzedaży i serwisu Linde obejmuje około 9700 ekspertów w blisko 700 lokalizacjach na całym świecie.

Od ponad 120 lat Linde wyznacza standardy w branży, oferując pełne portfolio intralogistyczne: od

Informacja prasowa

Linde Material Handling

Linde

wózków czołowych o udźwigu do 18 ton, poprzez urządzenia magazynowe, roboty mobilne i rozwiązania automatyzacyjne, po oprogramowanie, doradztwo i serwis. Marka Linde oznacza maksymalną wydajność, najwyższy poziom ergonomii i bezpieczeństwa oraz elastyczność konfiguracji – zawsze w zgodzie z indywidualnymi potrzebami Klientów.

Kontakt:

Katarzyna Zajkowska – Email: katarzyna.zajkowska@linde-mh.pl